Comment choisir la bonne stratégie ?

30 novembre 2012, 01:00

Pascal Pollet

Qu’est qui fait la différence entre une bonne et une mauvaise stratégie ? Le livre à succès 'Good Strategy/Bad Strategy: The Difference and Why it Matters' apprend aux entrepreneurs à faire la différence. Quelques conseils pratiques.

Selon l’auteur Richard Rumelt, professeur à l’école américaine UCLA Anderson School of Management, de nombreuses stratégies reposent sur des slogans vides, des mots à la mode, qui ne veulent pas dire grand-chose ou des objectifs purement financiers. Rares sont les entreprises qui adoptent une stratégie robuste, tournée vers l’action. Rumelt illustre ses propos par des exemples de bonnes et de mauvaises stratégies tirées du monde des entrepreneurs, des associations sans but lucratif et du monde militaire.

Dans son livre, l’auteur donne plusieurs conseils concrets pour parvenir à une bonne stratégie :

- **Effectuez un diagnostic clair**
  Évaluez correctement la situation dans laquelle se trouve votre entreprise, ainsi que les risques et les opportunités. Un bon diagnostic réduit la complexité et montre clairement le principal problème que l’entreprise doit résoudre.
- **Établissez des directives claires**
  Une stratégie n’a de sens que si elle conduit à des actions concrètes apportant une solution au diagnostic. Par exemple, « Nous voulons devenir leaders de notre secteur » est juste une ambition, mais cela n’indique pas les mesures à prendre. « Chaque année, nous allons rénover en profondeur une gamme de produits » peut être une bonne directive.
- **Ne suivez pas aveuglément une vision existante ou à la mode**
  Évitez de reprendre servilement un modèle de mission ou de vision. Car la croissance risque de ne pas répondre à un objectif approprié. La croissance est une récompense de vos clients pour des innovations utiles et vos qualités d’entrepreneur, ce n’est pas quelque chose que l’on peut forcer.

Pour une présentation détaillée du livre :
http://www.youtube.com

Le programme Mistral

Depuis des années, Sirris encadre les entreprises lors du développement d’une stratégie de technologie. Mistral aide les entreprises à élaborer la bonne stratégie technologique. A cette fin, nous tenons compte de la position concurrentielle, des risques et des opportunités. En intégrant de nouvelles technologies de manière intelligente dans une stratégie d’entreprise, les entreprises peuvent mieux répondre aux besoins du marché.

Vous trouverez de plus amples informations sur : http://mistral.sirris.be

Les personnes intéressées peuvent prendre contact avec la personne ci-dessous.

Source

- http://commanity.be

Auteurs



Pascal Pollet