Van boerenverstand tot wereldspeler: de groeiversnelling van Nooyen Group

23 maart 2026, 06:17

Walter Auwers
Paul Peeters

Nooyen Group groeit verder met ondersteuning van het Make The Future-traject

Ideeën en plannen om hun unieke fabriek te moderniseren? Dat had de fabrikant van stalvloeren voor biggen en kalveren voldoende. En toch vond Nooyen Group meerwaarde in het Make The Future programma. “Puur intern was het ons niet gelukt. Wel dankzij inspiratie van andere bedrijven, ondersteuning van Sirris en Agoria en de expertise van hun netwerk.”

Bij ?Nooyen Pig Flooring in Hechtel-Eksel stroomt al sinds 1978 het ondernemersbloed aan hoog tempo. “Wij komen uit een boerenfamilie, met boerenverstand”, vertelt Gerben Nooyen, derde generatie in het familiebedrijf. “Mijn grootvader en zijn 6 zonen waren niet tevreden over wat er destijds in de markt verkrijgbaar was op het gebied van stalvloeren. Daarom ging de familie zelf aan de slag.”

Die pioniersgeest leidde tot een technologisch wereldbedrijf, waarvan de producten hygiëne, dierenwelzijn en rendement voor de boeren weten te combineren. Als Belgische producent

exporteren ze vandaag wereldwijd naar de groeiende varkenshouderij in de VS, Zuid-Amerika en China. Zuid-Amerika en Paraguay zijn nieuwe groeilanden.

ZOOYEN
ZOOYEN

Toekomstbestendig in duur productieland

Het familiebedrijf groeit elk jaar met 10 tot 15 procent, met plannen om de groei te versnellen. Daarbij zijn nieuwe keuzes en inspiratie nodig om de productiecapaciteit mee te laten groeien. Deze zoektocht gaf aanleiding tot deelname aan Make The Future. Dat is het Sirris-Agoria programma, waarbij de twee organisaties de krachten bundelen om bedrijven op een gestructureerde manier bij te staan om een Factory of the Future te worden.

> **“Alleen al de naam sprak ons aan. Als familiebedrijf gaan we voor de lange termijn. Om over dertig jaar nog de topspeler te zijn, moeten we ons vandaag klaarmaken. Want België is een duur land om te produceren. Al hoeft dat geen nadeel te zijn, zolang mensen en processen optimaal worden ingezet.”**
> **Gerben Nooyen, general manager bij Nooyen Pig Flooring**

Met Arjan Lenoir, manager manufacturing & engineering, haalden ze daar een geschikt profiel binnen. Hij was ervaren in lean manufacturing, maar kon niet meteen zijn kennis en ervaring over lean vertalen naar de processen bij Nooyen. “Van hightech serieproductie naar ‘specialistisch maatwerk’ is best wel een grote stap. Dus in eerste instantie had ik meer vragen dan antwoorden… Dankzij het Make The Future-traject vond ik de aanknopingspunten om ons programma te versnellen.”

De eerste uitdaging? Kennis en ervaring van de medewerkers structureel in de processen verankeren. “Heel veel vakmanschap zit bij onze mensen, waarvan de pensioenleeftijd nadert. En dus komt het er op aan om hun kennis tijdig om te zetten in werkprocessen.”

Aankloppen met een concreet probleem

Nooyen had al contacten met Agoria en Sirris rond andere thema’s. “We zaten met een concreet probleem: het inzichtelijker kunnen plannen van de productie. Maar we wilden ook geen te complex systeem opzetten. ‘Bel Paul van Agoria Sirris’, suggereerde Gerben. ‘We betalen ons lidmaatschap en kunnen steeds beroep op hen doen’.”

Al snel volgde een eerste adviesgesprek. Lenoir: “Ik had een concrete vraag mee en kreeg veel meer antwoorden dan ik vragen had. Toen Paul Peeters, community relationship officer van Agoria Sirris, me attendeerde op het Make The Future-programma was mijn interesse meteen gewekt.” Dat werd het startpunt. Vanuit dat eerste concrete vraagstuk rolde Nooyen Pig Flooring in het traject dat de volledige fabriek toekomstklaar zou maken.

Grondige feedback van experten

De deelname aan het traject gaf structuur aan lopende initiatieven. “We hadden al veel ideeën”, zegt Lenoir. “In het model met de 7 transformaties konden we deze ideeën categoriseren. Dat gaf een kapstok en extra houvast. Bovendien was de feedback van de experten grondig en bruikbaar.” Ook de bedrijfsbezoeken via het lerend netwerk maakten indruk. “Het was bijzonder om bij anderen in de keuken te kijken. We herkenden veel, zagen dat we niet alleen stonden met onze uitdagingen en kregen nieuwe ideeën. Zo namen we ?van Hela het idee over om fluo te verwerken in de werkkledij.”

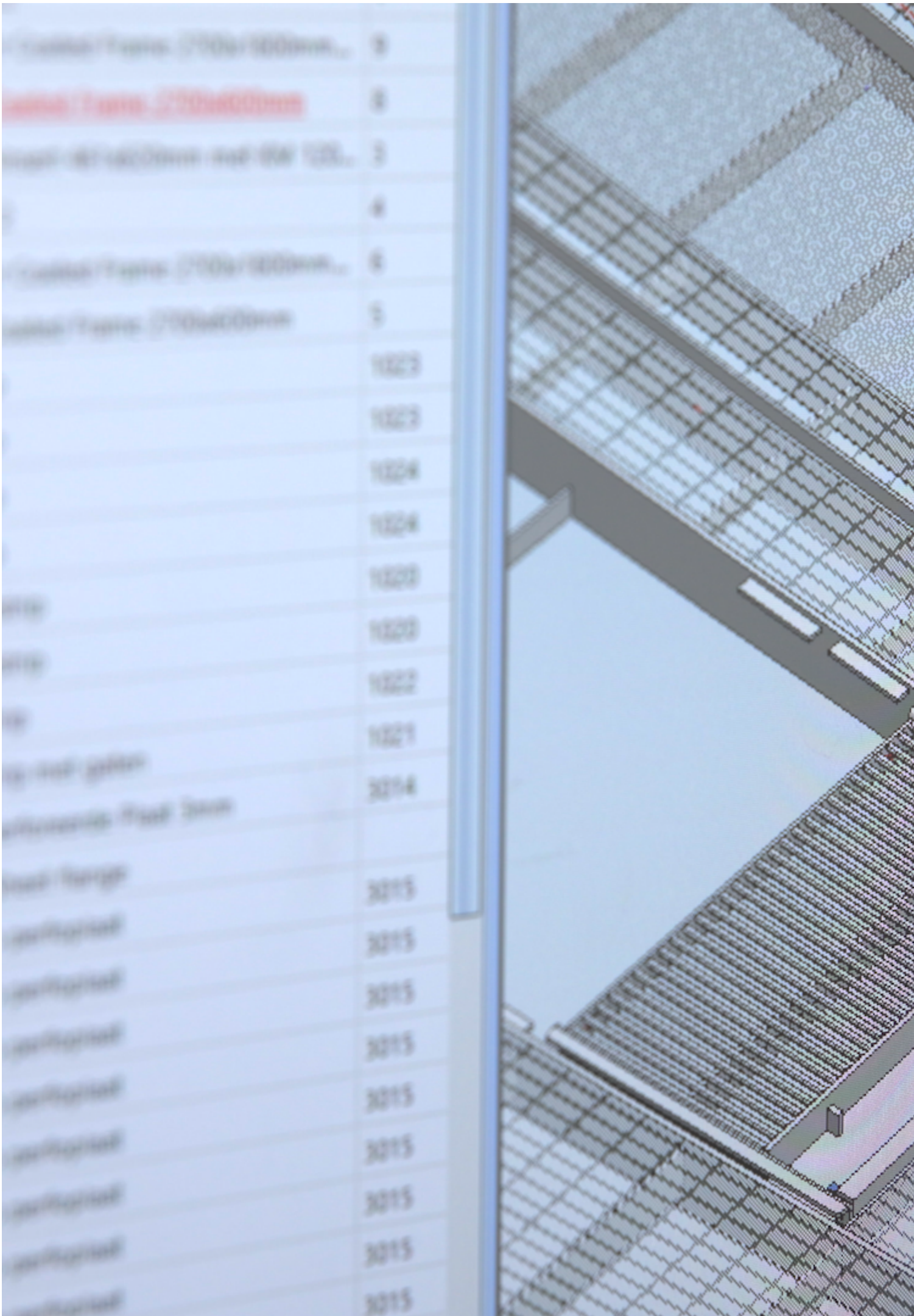
De meerwaarde van het traject zit ook in de kruisbestuiving met andere sectoren. Van hieruit groeit de lijst met realisaties elke maand. Nooyen investeerde in energie-efficiëntie. Het verving oude compressoren door een nieuwe installatie, goed voor een jaarlijkse besparing van 27.000 kWh per jaar.

Bij de expeditie zal de nieuwe inrichting van het magazijn een potentieel voordeel van 50.000 euro per jaar opleveren. Het terugdringen van de verspilling in het topcoating-proces gaat zo’n 20.000 euro per jaar besparen. Ook kleine verbeteringen, zoals fluo-elementen in bedrijfskleding of optimalisaties in mal-ontwerpen en lasplaatsverbeteringen, zorgen voor tastbare resultaten.

> **“Het was bijzonder om bij anderen in de keuken te kijken. We herkenden veel, zagen dat we niet alleen staan met onze uitdagingen en kregen nieuwe ideeën.”**
>
> **Arjan Lenoir, manager manufacturing & engineering bij Nooyen Pig Flooring**

Unieke softwaremodule verhoogt de engineering-productiviteit met een factor 60

De digitale vooruitgang opent nog meer mogelijkheden. “Zo zijn we uniek in de wereld met onze nieuw ontwikkelde software module, die de 3D-modellen van onze vloeren met één druk op de knop voorziet van een millimeters dikke coating. “Voorheen vergde het uittekenen van de kenmerkende blauwe vloercoating minstens een uur per order, of duizenden tekenuren per jaar", zegt Lenoir. “In samenwerking met onze 3D CAD leverancier ISD Benelux kost dat tekenwerk ons nu nog maar de tijd van één kop koffie. Ook dit project past perfect in het Make The Future-programma van Sirris Agoria.”



Vanuit de huidige verbeteringen blikt Nooyen vooruit: “Ik durf te zeggen dat we binnen vijf jaar de meest efficiënte en plezierige productieomgeving uit de regio zullen hebben. Dan willen mensen vanzelf bij ons komen werken, in plaats van dat wij ze moeten zoeken.”

Klaar om de eerste stap te zetten naar een 'Factory of the Future'?

Ontdek het exclusieve aanbod van Agoria en Sirris om Belgische maakbedrijven te begeleiden in hun moderniseringstraject. Plan meteen een afspraak voor een inspirerend gesprek over de zeven transformaties en ontdek hoe u de transitie naar een echte Factory of the Future kan realiseren.

Ontdek hoe Make the Future uw bedrijf kan helpen groeien Boek een vrijblijvende evaluatie van uw bedrijf

Auteurs

Walter Auwers

Paul Peeters