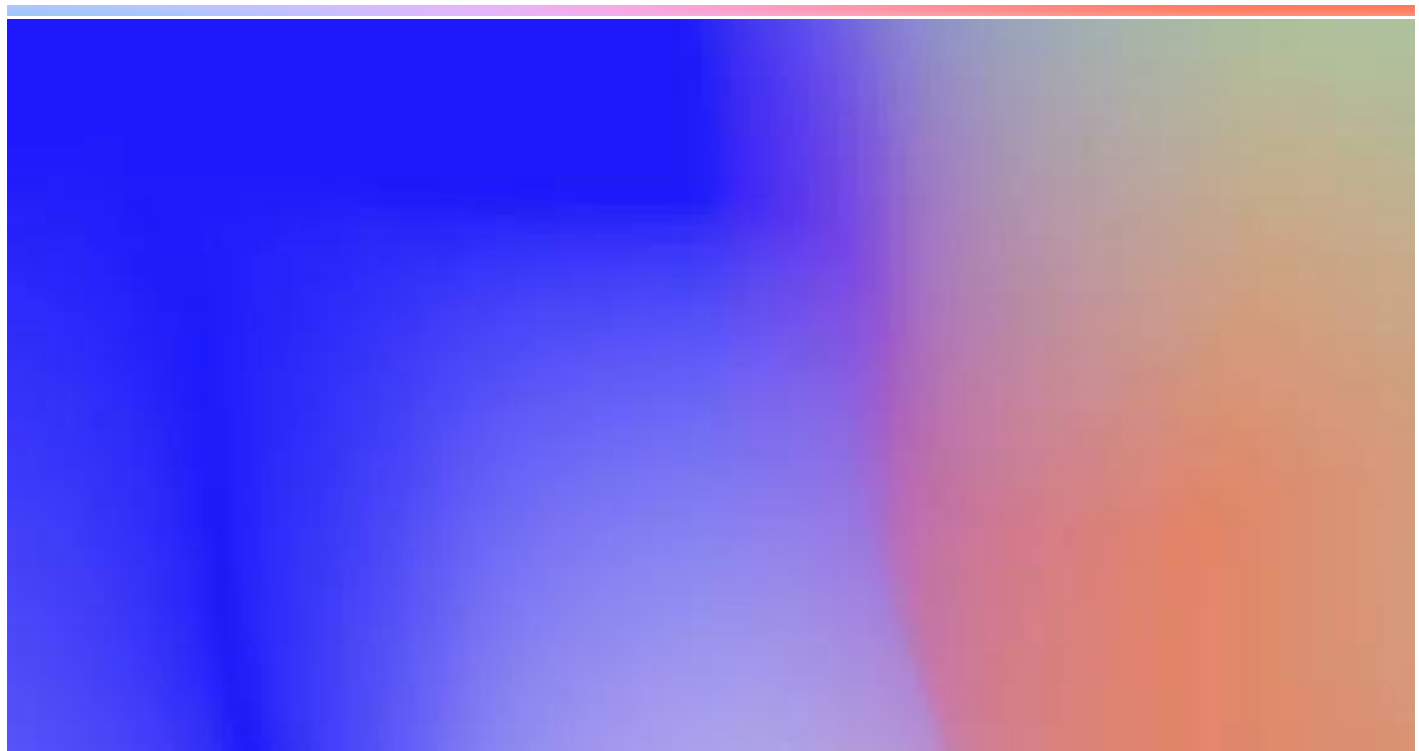




Up2Date 2026: AI van inzicht naar impact

19 oktober 2026, 12:00

Ann Debaere

Van praktische AI-toepassingen op de shopfloor tot nieuwe skills en Europese regelgeving

Bedrijven bekijken AI niet langer als technologie, maar als middel om waarde te creëren. De 1.489 deelnemers van de webinarreeks Up2Date 2026 kozen bijgevolg vooral voor praktische sessies over AI-gebruik, zoals 'AI in HR' en 'AI op de shopfloor'. Ook webinars over industriële AI, AI-skills, AI-readiness en de Europese AI-wetgeving waren populair, omdat ook die antwoord gaven op de meest gestelde vragen: Hoe beginnen we? Welke toepassingen werken er echt??Welke data hebben we nodig? Welke competenties ontbreken nog? En hoe blijven we in regel met de wet??

Ga meteen aan de slag

[Download hier de presentaties van Up2Date](#)

Up2Date, het afgelopen online kennisevent van Agoria en Sirris, bestond uit maar liefst 110 webinars. Samen waren ze goed voor 6.086 kijksessies van 1.489 unieke deelnemers uit meer dan 800 bedrijven.

Met AI concrete problemen oplossen

Artificiële intelligentie liep als een rode draad doorheen de webinarreeks. En dat is vandaag volledig logisch, aangezien de technologie wordt ingezet voor personeelsbeheer, productieprocessen, energiebeheer, cyberbeveiliging, compliance en nog veel meer. Afdelingsgrenzen worden hierbij steeds vaker verruild voor samenwerking over de silo's heen.

Concrete oplossingen vonden deelnemers in sessies zoals 'AI in HR'. Daarin leerden HR-verantwoordelijken hoe een HR-agent repetitieve vragen over verlof, loonfiches of thuiswerk kan beantwoorden op basis van goedgekeurde bronnen en hoe hij de meer persoonlijke of gevoelige vragen kan doorsturen naar HR. Tegelijk was er aandacht voor de grenzen: privacy, vertrouwelijkheid en het belang van een menselijke beoordeling.

'AI op de shopfloor' maakte AI concreet op de productievloer met digitale werkinstructies, met beeldanalyse voor kwaliteitscontrole en met ondersteuning bij procesoptimalisatie. Andere sessies gingen dieper in op de materie. Experts spraken bijvoorbeeld over multimodale AI, die camerabeelden, sensordata en informatie uit bedrijfssystemen combineert om afwijkingen sneller op te sporen, en over voorspellend onderhoud dat onverwachte stilstand kan vermijden.?

Niemand hoeft groots te starten

Ook minder voor de hand liggende toepassingen kregen aandacht. In de sessie over voorspellingen met generatieve AI vergeleken de sprekers opensourcemodelen met bestaande industriële voorspellingstools, zonder training en zonder team van datawetenschappers. Een andere sessie toonde hoe AI helpt om energieverbruik en verspilling in productieprocessen op te sporen.

Sprekers verlaagden de drempel door te benadrukken dat niemand groots moet starten. De meeste waarde wordt net gecreëerd in kleine, incrementele stappen.

[Download de presentaties van de sessies rond digitalisering en AI?](#)

Menselijke expertise blijft cruciaal

Hoewel AI centraal stond, blijft menselijke expertise cruciaal. Het succes zit immers in het combineren van technologie en mensen. Daarom focussen bedrijven zich volop op aanwezige en nieuwe competenties. De sessies op basis van de Agoria-studies AI Skill Shift toonden aan dat AI en digitalisering de rollen van operatoren, onderhoudsmanagers en OT-profielen veranderen. Dat geldt evenzeer voor ICT-rollen zoals ontwikkelaars, data-analisten en cybersecurity-experten. Bedrijven kregen daartoe competentiematrices aangereikt om de skills van hun eigen teams in kaart te brengen en gerichte opleidingen uit te werken.

Medewerkers hebben ook in de bedrijven van morgen een plek, waardoor het voor organisaties belangrijk is om met hen in dialoog te gaan in plaats van over hen te spreken. Betrokken en geëngageerde medewerkers creëren namelijk meerwaarde, zijn minder frequent afwezig, blijven langer, en werken mee aan innovatie. De sectorbenchmark rond ziekteverzuim en rond verloop (denk o.a. aan fast quitting en retentie van specifieke doelgroepen) lokte veel deelnemers, net zoals de sessie over respectvolle gesprekken met zieke medewerkers en sessies over de nieuwe regelgeving en responsabilisering van werkgevers rond mentaal welzijn en retentie.

[Download de presentaties van de HR-sessies over skills, welzijn, verzuim en retentie?](#)

Bedrijven zoeken overzicht in regels?

Ten slotte zochten deelnemers houvast in een groeiende stroom Europese regels. Ze willen weten wat er verandert, wanneer en wat ze concreet moeten doen. Opvallend is hoe noden verschuiven. Vroeger wilden bedrijven weten of ze iets moesten doen, terwijl ze vandaag willen aantonen dat ze het goed doen.

De [Cyber Resilience Act \(CRA\)](#) stond daarbij bovenaan, aangezien de deadline van 11 december 2027 met rasse schreden nadert. Voor bedrijven is de uitdaging niet alleen om de CRA te begrijpen, maar om de vereisten tijdig te vertalen naar ontwerp-, meld- en opvolgprocessen.

Ook de sessies over het beheer van kwetsbaarheden en over de nieuwe CRA-normen waren goed gevuld. Daarnaast kregen bedrijven advies rond [NIS2](#): Wie vertrekt van de reële bedrijfsrisico's, kan gerichter prioriteiten stellen en vermijdt onnodige complexiteit en kosten.

Ook de [AI Act](#) en de nieuwe [verpakkingsverordening \(PPWR\)](#) werden verduidelijkt. Machinebouwers kregen bovendien specifieke informatie over de nieuwe machineverordening. Die herzielt heel wat normen en voegt nieuwe toe, onder meer over de cybersecurity van machines.?

[Download de presentaties van de compliancesessies over CRA, Machineverordening, NIS2 en PPWR?](#)

Conclusie

Up2Date 2026 bracht 1.489 deelnemers uit meer dan 800 bedrijven samen. Bedrijven willen AI begrijpen, maar vooral toepassen. Van slimme productie en nieuwe vaardigheden tot cybersecurity

en Europese regelgeving: praktische kennis helpt bedrijven om gerichte stappen te zetten en innovatie om te zetten in concrete waarde.

Van inzicht naar impact

Up2Date bracht expertise, praktijkvoorbeelden en concrete handvatten samen. Hoe u die nu vertaalt naar actie verschilt van bedrijf tot bedrijf. Wat telt, is dat u niet alles alleen hoeft uit te zoeken.

Creëer AI-impact met Sirris

Wilt u ontdekken waar AI waarde kan creëren in uw bedrijf? Sirris helpt u om kansen te identificeren, technologie te testen en concrete toepassingen te ontwikkelen. Samen zetten we de stap van inzicht naar innovatie.

[Ontdek hoe Sirris u kan ondersteunen](#)

Auteurs



Ann Debaere