

SMAFACC 2026: “technologie die werkt“

13 oktober 2026, 14:00

Peter ten Haaf

“Kom met een productieprobleem en ga naar huis met concrete volgende stappen”

Nieuwe technologie ontdekken is eenvoudig. Ze succesvol inzetten op uw productievloer is iets anders. Op SMAFACC 2026 ziet u daarom niet alleen wat automatisering, digitalisering en AI kunnen. U hoort vooral van maakbedrijven wat écht werkt. Peter Ten Haaf, Program Manager Manufacturing Systems and Technologies bij Sirris, legt uit waarom deze editie interessant is voor Vlaamse maakbedrijven.

SMAFACC: wat is het?

Op 12 november 2026 brengt SMAFACC, de jaarlijkse Smart Manufacturing-conferentie, maakbedrijven en technologie-experts samen in Thor Central, Genk. Het programma draait rond smart manufacturing, automatisering en digitalisering. Maar verwacht geen klassieke technologiebeurs vol mooie beloftes.

“U ontmoet er bedrijven die technologie daadwerkelijk hebben geïmplementeerd. Zij vertellen wat werkte, maar ook wat tegenviel. Dat laatste is minstens even waardevol.”

Bezoekers krijgen verschillende invalshoeken. Technologiebedrijven demonstreren oplossingen rond onder meer automatisering, digitalisering en AI. Daarnaast delen maakbedrijven hun eigen praktijkervaringen. Die combinatie maakt SMAFACC interessant. U ziet een technologie en hoort vervolgens hoe zoiets in de praktijk uitpakt.

SMAFACC wordt georganiseerd door Thor Park, POM Limburg, Agoria, Flanders Make en Sirris. De editie van 2026 maakt bovendien deel uit van het Flanders Technology & Innovation-festival.


SMART MAN
12 NOVEMB
WW
THOR
GENK

Wat krijgt een maakbedrijf er concreet te zien?

Vooral toepassingen die werken, uitgelegd door mensen die ze zelf werkend kregen. Volgens Peter zit daar de grootste meerwaarde. Een demonstratie toont wat technisch mogelijk is. Een praktijkcase vertelt wat nodig was om daar te komen.

Technologie beoordelen op basis van marketingmateriaal blijft moeilijk. Alles werkt perfect in een ideale demo-omgeving. Uw eigen fabriek is geen ideale demo-omgeving. Daarom zijn de praktijkgetuigenissen belangrijk. Bedrijven bespreken hun aanpak en resultaten. Ze vertellen ook over obstakels onderweg.

Dat kunnen technische problemen zijn. Maar vaak liggen de grootste uitdagingen elders. Data moeten bruikbaar zijn. Medewerkers moeten mee zijn. Processen moeten soms veranderen. Dat zijn precies de zaken waarop een goed technologieproject kan vastlopen.

De cases op het programma illustreren die brede blik. Zo gaat een praktijkverhaal over de digitale transformatie van Zweko Optics. Daar groeide een versnipperde omgeving met Excel, pdf's, e-mail en verschillende systemen uit tot een rem op verdere groei. De gekozen aanpak focust daarom niet alleen op software. Ook processen, planning, voorraad en toekomstige automatisering komen aan bod.

Een andere case, van Aerotrim, vertrekt vanuit een vijfjarenvisie op productie en groei. Daar staat niet alleen technologie centraal. Ook draagvlak bij medewerkers, management en directie krijgt veel aandacht.

“Dat zijn verhalen waar een ander maakbedrijf iets mee kan. U hoort niet alleen wat iemand heeft gekocht. U begrijpt waarom bepaalde keuzes gemaakt werden.”

Wat is er dit jaar anders aan SMAFACC?

De vorige edities waren heel sterk in inspiratie. Deze editie probeert ook de volgende stap dichterbij te brengen. Volgens Peter zit een belangrijk verschil in het Groeilab. Daar kunt u rechtstreeks spreken met organisaties die innovatieprojecten ondersteunen. Denk aan kennisinstellingen, sectororganisaties en organisaties rond financiering, talent en internationalisering.

Vroeger kon u naar huis gaan met een goed idee. Daarna begon het huiswerk. Wie kan er technisch helpen? Welke bedrijven werken rond hetzelfde probleem? Welke steun bestaat er? Tijdens deze editie kunt u meerdere vragen op dezelfde dag aftoetsen.

Stel dat u een concreet automatiseringsproject overweegt. Dan kunt u de technische haalbaarheid bespreken met een kennispartner. U kunt tegelijk uw netwerk aanspreken. Vervolgens kunt u bekijken welke ondersteuning bij uw traject past.

Dat verandert volgens Peter de rol van het evenement. “SMAFACC blijft een plek voor inspiratie. Maar het kan nu ook het startpunt van een concreet innovatietraject worden.”

Waarom is SMAFACC belangrijk voor Vlaamse maakbedrijven?

De uitdagingen zijn bekend: geschikte medewerkers vinden blijft moeilijk. Kosten staan onder druk. Verduurzaming vraagt investeringen. Ondertussen evolueren digitale technologie en AI snel. Toch ontbreekt het bedrijven niet altijd aan oplossingen.

Het probleem is vaak dat ondersteuning verspreid zit. Expertise bestaat. Netwerken bestaan. Financieringsmogelijkheden bestaan. Alleen zitten ze bij verschillende organisaties. Voor grote bedrijven is dat al een uitdaging. Voor kleinere maakbedrijven is die zoektocht nog zwaarder. “Denk aan een kmo met twintig medewerkers. Daar zit meestal geen innovatiemanager die voortdurend technologie en steunprogramma's onderzoekt.”

Daar helpt een evenement zoals SMAFACC u tijd te winnen. Een goed gesprek kan duidelijk maken welke technologie relevant is. Een tweede gesprek kan u bij de juiste expert brengen. Een derde kan aantonen dat een investering toch haalbaar wordt.

Een sterke maakindustrie ontstaat ook niet doordat een onderneming plots een enorme sprong maakt. U wilt dat een brede groep bedrijven kan blijven vernieuwen. Daarvoor moet innovatie toegankelijk worden.

Dit leert u op SMAFACC 2026

1. Wat werkt er écht?

Luister naar bedrijven die het al geprobeerd hebben. Hun bottlenecks zijn vaak waardevoller dan een perfecte demonstratie.

2. Wat vraagt implementatie écht?

De techniek is zelden het volledige verhaal. Data, processen en mensen bepalen mee het resultaat.

3. Wie hebt u nodig?

U hoeft een innovatietraject niet alleen af te leggen. Zoek tijdens SMAFACC bewust de partners die uw volgende stap kunnen versnellen.

Hoe haalt u het meeste uit uw bezoek?

Kom met een vraag op papier en geen brede vraag zoals: wat kunnen wij met AI? Kies liever een concreet probleem uit uw productieomgeving. Waar verliest u vandaag tijd? Welke handeling blijft te arbeidsintensief? Waar ontstaat er kwaliteitsverlies?

“Met zo'n vraag voert u plots andere gesprekken. U loopt niet meer gewoon langs standen. U kunt elke technologie en elke expert toetsen aan uw eigen situatie.”

Nog drie praktische aanbevelingen:

- Mis de praktijkgetuigenissen niet
- Maak ruimte voor spontane gesprekken
- Neem een operator of technieker mee

Vooral dat laatste wordt volgens Peter onderschat. “Iemand van de werkvloer kijkt anders naar technologie. Een operator ziet vaak binnen enkele minuten waar een oplossing in uw productieomgeving zal botsen.”

Plan uw agenda voor SMAFACC daarom ook niet volledig dicht. De beste gesprekken op zo'n evenement zijn zelden allemaal vooraf gepland. Laat ruimte om iemand aan te spreken na een presentatie. Of blijf wat langer staan bij een interessante demo.

Van rondkijken naar vooruitgaan

SMAFACC 2026 wil meer zijn dan een etalage voor nieuwe technologie. Het programma combineert inspiratie, praktijkervaring en toegang tot ondersteuning. Dat maakt het evenement vooral interessant voor bedrijven die al met een concrete uitdaging zitten.

“U hoeft nog geen uitgewerkt project te hebben”, besluit Peter. “Maar breng wel een echt probleem mee. Dan kunt u op een dag ontdekken wat mogelijk is, wat de valkuilen zijn en wie u verder kan helpen.”

Ontdek SMAFACC en laat u inspireren

Kom op **donderdag 12 november 2026** naar Thor Central op Thor Park in Genk. Ontdek inspirerende keynotes, praktijkcases, interactieve break-outs en technologiebooths. Wissel ervaringen uit met vakgenoten, verken nieuwe mogelijkheden in het Groeilab en ontdek hoe u innovatie in uw bedrijf kunt versnellen.

Ontdek het programma en schrijf u in

Conclusie

Wie SMAFACC bezoekt, hoeft niet met een kant-en-klaar innovatieproject aan te komen. Een concreet productieprobleem volstaat. Door ervaringen van andere maakbedrijven te combineren met technologie en de juiste expertise, kunt u sneller bepalen welke volgende stap voor uw bedrijf zinvol én haalbaar is.

Auteurs



Peter ten Haaf