

'Make Innovation Real' tijdens Innova Flanders 2022

25 februari 2022, 01:00

Herman Derache

Innova Flanders is het enige puur innovatie-evenement in Europa voor professionals en organisaties. Identificeer uw kansen voor strategische groei en versnel uw groeistrategie tijdens drie dagen vol inspiratie, innovatie en training.

Op woensdag 15 juni strijkt de eerste Europese editie van Innova neer in Gent, tot vrijdag 17 juni 2022. Na edities in onder meer Colombia en de Verenigde Staten werd België geselecteerd als nieuwe uitvalsbasis. Geen wonder, want jarenlange inzet van kennisinstellingen, bedrijven én overheden leverden België een plaats op als ‘innovatieleider’ binnen de EU.

Organisator Don Keleman van IXL Center: “Organisaties willen en moeten innoveren maar hoe ze dit concreet aanpakken, is voor velen nog een vraagteken. Tijdens Innova Flanders 2022 willen we de deelnemers laten kennismaken met disruptive trends die hun business naar een hoger niveau tillen. Bovendien zullen ze van diverse (inter)nationale innovatie-experten concreet leren welke aanpak zij hanteren in de race naar strategische groei. Het gaat écht om resultaten tijdens Innova Flanders 2022!”

Uitgebreid programma

Het aanbod van dit driedaagse congres is uitzonderlijk:

- De Training Day, gegeven door GIMInstitute en IXL Center, waarbij uw innovatie-uitdagingen op een hands-on manier aangepakt worden als onderdeel van uw lange-termijn ontwikkeling en strategie.

- 16 unieke (inter)nationale keynote sprekers die elk vanuit hun eigen expertise hun visie delen over 6 cross-industry topics heen: digitale transformatie, robotica, gezondheidszorg, onderwijs, duurzaamheid en tewerkstelling in de 21ste eeuw.
  Enkele van de sprekers: David De Schutter (Global VP of Innovation & Technology Development bij AB InBev), Maarten Leyts (CEO & Founder van Trendwolves), Omar Hatamleh (Global Innovation & Transformation Expert), Brecht De Roo (Manager Sustainability, Product Compliance & Innovation bij Agoria) en Benjamin Vandeputte (Regional Director Flanders bij Sirris).

- Meer dan 25 break-out sessies waarmee deelnemers hun persoonlijk programma kunnen samenstellen, verdeeld over 4 thema's: Innovation Management, Open Innovation, Ecosystem Innovation en Social Innovation.
  Slechts enkele van de topics die aan bod komen: 'Small Business Innovation', 'Making Innovation Real In Healthcare', 'How To Expand Your Business to International Markets' en 'The Human Intelligence of Innovation'.

- En nog veel meer, zoals de Global Innovation Olympics, exclusieve bedrijfsbezoeken, …

Samen sterk

"Als bedrijven innoveren en er zo in slagen om voorsprong te nemen op hun concurrenten, is dat heel vaak het resultaat van samenwerking met complementaire partners. Samen sterk: dat is een aanpak die we bij Sirris en Agoria heel sterk aanmoedigen en trouwens ook in onze eigen werking verankerd hebben. Voor bedrijven die dezelfde visie met ons delen, zijn events zoals Innova Flanders eigenlijk onmisbaar: je kan er ideeën opdoen, trends opsnuiven, experts aanhoren over thema's die ook in jouw business belangrijk zijn of zullen worden en, niet te vergeten… je legt er gegarandeerd contacten voor mogelijke samenwerkingsverbanden. Het hele ecosysteem is er immers aanwezig: multinationals, kmo's, startups, maar ook overheden en vertegenwoordigers uit de academische en de onderzoekswereld. Een kans die we de voorbije twee jaar, met dank aan corona, veel te weinig gehad hebben," aldus Brecht de Roo, Manager Sustainability bij Agoria en Ben Vandeputte, Regional Director Flanders van Sirris.

Kom alles te weten op www.innova-flanders.com.

Auteurs



Herman Derache