



“Hoe meer AI, hoe belangrijker de mens.” 90 online webinars van Up2Date inspireren en versterken uw activiteit en organisatie in de technologische industrie

21 augustus 2026, 10:00

Herman Derache

Van 7 tot en met 16 oktober brengen Agoria en Sirris met Up2Date 2026 een uitgebreide webinarreeks voor bedrijven die scherp willen blijven in een snel veranderende markt. Onder de noemer Expert insights at your fingertips krijgt u concrete en toepasbare inzichten die u helpen te navigeren door vier grote transitie: de technologische, de menselijke, de regelgevende en de duurzame transitie. Hoe maakt u hiermee uw bedrijf weerbaarder en productiever?

AI versnelt. Nieuwe regels volgen elkaar op. Klanten verwachten meer. Concurrenten bewegen sneller. En tegelijk moeten bedrijven blijven investeren in talent, weerbaarheid, innovatie en duurzame groei. Up-to-date blijven is daardoor essentieel. Alleen: waar begint u?

The logo for Agoria Sirris, featuring the word 'SIRRIS' in a bold, white, sans-serif font, with 'AGORIA' in a smaller, white, sans-serif font positioned to its right. The background is a gradient of blue and purple.

OCT 2026

07—16

Ontdek hier het volledige programma van Up2Date 2026.

[Bekijk het programma](#)

[Vorig jaar namen 1.700 professionals uit 880 bedrijven deel.](#) Ze volgden samen meer dan 7.000 sessies. “De editie van 2026 wil u niet missen”, zeggen Herman Derache (Managing Director bij Sirris) en Christophe Lebrun (Director Services bij Agoria). “Zeker niet omdat uw expertise steeds belangrijker wordt in het AI-tijdperk. Al gehoord van de AI-paradox?”

Hoe meer AI, hoe belangrijker de mens

“Hoe meer processen we automatiseren en hoe meer AI beslissingen neemt, hoe belangrijker het menselijk oordeel wordt”, zegt Herman Derache. “Dat is de AI-paradox. En die maakt expertise extreem belangrijk.”

Christophe Lebrun herkent dat in meerdere sectoren. “Kijk naar de luchtvaart of de kernenergie. Hoe meer een cockpit geautomatiseerd is, hoe belangrijker de piloot wordt op het moment dat het misgaat”, zegt hij. “Want het gaat zelden mis. Maar als het misgaat, zijn de gevolgen groter.”

“Maar de impact van AI beperkt zich niet tot technologie. Het gaat ook over rollen, competenties, leiderschap en werkorganisatie. Welke taken veranderen? Welke kennis wordt belangrijker? Waar moeten teams zich op voorbereiden? En hoe zorgt u ervoor dat technologie mensen versterkt in plaats van hen te vervangen?”

Die vragen en antwoorden lopen als een rode draad door Up2Date 2026. Want bedrijven die AI slim willen inzetten, mogen niet vergeten te investeren in mensen die de juiste vragen stellen, risico's inschatten en beslissingen nemen of beoordelen.

Physical AI geeft u voorsprong

De Managing Director van Sirris ziet toekomst in AI-adaptatie. “Wie echt succesvol wil zijn, versterkt de waardepropositie met AI en past producten en bedrijfsprocessen aan met AI. Het gaat om AI-adaptatie met AI als onderdeel in de bredere bedrijfsstrategie en niet alleen om AI-adoptie, waarbij bedrijven efficiëntiewinsten zoeken.”

Voor de concrete vertaling daarvan kijken beide experts naar ‘physical AI’. Dat is de combinatie van artificiële intelligentie met de fysieke wereld van sensoren, camera's, robots... Lebrun: “Enkel een camera of software is snel gekopieerd. Maar combineert u beide tot een nieuw businessmodel? Dan zijn uw troeven moeilijker te evenaren.”

Twee mooie voorbeelden zijn Macq en Phoenix AI. Macq bouwt verkeerscamera's om nummerplaten te herkennen. Derache: “In plaats van gewoon een camera te verkopen, bouwde Macq samen met Sirris een dienst uit waarin de onboard-intelligentie het eigenlijke onderscheid maakt. Zo wordt het aanbod veel moeilijker te kopiëren dan pure software.”

Phoenix AI ontwikkelt camera's met ingebouwde artificiële intelligentie die bijvoorbeeld detecteren wanneer schepen niet correct aangemeerd liggen. “De intelligentie zit in de camera zelf, niet in een aparte softwarelaag. De software zal ooit gekopieerd worden. Maar de combinatie met de hardware maakt het product uniek”, benadrukt de Director Services bij Agoria.

“Veel bedrijven onderschatten hoeveel impact nieuwe regelgeving vandaag heeft op hun concurrentievermogen. Weten wat eraan komt, wordt een strategisch voordeel.”

Christophe Lebrun, Director Services bij Agoria



Nieuwe regelgeving kan strategisch voordeel bieden

Naast technologie en mensen speelt regelgeving een steeds grotere rol in de strategische keuzes van bedrijven. Lebrun: "Veel bedrijven onderschatten hoeveel impact nieuwe regelgeving vandaag heeft op hun concurrentievermogen. Weten wat eraan komt, wordt een strategisch voordeel."

"We zien nieuwe regels rond cybersecurity of duurzaamheid te vaak als een administratieve last", vult Derache aan. "Terwijl nieuwe verplichtingen rond cybersecurity, productveiligheid, data, duurzaamheid, rapportering, energie en circulaire economie steeds vaker de toegang tot bepaalde markten bepalen. Een aandachtspunt daarbij is dat die regelgeving voor iedereen binnen en buiten de EU moet gelden. Onze bedrijven verdienen een gelijk speelveld."

"Nieuwe verplichtingen rond cybersecurity, productveiligheid, data, duurzaamheid, rapportering en circulaire economie bepalen steeds vaker de toegang tot bepaalde markten."

Herman Derache, Managing Director bij Sirris



Weerbaarheid gaat verder dan crisisbeheer

Ook weerbaarheid staat hoger op de agenda, door geopolitieke of economische schokken, stijgende energiekosten, grondstoffenschaarste en kwetsbare waardeketens.

Lebrun ziet dat steeds meer bedrijven bereid zijn om op korte termijn iets minder efficiënt te zijn als dat hen op langere termijn robuuster maakt. “Denk aan herstelbare producten, circulaire businessmodellen en ingrepen die bedrijven minder afhankelijk maken van schaarse materialen. Dat lijkt vandaag soms duurder of complexer, maar maakt morgen het verschil.”

Weerbaarheid gaat dus ook over vooruitdenken: hoe beheert u energie? Hoe maakt u producten herstelbaar of herbruikbaar? Hoe bouwt u businessmodellen die overeind blijven wanneer de spelregels veranderen en er plots nieuwe handelstarieven gelden?

Uitdagingen overschrijden uw vakgebied

Alle uitdagingen ziet u ook terug in het Up2Date-programma. De meer dan 90 sessies behandelen onder meer AI en digitalisering, cybersecurity, talent en vaardigheden, welzijn op het werk, energie, duurzaamheid, internationale handel, productontwikkeling, technische regelgeving en normalisatie.

Het aanbod is bewust breed. “Dat stimuleert om over de grenzen van uw eigen vakgebied te kijken en collega’s aan te sporen om ook sessies te volgen”, zeggen Derache en Lebrun, “want de uitdagingen spelen zich zelden af binnen een afdeling of een thema. AI raakt IT én HR. Cybersecurity raakt technologie én compliance. Duurzaamheid raakt productie, finance, klanten en markttoegang. Regelgeving raakt strategie, processen en innovatie... Hoe breder uw organisatie Up2Date omarmt, hoe rijker het gesprek achteraf.”

Het slotadvies van Derache: “Volg minstens één sessie buiten uw comfortzone. Eén uur volstaat vaak om een nieuw perspectief te openen en net daar zit de grootste meerwaarde.”

Up2Date 2026

Van 7 tot en met 16 oktober krijgt u tijdens Up2Date 2026 toegang tot meer dan 90 sessies rond 60 thema's. Tien dagen lang, volledig online. Helemaal op maat van uw agenda. En inbegrepen in uw lidmaatschap.

Ontdek het volledige programma en schrijf u in.

[Hier inschrijven](#)

Auteurs



Herman Derache