

Neem deel aan Up2Date 2024 – het event van Agoria en Sirris waarmee u weer helemaal mee bent

14 augustus 2024, 10:42

Herman Derache

In oktober is het weer zover, en verzamelen we al onze experts op één virtuele plek. Up2Date is het vroegere Acumen in een nieuw jasje! Voor het tweede jaar op rij slaan Sirris en Agoria de handen in elkaar om leden – én klanten – bij te brengen over alle belangrijke nieuwigheden voor bedrijven binnen de sector. Denk trends, regelgeving, technologie, opportuniteiten en meer. Dominique Du Tré, Director Services bij Agoria, en Herman Derache, Managing Director bij Sirris, blikken vooruit en vertellen wat u kan verwachten.

Up to date met wat leeft

De tsunami aan regelgeving die in 2023 in gang gezet werd, rolt in 2024 stevig verder. Geen beter moment om in te pikken op de nieuwigheden dan op Up2Date. Tijdens dit **online event nodigen we experts uit de verschillende domeinen binnen Agoria en Sirris uit** voor meer dan 70 afzonderlijke digitale sessies verspreid over 10 dagen.

Dominique Du Tré, Director Services bij Agoria, vertelt. “Er gebeurt zodanig veel op zoveel verschillende domeinen, dat we onze bedrijven elk jaar op een vast tijdstip **kort en krachtig willen updaten over wat eraan zit te komen**: tijdens Up2Date delen de experts de belangrijkste recente ontwikkelingen binnen hun vakgebieden en geven ze een update over de thema’s waar onze

lidbedrijven van wakker liggen. In onze Academies en infosessies verspreid over het hele jaar geven we onze leden de gelegenheid om meer in de diepte te gaan met onze experts.”

Up2Date 2024: waar en wanneer?

De Up2Date-webinars vinden plaats van 7 tot en met 18 oktober. De 70-tal sessies door experts van zowel Agoria als Sirris zijn verdeeld over acht thema’s:

Sustainability reporting
People
Green transition
Digitalization
Corporate compliance
Product compliance
Product innovation
Manufacturing innovation

U kan deelnemen aan zoveel sessies als u wil, er is geen maximum aantal deelnemers. Tijdens de sessies krijgt u de mogelijkheid om vragen te stellen.
Herman Derache, Managing Director bij Sirris, vult aan. “De experts nemen illustratieve voorbeelden en cases van geleverde diensten mee, en deelnemers kunnen vragen stellen. Het beloven interactieve en inspirerende sessies te worden. Door het uitgebreide aantal thema’s hebben we overigens een breed aanbod voor allerlei profielen – niet enkel de CEO of CTO, maar **ook de managers en de medewerkers van afdelingen zoals HR, Sustainability, R&D of productie zullen ongetwijfeld veel oppikken**. We hadden vorig jaar meer dan 2.800 deelnames vanuit zo’n 550 verschillende bedrijven. Dit jaar hopen we nog meer geïnteresseerden te mogen verwelkomen.”

Maak kennis met de 200+ experts

Up2Date is niet alleen het uitgelezen moment om uw kennis bij te schaven, het is ook de ideale gelegenheid om de Agoria- en Sirris-experts te leren kennen. Dominique vertelt. “Een groot deel van onze dienstverlening verloopt meer en meer digitaal. Hierdoor wordt **het persoonlijk contact tussen onze leden en onze experts des te belangrijker**. Daarom is Up2Date ook bedoeld om ze nogmaals in contact te brengen, zodat onze leden weten bij welke expert ze terecht kunnen. Je kan ook al je collega’s uitnodigen, dus het is ook een mooie gelegenheid voor mensen die ons of Sirris nog niet goed kennen om eens te komen luisteren en kennis te maken.”

Duurzaamheid en AI blijven hot topics

Welke sessies alvast populair zullen zijn? “Voor zowel grote bedrijven als kmo’s komt er heel wat aan, niet in het minst op vlak van regelgeving,” aldus Dominique. “Er beweegt veel binnen HR en sociale wetgeving, maar **ik denk dat CSRD (duurzaamheidsrapportering) voor het grootste aantal bedrijven relevant is en toch onvoldoende gekend**. De tsunami aan regelgeving op vlak van milieu, zowel Europees als regionaal, is moeilijk te vatten. Ik denk ook aan digitalisering, de AI-

act en de NIS2 Directive rond Cybersecurty – ofwel zijn deze nieuwe wetten net gepubliceerd, ofwel zitten ze er nog aan te komen.” Toch is het niet allemaal compliance dat de klok slaat. “Ook rewarding strategies en circulaire economie komen uitgebreid aan bod.”

Daar sluit Herman zich bij aan. “Heel belangrijk dit jaar is de snelle opkomst van generatieve AI. Bedrijven zijn hier al van bewust, maar onze experts zoomen in op **hoe je dat praktisch en succesvol kan toepassen in een bedrijfscontext**. Hoe kan je het bijvoorbeeld inschakelen om competitiever te worden in je eigen markt? De grote boodschap begrijpen de meeste bedrijven wel, maar dat vertalen naar een meerwaarde voor je bedrijf komt aan bod tijdens de sessies.”

Nieuwe naam, gelijkaardig concept

Up2Date vloeit voort uit het voormalige Acumen en het R&S Event (Regulations & Standards) van afgelopen jaren. Waarom deze nieuwe naam? Dominique legt uit. “We vonden het idee van ‘een update geven’ heel belangrijk. De 2 verwijst naar de samenwerking tussen Agoria en Sirris. Ook de ‘Date’ is belangrijk: **we nodigen deelnemers uit om, als ze een sessie inspirerend vonden, contact op te nemen met de expert in kwestie**. Handig voor als je al een specifieke vraag hebt of jouw case wil voorleggen.”

Een nieuwe naam, maar een gelijkaardig concept dus. Toch zijn er enkele nieuwigheden, aldus Herman. “Dit jaar vindt het event uitsluitend online plaats. Zo kan je met nog meer flexibiliteit de sessies inplannen die jou aanbelangen. Ook worden er tijdens de tien dagen al **verschillende tijdvakken opengesteld**, waarin bezoekers direct een one-to-one met een expert kunnen inboeken. Dat is onder andere handig voor bedrijven die een confidentieel thema willen bespreken, of heel specifieke vragen hebben die in publieke sessies moeilijker behandeld kunnen worden. Als kennismaking kan dat tellen.”

Opdat de deelnemers in de open sessies zonder remmingen hun vragen aan onze experts kunnen voorleggen, worden de sessies niet opgenomen. Dominique: “We willen **zo ook de interactie tijdens de webinars stimuleren**, het is echt de bedoeling dat deelnemers hun vragen stellen. De presentaties van de sprekers worden achteraf wel beschikbaar gesteld aan deelnemers en leden.”

Kruisbestuiving tussen Agoria en Sirris

Zoals ook vorige jaren was het bundelen van de krachten tussen Agoria en Sirris een bewuste keuze. Herman: “Als we de leden van Agoria en Sirris samen nemen, **bereiken we bijna de volledige technologische sector**. Ons onderling aanbod is zeer complementair, en dat wordt weerspiegeld in het aanbod aan webinars.”

Als ze dat brede aanbod in beschouwing nemen, komen er toch enkele webinars naar boven waar Dominique en Herman naar uitkijken. Dominique: “Ik denk dat alle sessies omtrent CSRD populair zullen zijn, omdat dit een topic is dat doorgaans zwaar onderschat wordt. Het heeft ook steeds meer betrekking tot verschillende profielen binnen een organisatie, het gaat breder dan de Milieuverantwoordelijke of de HR Manager.”

Herman: “Ik kijk uit naar “**Enhancing manufacturing through AI**”, ik denk dat deze zeer interessant wordt en relevanter dan ooit is. Er wordt veel gepraat over AI, maar de concrete toepassingen in een manufacturing context zijn momenteel enkel in praktijk gebracht door de *happy few*. Er is een groot potentieel, maar dat wordt nog wat onderbenut. Up2Date zal ongetwijfeld inspireren!”

Klaar om nieuwe inzichten te verwerven en weer helemaal mee te zijn in uw vakgebied?

Schrijf u vandaag nog in voor Up2Date 2024.

Auteurs



Herman Derache