

Maatwerk maakt sterk. Maar ook complex

06 augustus 2026, 13:25

Bart Verlinden

Smart manufacturing: waarom productiviteit vandaag een andere aanpak vraagt

De Vlaamse maakindustrie staat al jaren bekend om haar kwaliteit, flexibiliteit en vakmanschap. Vlaamse bedrijven onderscheiden zich bewust met producten en oplossingen op maat van de klant, eerder dan met massaproductie of een lage kostprijs.

Die keuze maakt hen competitief. Maar ze heeft ook een belangrijke impact op de manier waarop productie georganiseerd wordt.

Ontdek de andere artikels in deze reeks

- Smart Manufacturing Barometer 2026
- Maatwerk maakt sterk, maar ook complex ? *Huidig artikel*

- Vier inzichten: hoe Vlaamse maakbedrijven investeren in slimme productietechnologie
- Van vaste automatisering naar flexibele en slimme productie
- Zo maakt u uw productievloer digitaal slimmer
- AI in de maakindustrie: hype of hefboom?
- De fabriek van morgen begint vandaag: vijf keuzes die uw concurrentiekracht bepalen
- Wat Factories of the Future anders doen
- P&V Panels automatiseert slim in een omgeving vol maatwerk

Meer variatie, meer complexiteit

Waar productie vroeger vaak draaide om grote volumes van hetzelfde product, zetten veel Vlaamse maakbedrijven nu in op kleinere reeksen, meer varianten en steeds vaker oplossingen volledig afgestemd op de klant. Die evolutie zet zich de voorbije jaren steeds nadrukkelijker door.

Tegelijk verhoogt die evolutie de complexiteit in vrijwel elke stap van het productieproces. Werkvoorbereiding, planning en voorraadbeheer worden uitdagender. Kennis moet sneller gedeeld worden. Ook kwaliteitscontroles moeten rekening houden met veel meer variatie. Een kleine afwijking kan daardoor een veel grotere impact hebben op doorlooptijden of leverbetrouwbaarheid.

Productiviteit krijgt een nieuwe betekenis

Daardoor volstaat de klassieke kijk op productiviteit niet meer. Het gaat niet langer om hoeveel producten een bedrijf kan maken, maar hoe het een steeds complexere productieomgeving beheersbaar houdt.

- Hoe voorkom je dat meer variatie leidt tot meer fouten?
- Hoe behoud je dezelfde kwaliteit wanneer producten voortdurend veranderen?
- Hoe zorg je ervoor dat cruciale kennis niet alleen bij enkele medewerkers zit?

Dat vraagt een andere manier van werken. Niet alleen op de werkvloer, maar ook in de manier waarop bedrijven processen organiseren, informatie delen en beslissingen nemen.

Technologie is een middel, geen doel

Net daarom investeren steeds meer maakbedrijven in **digitalisering, automatisering en artificiële intelligentie**. Niet omdat technologie een doel op zich is, maar omdat ze helpt om steeds complexere productieprocessen efficiënter te organiseren.

Technologie alleen volstaat niet. Een robot lost geen onduidelijke processen op. AI maakt slechte data niet betrouwbaarder. En digitalisering creëert geen overzicht wanneer processen onvoldoende op elkaar afgestemd zijn.

Succesvolle bedrijven vertrekken daarom niet vanuit technologie, maar vanuit de uitdagingen die ze willen oplossen. Ze brengen eerst structuur aan in hun processen, zorgen voor betrouwbare

informatie en bouwen een stevige operationele basis uit. Pas daarna kan technologie versterken wat al goed georganiseerd is.

Eerst begrijpen, dan investeren

De mogelijkheden voor digitalisering, automatisering en AI evolueren razendsnel. Maar niet elke technologie biedt voor elk bedrijf dezelfde meerwaarde. De juiste investeringen hangen af van de maturiteit van de processen, de productiecontext en de ambities van het bedrijf.

Daarom begint een slimme investering met inzicht.

- Waar staat uw bedrijf op dit moment?
- Welke keuzes maken andere Vlaamse maakbedrijven?
- Welke technologieën zetten zij nu al succesvol in?

De ***Smart Manufacturing Barometer*** van Sirris biedt objectieve antwoorden.

De barometer brengt voor het eerst in kaart hoe Vlaamse maakbedrijven digitalisering, automatisering en AI toepassen. Daarbij kijkt hij niet alleen naar de technologieën die ze inzetten, maar ook naar hun productiviteit, operationele maturiteit en toekomstige investeringen.

Zo helpt de barometer bedrijven om hun eigen positie beter te begrijpen én onderbouwde keuzes te maken voor de volgende stap richting ‘**smart manufacturing**’. Zonder de kwaliteit en flexibiliteit uit het oog te verliezen die de Vlaamse maakindustrie kenmerken.

Waar staat uw bedrijf op het vlak van smart manufacturing?



Download de Smart Manufacturing Barometer en vergelijk uw organisatie met andere Vlaamse maakbedrijven. Zo krijgt u een objectieve benchmark om toekomstige investeringen beter te onderbouwen.

Download de Smart Manufacturing Barometer

Auteurs



Bart Verlinden