Een analyse van de meeste inventieve bedrijven in de USA

10 april 2020, 02:00

Het USPTO heeft in 2019 een recordaantal van 333 530 octrooien afgeleverd. Aan de kop staan IBM, Samsung en Canon.

Het is altijd interessant de jaartrends op het vlak van aangevraagde octrooien te volgen. Octrooien zijn immers een van de beste graadmeters van de inventieve activiteit van bedrijven.

Uit een studie van IFI Claims blijkt dat het aantal octrooien in de Verenigde Staten in 2019 een record heeft bereikt met 333 530 afgeleverde octrooien, een stijging van 15 % ten opzichte van 2018. Het aantal aanvragen is ook erg hoog.



In 49 % van de gevallen zijn deze octrooien in handen van Amerikaanse firma's, in 16 % gaat het om Japanse bedrijven en in 7 % om Zuid-Koreaanse (Samsung!). China is goed voor slechts 5 % van het aantal.

Meeste octrooien: IBM

In 2019 heeft IBM al voor het 27e opeenvolgende jaar het grootste aantal octrooien aangevraagd in de VS. De firma heeft 9262 octrooien verkregen, tegenover 9100 in 2018, dus een stijging van 2 %. Wereldwijd staat IBM op de tweede plaats met 37 304 actieve octrooifamilies. De huidige octrooien hebben te maken met de interactie tussen mens-organisatie-computer, met cognitieve oplossingen en met de cloud.

Over het algemeen hadden de octrooien van IBM te maken met artificiële intelligentie (1800), blockchain, cloudcomputing (2500), kwantuminformatica en veiligheid. Deze technologieën zijn tegenwoordig goed voor de helft van de inkomsten van het bedrijf, waar dat vier jaar geleden nog maar een kwart was. De firma investeert 7 % van zijn totale omzet in R&D.

Tweede plaats : Samsung

Het Zuid-Koreaanse Samsung Electronics Co Ltd volgt op een zekere afstand, met 6469 toegekende octrooien in 2019, goed voor een stijging van 11 % vergeleken met 2018. Wereldwijd staat Samsung stevig op de eerste plaats met in totaal 76 638 actieve octrooifamilies, dus meer dan twee keer zoveel als IBM. Samsung Research, eind 2017 opgericht, heeft ervoor gekozen

vooral te innoveren in domeinen zoals AI, gegevensintelligentie, robotica en veiligheid. Het bedrijf heeft 22 R&D-centra in de hele wereld en stelt meer dan 20 000 mensen tewerk. De innovatiegroep Samsung NEXT werkt aan virtuele realiteit/augmented reality, IoT, blockchain en machinaal leren.

Samsung is ook nog steeds actief in consumentenelektronica terwijl IBM dat segment enkele jaren geleden heeft opgegeven om zich te concentreren op B2B.

Derde plaats: Canon

De van oorsprong Japanse multinational Canon Inc staat op de derde plaats van het aantal Amerikaanse octrooien afgeleverd in 2019 (3555). Het bedrijf staat in de VS al 34 jaar in de top 5 en in Japan staat het al 15 jaar op de eerste plaats. Wereldwijd neemt het de derde plaats in met een totaal van 35 724 actieve octrooifamilies.

Deze firma wil groeien in vier sleuteldomeinen: commercieel printen, netwerkcamera's, medische en industriële uitrusting en trekt 8 tot 9 % van zijn inkomsten uit voor R&D door breed op open innovatie in te zetten.

Op de vierde plaats: Microsoft

Met 3 081 octrooien afgeleverd in de VS in 2019 is Microsoft Technology Licensing LLC opgeklommen tot de 4e plaats terwijl het in 2018 nog de 7e plaats innam. Met 29 824 actieve octrooifamilies neemt Microsoft de 5e plaats in.

Microsoft investeert in R&D voor technologieën zoals AR/VR, blockchain, AI, machinaal leren en kwantuminformatica. De R&D-uitgaven van het bedrijven nemen samen met de evolutie van de inkomsten toe.
Sinds 2014 heeft Microsoft 73 bedrijven overgenomen.

Op de vijfde plaats: Intel Corporation

Intel Corporation bevindt zich achter Microsoft met 3020 otrooien in 2019 (+ 10% in vergelijking met 2018). De firma bekleedt de 9e plaats voor de rangschikking van de actieve octrooifamilies wereldwijd.

Intel investeert in domeinen zoals IoT, draadloze connectiviteit en 5G, datacenters, AI, machinaal leren en zelfrijdende voertuigen. R&D is goed voor bijna 20 % van de inkomsten of 13,5 miljard dollar.

AI heeft in 2019 3,5 miljard dollar opgebracht, dat is 20 % meer dan in 2018.

Top 10

De rest van het klassement ziet er als volgt uit:
LG Electronics: 2805 octrooien
Apple: 2490 octrooien
Ford: 2468 octrooien
Amazon: 2427 octrooien
Huawei Technologies: 2418 octrooien

We stellen vast dat de FAANG-bedrijven, dat zijn de reuzen Facebook, Apple, Amazon, Netflix, Google, niet altijd bovenaan de lijst van aangevraagde octrooien staan. Facebook is misschien wel 22 plaatsen geklommen maar staat toch maar op de 36e plaats met 989 octrooien terwijl Netflix niet eens in de top 50 staat.

Kia doet het 58 plaatsen beter en staat nu op de 41e plaats (921 octrooien), een teken van de hernieuwde vitaliteit van de autosector die investeert in geconnecteerde voertuigen, zelfrijdende voertuigen en alternatieve aandrijvingen.

Wat de technologische trends betreft, wijst de studie van IFI Claims de voorbije vijf jaar op een toename van de innovatie in de medische wereld (bijvoorbeeld therapeutische bereidingen tegen kanker) en in biotechnologie (nieuwe gewassen, innovatie in genomica - CRISPR bijvoorbeeld).

Ingenieurstechnieken volgen met de auto (dashboards, ...), sportmateriaal, kwantuminformatica, 3D-printen, vliegende voertuigen enz.

Bronnen

- https://www.nasdaq.com
- https://www.ificlaims.com/rankings.htm

Auteurs