Waarom programma's die tot verandering moeten leiden meestal falen

04 augustus 2017, 00:00

Pascal Pollet

Twee experts ter zake geloven dat continue verbetering behoefte heeft aan de creatie van veranderingsplatformen, eerder dan aan veranderingsprogramma's die van bovenaf uitgedacht en geïmplementeerd worden.

Uit onderzoek blijkt al langer dat heel wat initiatieven om verandering in een bedrijf teweeg te brengen mislukken. Met verandering op zich is nochtans niets mis, ook niet met de verschillende bouwstenen ervan. Volgens Management Innovation eXchange founders Gary Hamel and Michele Zanini ligt de oorzaak dat het merendeel van de initiatieven die moeten leiden tot verandering faalt in de visie over wie verantwoordelijk is voor het lanceren van verandering en hoe de verandering geïmplementeerd wordt.

Lees meer op Techniline.

Auteurs



Pascal Pollet