L’amusement, la manière la plus facile pour modifier le comportement humain

26 août 2011, 02:00

Pascal Pollet

Des expériences avec des personnes montrent que les amener à faire quelque chose d’amusant peut fortement influencer leur comportement. Le « fun factor » offre en outre une opportunité intéressante pour le développement de nouveaux produits.

La « Fun Theory » est une initiative de Volkswagen pour récompenser les idées innovantes qui incitent les gens à faire certaines choses en les rendant amusantes. La théorie de base est que rendre quelque chose amusant est la manière la plus facile pour modifier ou améliorer le comportement humain. Que l'objectif vise la personne même, l'environnement ou quelque chose de complètement différent, le résultat est un changement de comportement grâce à la bonne motivation. Cette approche offre aussi un potentiel intéressant pour le développement de produits : elle offre la possibilité de renouveler les produits de manière efficace, de les rendre plus attrayants ...

Cela fonctionne, comme en témoignent les nombreux exemples sur le site Web (illustrés par des vidéos) : un escalier musical dont les marches servent de touches de piano incite les gens à prendre davantage l'escalier au lieu de l'escalator, une poubelle publique qui émet des sons incite les gens à l’utiliser ou un radar automatique servant de loterie qui récompense les bons conducteurs (par un prix mis en jeu, payés par les conducteurs flashés pour excès de vitesse). Cette dernière idée, l'association nationale suédoise pour la sécurité routière l'a mise en pratique à Stockholm. Pendant l'expérience, la vitesse moyenne est passée de 32 km/h dans une zone 30 à 25 km/h, soit une réduction de 22 pour-cent !

Voir la vidéo, conduire lentement grâce au radar automatique servant de loterie :

Acceptez les cookies marketing pour regarder cette vidéo. Pour les utilisateurs de FireFox, désactivez la « protection renforcée contre le suivi » de votre navigateur pour visionner cette vidéo.

Vous êtes à la recherche de nouvelles idées pour votre entreprise ? Le programme Mistral de Sirris peut sans doute vous aider. Jetez un coup d'œil sur http://mistral.sirris.be ou prenez contact avec la personne ci-dessous.

Autres vidéos :

- Piano stairs
- The world's deepest bin
- Bottle bank arcade machine

Op zoek naar nieuwe ideeën voor uw bedrijf? Het Mistral-programma van Sirris kan u wellicht helpen.
Kijk eens op http://mistral.sirris.be of neem contact op met onderstaande persoon.

Source

- www.thefuntheory.com

Auteurs



Pascal Pollet