

Wat Factories of the Future anders doen

23 september 2026, 15:00

Bart Verlinden

En wat uw maakbedrijf van de koplopers kan leren

Waarom bouwen sommige maakbedrijven sneller een voorsprong op dan andere? Dat gebeurt zelden dankzij één spectaculaire technologie, maar wel door processen, mensen, data en investeringen in samenhang te laten evolueren. Zo tonen Factories of the Future (FoF) dat duurzame vooruitgang ontstaat wanneer afzonderlijke keuzes elkaar versterken en de hele organisatie dezelfde richting uitgaat.

Van de meer dan 100 deelnemers aan de Smart Manufacturing Barometer dragen tien bedrijven het Factory of the Future-label. Wat leert hun positie ons over de afstand tussen het gemiddelde maakbedrijf en de voorlopers van de sector? Waarin onderscheiden deze bedrijven zich en welke lessen kan u daaruit trekken voor uw eigen productieomgeving?

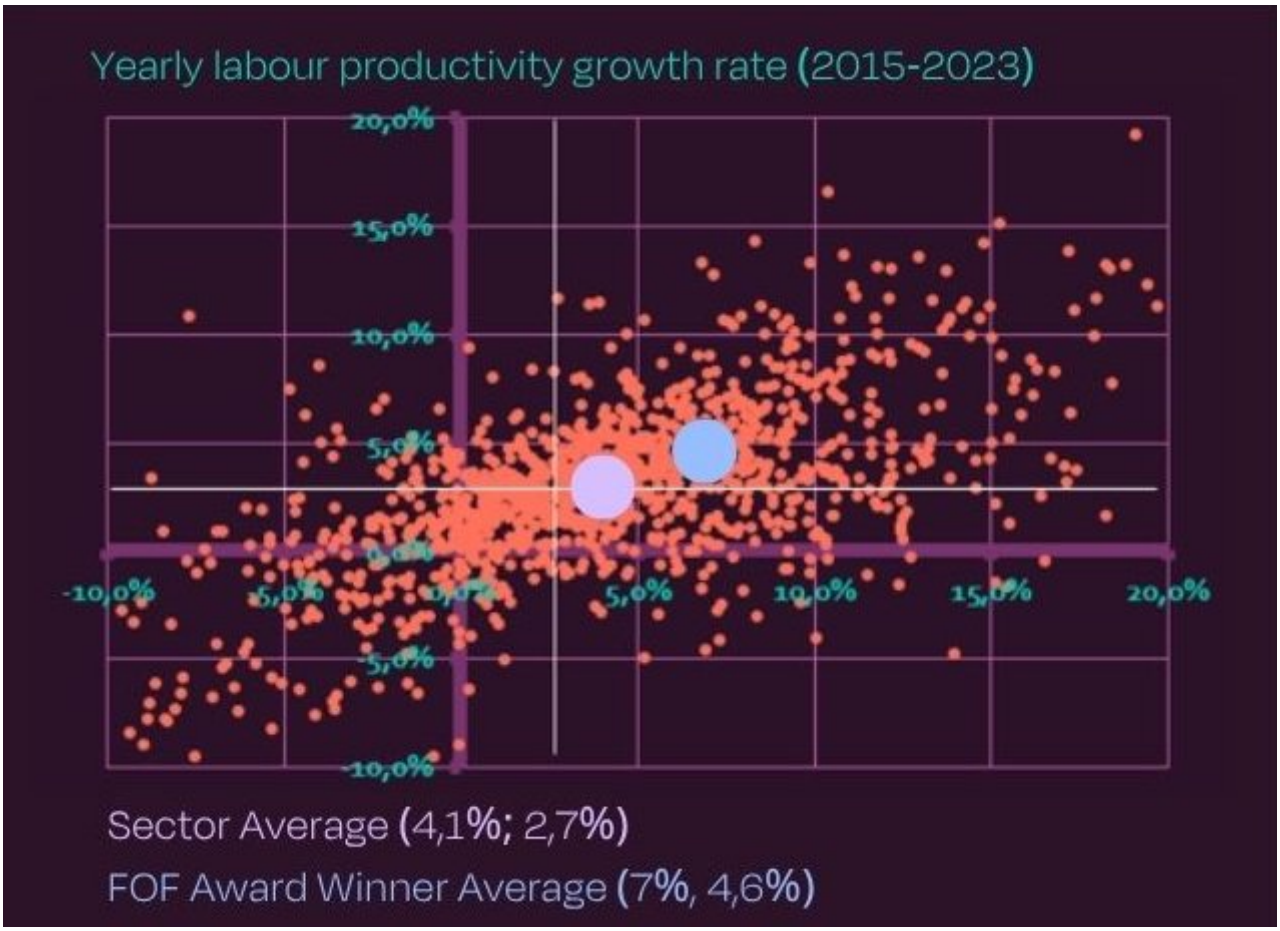
Ontdek de andere artikels in deze reeks

- Smart Manufacturing Barometer 2026
- Maatwerk maakt sterk, maar ook complex
- Vier inzichten: hoe Vlaamse maakbedrijven investeren in slimme productietechnologie
- Van vaste automatisering naar flexibele en slimme productie
- Zo maakt u uw productievloer digitaal slimmer
- AI in de maakindustrie: hype of hefboom?
- De fabriek van morgen begint vandaag: vijf keuzes die uw concurrentiekracht bepalen
- Wat Factories of the Future anders doen ? *Huidig artikel*
- P&V Panels automatiseert slim in een omgeving vol maatwerk

De kopgroep presteert beter

Factories of the Future investeren in technologie, maar hun voorsprong wordt vooral zichtbaar in de resultaten. Een afzonderlijke analyse van Sirris op basis van data uit Belfirst toont dat bij FoF-laureaten tussen 2015 en 2023 zowel de toegevoegde waarde als de arbeidsproductiviteit duidelijk sneller groeiden dan in de brede maakindustrie. Voor de arbeidsproductiviteit gaat het om gemiddeld 4,6% per jaar, tegenover 2,7% voor de sector.

Walter Auwers, Business Unit Manager Advanced Manufacturing bij Sirris, ziet achter dat verschil geen afzonderlijke succesformule. “Bij sterk presterende maakbedrijven zien we drie factoren terugkomen: een verankerde cultuur van operationele excellentie, een hoge digitale maturiteit en slimme automatisering die verder gaat dan louter arbeidsbesparing. Vooral de combinatie van die factoren en de volgehouden koers over meerdere jaren maken het verschil.”



Bron: analyse van Sirris op basis van Belfirst-data.

Technologie rendeert pas als de basis klopt

Digitalisering en automatisering kunnen processen versnellen, maar ze lossen onderliggende problemen niet vanzelf op. De Smart Manufacturing Barometer toont dat veel Vlaamse maakbedrijven al inzetten op een sterke operationele basis. Lean manufacturing, gestandaardiseerd werk, shopflooroverleg en visueel management spelen daarin een prominente rol.

Lean manufacturi

Standardised work (

Toepassing van productie- en verbeterprincipes in Vlaamse maakbedrijven.
Bron: Smart Manufacturing Barometer

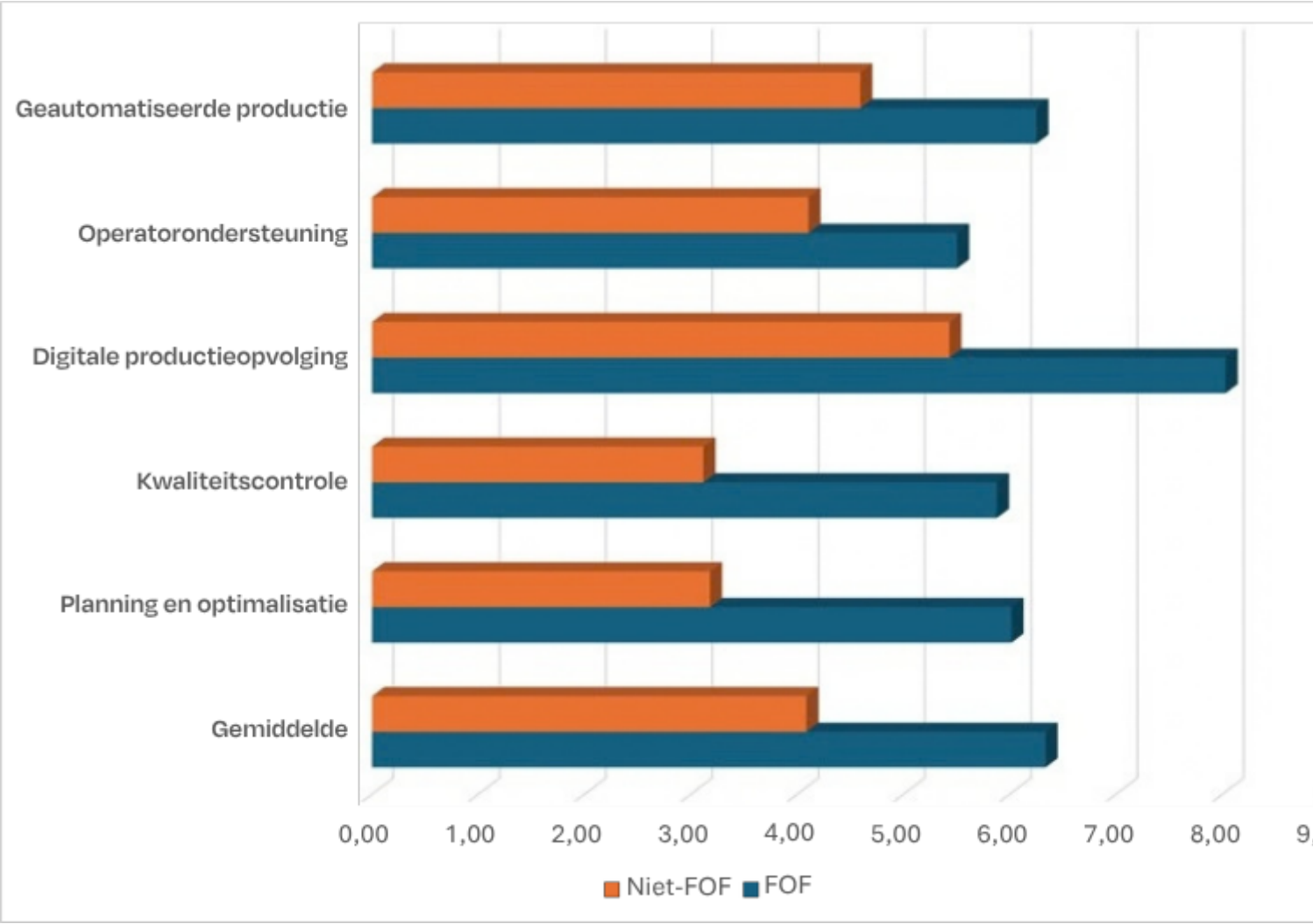
Die principes zijn niet nieuw, maar blijven wel relevant. Digitalisering maakt een proces dat onvoldoende onder controle is vooral sneller onvoorspelbaar. Duidelijke werkmethodes, zichtbare prestaties en continue verbetering maken het daarentegen gemakkelijker om nieuwe technologie gericht in te zetten.

> “Digitalisering en automatisering versnellen de productiviteitsgroei, maar ze vervangen geen sterke productiebasis.”
>
> **Walter Auwers**, Business Unit Manager Advanced Manufacturing bij Sirris

Voor Factories of the Future vormt die basis geen afzonderlijk verbeterproject. Ze maakt deel uit van de dagelijkse werking. Deze bedrijven bouwen met technologie verder op processen die ze systematisch opvolgen, evalueren en bijsturen. Zo ontstaat ruimte om verder te gaan dan losse toepassingen.

Verbind vóór u verder investeert

Vlaamse maakbedrijven digitaliseren en automatiseren momenteel op verschillende snelheden. Klassieke automatisering is sterk aanwezig, maar veel minder bedrijven kiezen voor flexibele toepassingen zoals cobots en mobiele robots. Ook de maturiteit van de digitale productieopvolging verschilt sterk. Sommige bedrijven verbinden machines, systemen en dashboards al met elkaar. Andere beginnen pas of gebruiken slechts enkele toepassingen.



Aanvullende FoF-analyse. FoF: n=11; niet-FoF: n=80.
Gewogen maturiteitsscore op 10; 'niet van toepassing / geen plannen' niet meegerekend.
Bron: Smart Manufacturing Barometer

De FoF-bedrijven staan op elk van de vijf gemeten technologiedomeinen verder dan de overige respondenten. Digitale productieopvolging is bij beide groepen het verst ontwikkeld. De grootste kloof ligt bij planning en optimalisatie en bij kwaliteitscontrole. Net daar gebruiken bedrijven data niet alleen om processen zichtbaar te maken, maar ook om afwijkingen te herkennen, beslissingen te ondersteunen en prestaties gericht bij te sturen.

Een Factory of the Future hoeft niet elke technologie als eerste te gebruiken. De meerwaarde schuilt in de samenhang tussen de keuzes.

- Een geconnecteerde machine levert pas voldoende waarde als ze betrouwbare data genereert en de productieteams die gegevens goed kunnen gebruiken om productie bij te sturen
- Een robot groeit pas uit tot een flexibele productieoplossing als het bedrijf ook de programmatie, planning, materiaaltoevoer en competenties daarop afstemt.

Daarom kijken FoF-bedrijven verder dan de aankoop van een machine of toepassing. Ze plaatsen elke investering binnen een bredere transformatie van de productieomgeving.

Make the Future: zeven transformaties, een gedeelde richting

Een industriële transformatie over meerdere jaren vraagt heldere prioriteiten en een gedeeld kader. Het Make the Future-programma van Sirris en Agoria brengt daarom zeven domeinen samen:

- **Advanced Manufacturing Technologies**: geavanceerde productietechnologie inzetten om productiviteit en onderscheidend vermogen te versterken
- **Digital Factory**: machines, processen en systemen verbinden om data beter te benutten
- **Eco Factory**: het gebruik van energie en materialen verminderen en kringlopen sluiten
- **Integrated Engineering**: producten en processen ontwerpen met de volledige levenscyclus en waardeketen voor ogen
- **Human Centered Organisation**: medewerkers meer autonomie geven en hun kennis actief inzetten
- **Smart Manufacturing**: flexibele productiesystemen ontwikkelen die zich aan variatie en veranderingen kunnen aanpassen
- **Networked Factory**: slimmer samenwerken met klanten, leveranciers en andere partners

Samen maken deze domeinen duidelijk waarom een Factory of the Future meer is dan een sterk gedigitaliseerde fabriek. Ook het ontwerp van producten en processen, het gebruik van energie en materialen, de samenwerking met partners en de rol van medewerkers bepalen hoe toekomstbestendig een productiebedrijf is.

En zelfs de kopgroep blijft zich ontwikkelen. “Vooral Integrated Engineering en Networked Factory vragen nog aandacht”, zegt Walter Auwers. “Nauwere verbindingen tussen engineering, productie, supply chain en externe partners helpen bedrijven om kennis sneller te delen, ontwikkelingstijden te verkorten en innovaties sneller naar de markt te brengen.” De strategie en productiecontext bepalen welke stap prioriteit krijgt. Elke keuze moet binnen het bredere transformatietraject passen en de andere domeinen versterken.

Ontdek het Make the Future-programma

Drie vragen voor uw volgende stap

Drie gerichte vragen helpen u te beslissen waar uw productieorganisatie de meeste meerwaarde kan creëren:

- Welke processen en capaciteiten bepalen uw concurrentiekracht?
- Waar remt een gebrek aan samenhang het rendement van uw investeringen af?
- Welke verandering biedt uw bedrijf de grootste strategische meerwaarde?

De antwoorden verschillen per productieomgeving. Een bedrijf dat vooral zijn capaciteit wil verhogen, staat voor andere keuzes dan een bedrijf dat sneller tussen varianten wil wisselen. Ook de aanwezige systemen, competenties en processen beïnvloeden welke stap realistisch is.

Factories of the Future tonen vooral het belang van een volgehouden koers. Ze combineren een sterke operationele basis met gerichte investeringen en passen hun organisatie verder aan wanneer technologie en marktomstandigheden veranderen.

Ontdek waar uw volgende groeikans ligt

Factories of the Future bieden geen blauwdruk die elk maakbedrijf zomaar kan kopiëren. De Smart Manufacturing Barometer toont hoever de sector staat met technologieadoptie. Zo kan u uw positie vergelijken met de brede maakindustrie en uw keuzes scherper stellen.

Samenvatting

Factories of the Future bouwen hun voorsprong niet met één technologie. Ze verbinden sterke processen met digitalisering, slimme automatisering en betrokken medewerkers. Die samenhang verhoogt hun productiviteit en helpt hen gericht te investeren. Ontdek welke lessen u kunt toepassen in uw eigen productieomgeving.

Waar staat uw maakbedrijf vandaag?



Factories of the Future tonen hoe sterke processen, digitalisering en slimme automatisering elkaar versterken. Maar hoe ver staat uw eigen productieorganisatie? Download de Smart Manufacturing Barometer en vergelijk uw aanpak met die van andere Vlaamse maakbedrijven. Ontdek waar de sector vandaag staat, welke technologieën bedrijven inzetten en waar voor uw organisatie kansen liggen om gerichter te investeren.

Download de Smart Manufacturing Barometer

Wilt u nog een stap verder gaan?

Met Make the Future brengen Sirris en Agoria uw positie binnen de zeven transformatiedomeinen in kaart. Een eerste scan van uw productieorganisatie helpt om groeikansen te identificeren en prioriteiten te bepalen die aansluiten bij uw strategie.

Vraag een scan aan

Auteurs



Bart Verlinden