

Sterktes als hefboom voor ReX | Weg naar ReX - deel 11

24 februari 2026, 12:01

Thomas Vandenhaute

Ontdek waar u vandaag al op kunt bouwen

ReX-initiatieven starten zelden van nul. In bijna elke organisatie zijn kennis, ervaring en middelen aanwezig die ReX mogelijk maken. Door die sterktes expliciet te maken, krijgt u zicht op wat u vandaag al kunt versnellen en waar gerichte samenwerking het verschil kan maken. Dat perspectief zorgt voor realisme en goesting om stappen te zetten.

U bracht eerder al in kaart welke activiteiten vandaag bijdragen aan ReX (zie deel Beweegredenen). In dit deel verruimt u dat beeld met drie cruciale invalshoeken: **product, markt** en **toegang** tot technische kennis en informatie. Samen vormen ze de basis voor een eerste succesanalyse.

Elk maatwerkbedrijf heeft zijn eigen troeven en context. Dit raamwerk helpt u de meest relevante stappen te zetten voor uw situatie. Alle inzichten bundelden we in één publicatie.

Download hier de uitgebreide publicatie

Waarom sterktes benoemen ReX versnelt

Wanneer sterktes impliciet blijven, lijkt ReX vaak groter en complexer dan nodig. Door expliciet te maken wat al werkt, ontdekt u dat veel ReX-initiatieven neerkomen op het versterken of slimmer inzetten van bestaande capaciteiten. Tegelijk wordt duidelijk waar nog hiaten zitten en welke actiedomeinen zich lenen voor partnerschappen. Hieronder ontdekt u een praktische aanpak in vier stappen.

Stap 1: toets het ReX-potentieel van uw producten

Met enkele gerichte vragen krijgt u snel zicht op de mate waarin uw producten geschikt zijn voor ReX. Gebruik de logica **gebruik minder, gebruik langer, gebruik opnieuw** als leidraad. Overloop circulaire ontwerpprincipes met focus op:

- Standaardisatie en compatibiliteit
- Onderhoud en herstelbaarheid
- Opwaardeerbaarheid en aanpasbaarheid
- De- en reassemblage

Betrek hierbij minstens een productontwerper, iemand van naverkoop/service en iemand van productie. De combinatie van die inzichten geeft een betrouwbaar eerste beeld van het ReX-potentieel vanuit productperspectief.

Ontwerpen voor de circulaire eco

- Herdenken & weigeren
- Verminderen
- Standaardisatie & compatibiliteit
- Betrokkenheid & vertrouwen
- Duurzaamheid
- Onderhoud & herstelbaarheid
- Upgradebaarheid & aanpasbaarheid
- De- en hermontage

Ontw

Minde
gebruik



Lange
gebruik



Opnie
gebruik

Stap 2: bepaal of er markt is voor ReX-producten en -diensten

Voor producten met hoog ReX-potentieel onderzoekt u de intrinsieke waarde van product en componenten. Dat kan verrassend eenvoudig: ga na of er vandaag al een markt bestaat door een korte websearch op uw productnaam in combinatie met termen zoals **tweedehands, gereviseerd, hersteld, upgrade of retrofit**.

Producten in een mature markt hebben doorgaans meer ReX-kansen dan producten die pas net gelanceerd zijn. Ook de snelheid van technologische verandering speelt mee: **te snelle evolutie maakt ReX uitdagender**, terwijl een lage tot gemiddelde evolutie ReX net aantrekkelijker maakt.

Onderling



Product

Verminderen

Standaardisatie & compatibiliteit

Bevestiging & vertrouwen



Component

Duurzaamheid

Onderhoud & herstelbaarheid

Upgradebaarheid & aanpasbaarheid

De- en hermontage



Recycleerbaarheid & hernieuwbaarheid

pro

In de p

niet be

enkel b

Premium

La

Stap 3: kijk naar toegang tot technische informatie en kennis

Toegang tot informatie bepaalt hoe vlot u ReX-activiteiten kunt opstarten. Ontwerpt u uw producten zelf, dan beschikt u meestal over de nodige technische documentatie. Is dat niet zo, dan kan kennis ook ontstaan door ervaring in verkoop en service of via reverse engineering. Samenwerking is de boodschap voor wie weinig of geen toegang heeft tot technische informatie.

Stap 4: breng alles samen in een succesanalyse

Maak expliciet wat u vandaag al kan: welke activiteiten lopen al, welke partners zijn er, voor welke producten en met welke technologie. De inzichten uit ‘drijfveren’ worden hier concreet. Stel uzelf herhaaldelijk de vraag “**Wat nog?**” om ook minder zichtbare troeven naar boven te halen.

Door sterktes en hiaten samen te bekijken, ontstaan twee resultaten:

- U ziet wat u kunt versnellen of verfijnen
- U identificeert actiedomeinen die samenwerking vragen (bv. logistiek, organisatie van ReX-diensten, toegang tot info, uitvoering van specifieke bewerkingen)

Leestips voor verdieping

- Praktische checklists voor het verkennen en opstarten van ReX-initiatieven (Cirkel Remanufacturing-platform) https://www.sirris.be/nl/joint-project/cirkel-remanufacturing-als-hefboom-tot-waardecreatie-een-circulaire-maakindustrie/cirkel-remanufacturing-opstart-platform (zie ‘Gebruik deze handige tools voor uw unieke project’)
- Breng uw sterktes en actiedomeinen in kaart met het succesanalyse-template chrome-extension https://www.sirris.be/system/files/documents/2023-06/Acknowledge%20your%20progress%20refurbish%20idea%20V03.pdf

Conclusie

Door uw sterktes expliciet te benoemen, worden vervolgstappen haalbaar. Actiedomeinen worden concrete noden, wat samenwerking en interne tractie versterkt. Zo krijgt uw ReX-ambitie vorm op basis van wat er al aanwezig is.

Samenvatting

ReX versnelt wanneer u vertrekt van uw sterktes: productgeschiktheid, marktpotentieel en toegang tot technische kennis. Door die informatie te bundelen in een succesanalyse, ziet u wat u zelf kunt versterken en waar partnerschappen het verschil maken.

Vooruitblik in de reeks

Ontdek de andere artikels in de ReX-reeks:

- Ontdek de volledige ReX-reeks
- Deel 1: ReX-activiteiten voor maatwerkbedrijven: kansen en samenwerking
- Deel 2: de speelruimte voor ReX-initiatieven in maatwerkbedrijven
- Deel 3: de gangmakers voor ReX-initiatieven
- Deel 4: uw troeven voor ReX-initiatieven
- Deel 5: ReX-doelen voor maatwerkbedrijven
- Deel 6: co-creatie voor ReX-initiatieven
- Deel 7: een sluitende business case voor ReX-samenwerking
- Deel 8: één ReX-verdienmodel, meerdere businesscases
- Deel 9: beweegredenen die ReX vooruitbrengen
- Deel 10: grenzen die ReX sterker maken

Ontdek het Remanumaat-project

Wilt u meer weten over dit thema en hoe samenwerking binnen ReX-strategieën werkt?

Ontdek het Remanumaat-project

steun van VLAIO.

Auteurs



Thomas Vandenhaute