

België telt vier nieuwe Fabrieken van de Toekomst

23 februari 2021, 10:30

Herman Derache

Cargill (Izegem), Danone (Rotselaar), Delhez Tôlerie (Thimister-Clermont) en L'Oréal (Libramont) zijn de nieuwe Factories of the Future. In zeven jaar is de selecte kopgroep van meest toekomstgerichte productiebedrijven in België daarmee uitgegroeid tot een club van 42 ondernemingen, die de voorbije 5 jaar samen meer dan 1,9 miljard euro investeerden in ons land. Continental, Provan, St-engineering (voormalig Newtec), Borit en Nuscience wisten hun eerder behaalde Factory of the Future-titel te verlengen voor de volgende drie jaar.

De Factories of the Future Awards zijn een initiatief van technologiefederatie Agoria en Sirris, het collectief centrum van de Belgische technologische industrie. Dit in samenwerking met Fevia (voeding), Fedustria (textiel, hout en meubels), essenscia (chemie en life sciences), Centexbel (textieltechnologie), Catalisti (chemie en kunststoffen), Wood.be (hout en meubels), Flanders' FOOD (agrovoeding) en Digital Wallonia. De winnaars ontvingen hun award digitaal uit handen van Jan Jambon en Willy Borsus, Vlaams minister-president en Waals viceminister-president.

Factories of the Future zijn bedrijven die investeren in digitalisering, in hun personeel, in slimme processen en producten en in een productie van wereldniveau. Ze gaan doordacht om met energie en materialen en stimuleren de betrokkenheid, creativiteit en autonomie van medewerkers. Om de felbegeerde titel te behalen, moeten bedrijven op elk van die transformatiedomeinen minstens vier op vijf scoren op een maturiteitsschaal tijdens een kritische audit door onafhankelijke experts.

Cargill (Izegem), Danone (Rotselaar), Delhez Tôlerie (Thimister-Clermont) en L'Oréal (Libramont) doorstonden de audit met glans.

Ondanks corona 90 procent van de geplande investeringen uitgevoerd

Hoewel 2020 een jaar vol bijzondere uitdagingen was, heeft de aanslepende coronacrisis de Factories of the Future niet kleingekregen. Uit een enquête onder alle 42 titelhouders blijkt dat in het heetst van de crisis 8 bedrijven 100 procent operationeel zijn gebleven. Bij de andere Factories of the Future bleef de terugval in de activiteitsgraad beperkt: zij bleven gemiddeld tussen 70 en 95 procent operationeel. Dat opmerkelijk goede resultaat was mogelijk door een mix van ingrepen, zoals het snel herinrichten van productiehallen en de invoering van allerlei veiligheidsmaatregelen en alternatieve werkwijzen om de werknemers optimaal te beschermen. Verschillende bedrijven melden ook dat ze tijdens de crisis nieuwe markten hebben gevonden en dat ze, met name door de verplichte invoering van telewerk waar mogelijk, versneld grote stappen voorwaarts hebben gezet op het gebied van digitalisering.

De 42 Factories of the Future hebben tijdens het coronajaar 2020 ook gemiddeld 90 procent van de geplande investeringen uitgevoerd. Het gaat daarbij zowel om infrastructuurvernieuwingen als om investeringen in nieuwe machines, automatisering en digitalisering. Ook het aspect welzijn op het werk stond tijdens het coronajaar bijzonder hoog op de agenda van deze industriële koplopers. "*We zien liever een voorsprong in onze organisatie, dan achteraf te moeten inhalen op de markt,*" klinkt het daarover unaniem.

"2020 was natuurlijk een uitzonderlijk jaar, en we zijn dan ook erg blij dat ondanks de zeer moeilijke omstandigheden toch heel wat maakbedrijven in ons land hun geplande transformatietrajecten zijn blijven voortzetten. De winnaars van vandaag illustreren dat toekomstdenken en geloven in je eigen visie als ondernemer altijd belangrijk blijft, want hoe lastig ook... uiteindelijk is corona maar een momentopname. Wil je als bedrijf voorlopen, blijf dan investeren ook in tijden van crisis", zegt Geert Jacobs, project manager 'Factories of the Future' bij Agoria.

"Een andere interessante vaststelling is dat de aantrekkingskracht van de Factory of the Future Award jaar na jaar breder wordt. Wat in 2015 begon als een initiatief in de technologische maakindustrie, trekt vandaag kandidaat-bedrijven én winnaars aan uit zeer uiteenlopende sectoren. Die kruisbestuiving kan voor ambitieuze bedrijven alleen maar inspirerend werken. Ze is bovendien een opsteker voor onze economie, die de komende jaren meer dan ooit nood zal hebben aan concurrentiekracht en dynamiek. Bij de technologische maakbedrijven, waar het destijds allemaal begon, is inmiddels trouwens al 30 procent van alle bedrijven ondertussen begonnen met zijn transformatie, onder begeleiding van de partners van het Factories of the Future-programma," aldus nog Geert Jacobs.

5 toppers verlengen hun titel

Naast deze vier nieuwe winnaars zijn er dit jaar ook vijf andere maakbedrijven die er na een nieuwe audit in geslaagd zijn om hun eerder behaalde titel van Fabriek van de Toekomst voor een periode van drie jaar te verlengen. Het gaat om Continental, Provan, St-engineering (voormalig Newtec), Borit en Nuscience.

"Ook deze bedrijven willen we vandaag uitdrukkelijk feliciteren om hun volgehouden inspanningen. Belangrijk voor Factories of the Future is immers niet alleen de bestemming, maar ook de reis," zegt Peter Demuynck, algemeen directeur van Agoria Vlaanderen. "*Het meedingen naar een*

award helpt bedrijven om concreet richting en timing te geven aan hun transformaties, maar het is natuurlijk geen einddoel. Elke bekroning kan op zich het startpunt vormen voor alweer een volgende uitdaging. Het is die mindset die onze toppers op voorsprong houdt in de industrie 4.0-race en die we nodig hebben om onze maakindustrie internationaal op de kaart te houden."

"De Factories of the Future-transformaties zijn niet alleen voor de grote bedrijven haalbaar, iedere kmo kan ermee aan de slag. Als je het palmares bekijkt, zie je dat maar liefst 24 van de 42 huidige fabrieken van de toekomst kmo's zijn met minder dan 250 medewerkers", zegt Herman Derache, algemeen directeur Sirris.

Wie zijn de nieuwe winnaars in Vlaanderen?

Danone Rotselaar is gespecialiseerd in zuivelproducten van plantaardige oorsprong, waaronder de bekende drinkyoghurt Actimel. Daarnaast brengt het bedrijf ook water en kinder- en medische voeding op de markt. De onderneming is sinds 1930 aanwezig in België, waar ze vandaag meer dan 1.600 mensen tewerkstelt. In de fabriek van Rotselaar werken ruim 470 mensen. Ze is een van de belangrijkste productievestigingen van de groep, zowel in Europa als in België, en een voortrekker op het vlak van innovatie.

"In nauwe samenwerking met onze verpakkingsleverancier, die ook op deze site een fabriek heeft, zijn we erin geslaagd om het plastiek in onze Actimel-fles met 50 procent te reduceren in de laatste jaren." - Jurgen Berckmans, Plant Director Rotselaar

Cargill Izegem raffineert oliën en vetten voor verschillende segmenten van de voedingsindustrie (o.a. babyvoeding, frietproducten, margarineproducten) en voor non-food applicaties in o.a. de autobandenindustrie en de farmacie. Sinds vele jaren investeert dit bedrijf in state-of-the art productiefaciliteiten. Daarnaast zet het ook heel sterk in op automatisering om flexibeler te kunnen werken.

"Wat ons verhaal tot een succes maakt, is dat wij gefocust hebben op 3 domeinen: purpose, people en process. Dus we hebben eerst gewerkt aan een duidelijke visie waarin de mensen zich herkennen. Onze processen en programma's zijn ook allemaal gelinkt met die visie", Marco Moes - Plant Manager.

Auteurs



Herman Derache