Hoe kies je de juiste strategie?

30 november 2012, 01:00

Pascal Pollet

Wat maakt het verschil tussen een goede en een slechte strategie? Het succesvolle boek 'Good Strategy/Bad Strategy: The Difference and Why it Matters' leert ondernemers het onderscheid te maken. Enkele concrete tips.

Volgens auteur Richard Rumelt, professor aan de Amerikaanse UCLA Anderson School of Management, bestaan veel strategieën uit holle slogans, hippe, maar weinigzeggende woorden of louter financiële doelen. Weinig ondernemingen hebben een krachtige, actiegerichte strategie. Rumelt illustreert aan de hand van voorbeelden goede en slechte strategieën uit de ondernemers-, non-profit en militaire wereld.

De auteur geeft in zijn boek een aantal concrete tips mee om tot een goede strategie te komen:

- **Zorg voor een heldere diagnose**
  Ken de situatie waarin uw bedrijf zich bevindt, alsook de gevaren en kansen ervan. Een goede diagnose vereenvoudigt de complexiteit en wijst duidelijk het centrale probleem aan dat de organisatie moet oplossen.
- **Maak duidelijke richtlijnen**
  Een strategie is pas waardevol als ze leidt tot tastbare acties die een oplossing bieden voor de diagnose. ‘We willen de leider worden in onze sector’ is bijvoorbeeld louter een ambitie, maar geeft niet aan welke acties moeten worden ondernomen. ‘We gaan elk jaar een productfamilie grondig vernieuwen’ kan wel een goede richtlijn zijn.
- **Surf niet blind mee op een bestaande visie of hype**
  Volg niet slaafs een template van een missie of visie. Zo is groei vaak geen gepast doel. Groei is een beloning van uw klanten voor succesvolle innovatie en goed ondernemerschap, niet iets wat u zo maar kunt forceren.

Een uitvoerige presentatie over het boek:
http://www.youtube.com

Bron

- http://commanity.be

Auteurs



Pascal Pollet