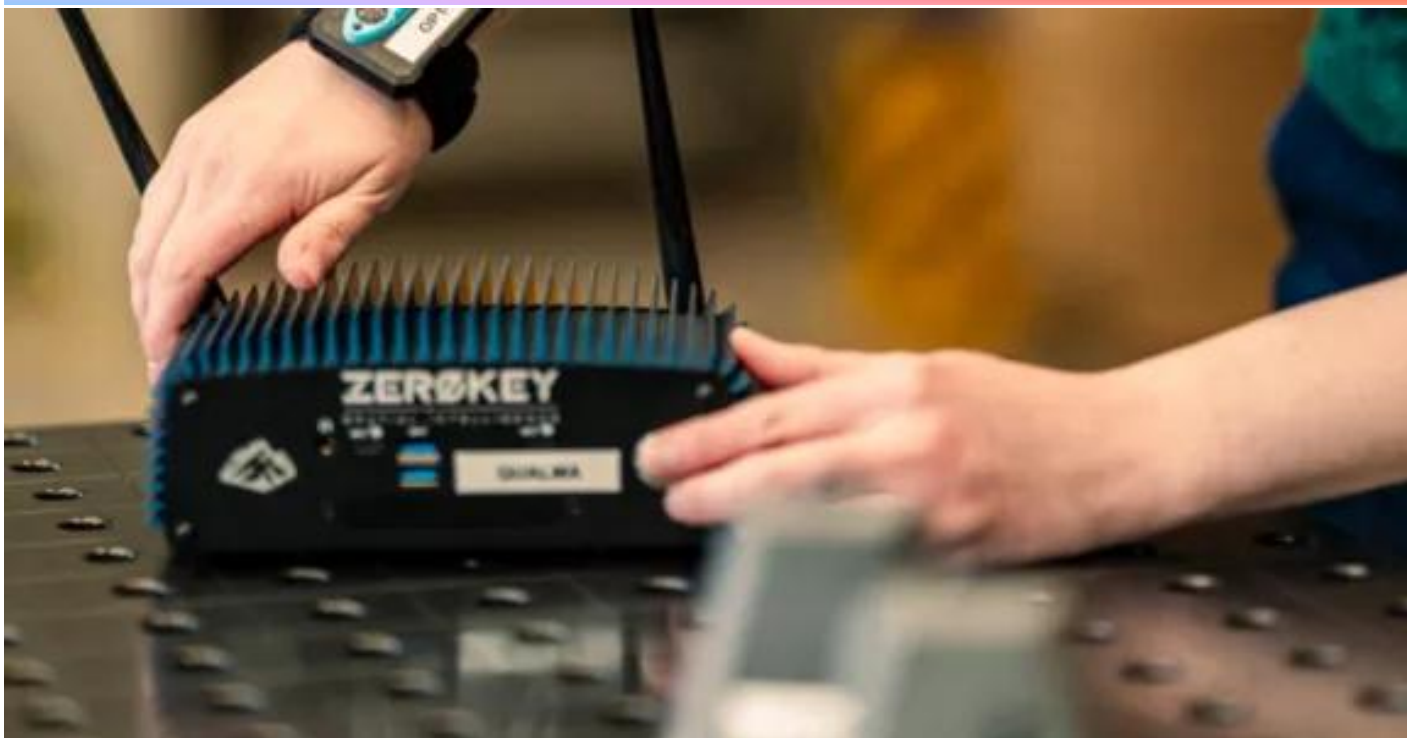




Bereken het rendement op investering (ROI) van lokalisatietechnologie

09 oktober 2026, 14:00

Remi Debaveye
Filiep Vincent

De LOCATE ROI-tool biedt organisaties gekwantificeerde schattingen van kosten en baten om hen te helpen bij hun beslissingen

Lokalisatietechnologie kan organisaties in de productie- en/of logistieke sector helpen om efficiënter te werken en zo tijd en energie te besparen door in real time beter te weten waar elk bedrijfsmiddel zich bevindt. Maar hoeveel tijd en geld kunt u besparen door dergelijke technologie in te voeren? En rechtvaardigt dat de investering die u zou moeten doen? Onze ROI-tool voor lokalisatie kan u helpen bij het opstellen van zo'n businesscase.

Misschien klinkt dit u bekend in de oren: u weet dat u dankzij lokalisatietechnologie efficiënter zou werken in uw magazijnen. Er gaat minder tijd verloren met het zoeken naar instrumenten, pallets of bedrijfsmiddelen. Een beter overzicht van de beschikbare middelen kan u onnodige aankopen en transport besparen. Het risico op een kostbare stilstand van de productiecyclus neemt af, enzovoort.

Is uw lokalisatieproject de investering waard?

Wilt u graag advies en inzicht over de financiële en technologische haalbaarheid van uw lokalisatieproject? Download onze LOCATE ROI-tool en krijg een eerste indruk van de potentiële ROI en mogelijke technologische valkuilen.

Download LOCATE ROI hier

Kosten en baten in cijfers uitdrukken

De lokalisatietechnologie brengt echter ook kosten met zich mee. Afhankelijk van de gekozen technologie en het aantal bedrijfsmiddelen dat u wilt lokaliseren, kunnen die kosten behoorlijk hoog oplopen. En dat roept vaak de volgende vraag op: "Is dat de investering echt waard? Zullen we genoeg tijd en geld besparen om dit project de moeite waard te maken?"

De vraag is eenvoudig, maar het antwoord is dat allerm minst. De lokalisatietechnologie en de invoering ervan zijn vrij eenvoudig te kwantificeren. De kosten voor software, hardware, infrastructuur, integratie en onderhoud zijn doorgaans heel duidelijk en overzichtelijk. Maar hoeveel kost het u dat u niet over de exacte locatiegegevens beschikt? Denk eens aan de tijd die u kwijt bent aan het zoeken naar bedrijfsmiddelen door een gebrekkig inzicht in de voorraad, en aan stilstand of wachttijd die u zou kunnen vermijden? Dat blijft vaak erg vaag. Over een heel jaar bekeken kan dat bedrag aardig oplopen.

Om de twijfels en onzekerheden van onze partners en klanten over de ROI van een lokalisatieproject weg te nemen, hebben Sirris en Flanders Make een op Excel gebaseerde tool voor het schatten van de ROI ontwikkeld. De tool helpt bedrijven inzicht te krijgen in de vaak verborgen kosten van ontoreikende locatiegegevens. Die kosten kunnen dan worden vergeleken met de bekende kosten van het project. Op die manier kan uw organisatie beoordelen of er wellicht een sterke businesscase is voor deze investering in lokalisatie.

Uw gegevens omzetten in een voorlopige businesscase

Deze tool, ontwikkeld door Sirris en Flanders Make als onderdeel van het overkoepelende [VLAIO COOCK+ LOCATE-project](#), begint met een uitgebreid overzicht van de huidige situatie, gevolgd door een berekening van de kosten die voortvloeien uit het ontbreken van locatiegerelateerde informatie. Daarna kunt u de verwachte projectkosten invoeren en aangeven waar u mogelijkheden voor verbetering ziet door lokalisatie toe te passen. [De LOCATE ROI-tool](#) zet deze informatie

vervolgens om in een voorlopige financiële businesscase.

De calculator geeft u inzicht in:

- Initiële investering (CapEx)
- Jaarlijkse operationele kosten (OpEx)
- Jaarlijkse netto kostenbesparingen
- ROI en terugverdiëntijd
- Netto contante waarde (NPV)
- Interne-opbrengstvoet (IRR)

De berekening is gebaseerd op richtwaarden voor verschillende lokalisatietechnologieën. Gebruikers kunnen deze waarden vervangen door hun eigen projectgegevens of leveranciersinformatie om zo een nog nauwkeurigere schatting te krijgen.

Beoordeling van de technologische haalbaarheid

De ROI-tool biedt u niet alleen een voorlopige businesscase, maar controleert ook of er een technologische match is tussen de door u gekozen technologie enerzijds en de omvang en aard van uw project anderzijds. Wanneer u bijvoorbeeld de vereiste positienauwkeurigheid en het dekkingsbereik invoert, controleert de tool of de door u gekozen technologie aan deze vereisten voldoet. Als de technologie mogelijk niet aan de vereisten voldoet, geeft de tool een waarschuwing weer.

Houd er rekening mee dat dit slechts een indicatieve waarschuwing is en geen definitieve reden om uw project aan te passen of een andere leverancier te kiezen. De ROI-tool pretendeert niet de enige waarheid voor uw project te bevatten. Zowel wat betreft de technologische geschiktheid als de businesscase is het resultaat bedoeld als richtlijn en uitgangspunt voor verdere uitwerking.

De daadwerkelijke resultaten zijn afhankelijk van meer variabelen dan alleen de gegevens die in de tool worden ingevoerd. De productieomgeving, de configuratie en de praktische keuzes met betrekking tot hardware en andere zaken zullen bijdragen tot het uiteindelijke resultaat. De tool mag dus in geen geval worden beschouwd als een commercieel aanbod, een hulpmiddel voor technologiekeuze of een uitgebreide technische studie. Hij kan wel van grote waarde zijn als hulpmiddel om de businesscase en de technologische haalbaarheid van uw huidige keuzes te beoordelen.

Meer weten over lokalisatie?

Probeer u nog altijd om tot een beter inzicht te komen wat lokalisatietechnologie nu eigenlijk kan en welke invloed dit zou kunnen hebben op uw productie-, logistieke en transportactiviteiten? Laat u inspireren door het [VLAIO COOCK+ LOCATE-project](#) dat Sirris en Flanders Make gezamenlijk uitvoeren om te onderzoeken wat lokalisatie voor uw sector

kan betekenen

Ontdek onze initiatieven op het gebied van lokalisatie

Auteurs



Remi Debaveye



Filiep Vincent