

PR_D_CT DAY : le rendez-vous annuel de la communauté produit en Belgique

04 novembre 2026, 16:00

Ludwig De Locht

Une journée. Treize intervenants. Aucun discours de réussite édulcoré.

PR_D_CT DAY rassemble la communauté belge des professionnels du produit autour d'échanges authentiques sur la création de meilleurs produits. Organisé par Sirris, The Product Consortium et Dualoop, l'événement réunit des product managers, des product owners, des fondateurs et des dirigeants. De l'intelligence artificielle à la stratégie produit, en passant par les échecs rencontrés sur le terrain, les intervenants partagent des enseignements concrets à mettre en pratique. Pas de récits de réussite soigneusement mis en scène, mais des expériences authentiques de professionnels qui développent des produits au quotidien.



Des expériences concrètes, des startups à l’industrie

Chaque édition réunit des intervenants issus de startups, de scaleups et d’entreprises établies qui développent des produits. La matinée suit volontairement cette progression : des enseignements tirés des premières étapes aux défis d’une croissance durable. Les sessions en petits groupes approfondissent des thématiques proposées par la communauté elle-même.

Les intervenants viennent principalement de l’univers des produits numériques : SaaS, plateformes et services reposant sur la technologie. Mais l’événement s’ouvre délibérément à d’autres horizons. Les entreprises qui développent du matériel, des technologies industrielles ou des produits physiques intégrant des technologies apportent un regard différent qui enrichit les échanges. Cette diversité est voulue : les idées les plus intéressantes viennent souvent d’un environnement différent du vôtre.

L’édition 2026 à Gand a accueilli 13 intervenants et près de 200 participants. Quatre grandes thématiques ont été abordées, reflétant les enjeux actuels du métier de product manager.



Les grandes thématiques de PR_D_CT DAY 2026

Avec l’IA, le défi passe du développement à la compréhension

Plusieurs intervenants sont arrivés à la même conclusion en empruntant des chemins différents. Lorsque l’IA permet de développer et de livrer du code rapidement et à moindre coût, le véritable défi concurrentiel se déplace en amont. Une question revient : les product managers développent-ils les bons produits ?

Guy Van Wijmeersch (Sweetspot) a abordé cette question sans détour : l’IA vient d’accélérer votre usine à fonctionnalités. C’est une bonne nouvelle uniquement si votre démarche de découverte des besoins est rigoureuse. **Petra Tant (Aprimo)** a exploré cette même tension au cœur du cycle de développement : les agents IA ne sont efficaces que si les spécifications qu’on leur fournit sont précises. Des instructions vagues produisent des résultats peu fiables.

Hendrik Keeris (Bizzy) a apporté une mise en garde tirée de son expérience. En suivant les tendances de l’IA et les effets de mode autour de l’automatisation, son équipe a fini par fragiliser

son produit et mécontenter ses clients, avant de rectifier le tir. Son principal enseignement : restez concentré sur le problème précis du client et validez rigoureusement avant de développer.

Votre avantage concurrentiel repose sur ce que l'IA ne peut pas acheter

Nick Boucart (Sirris) a posé le défi stratégique à l'ensemble des participants : lorsque l'intelligence artificielle devient une ressource standardisée accessible à tous, automatiser les tâches existantes ne suffit plus à créer un avantage concurrentiel durable. Ce qui fait la différence ? Les données propriétaires, la confiance construite au fil du temps et la responsabilité humaine.

Maarten Saeys (Lansweeper) a illustré cette idée à travers la croissance de son entreprise. La maîtrise de la technologie fondamentale, de la propriété intellectuelle et des données a permis de faire de l'IA un moteur de croissance plutôt qu'une menace. **Philipp Pohlmann (ML6)** a poussé la réflexion plus loin : lorsque le logiciel commence à effectuer lui-même le travail, le produit ne se limite plus à son interface. Il se définit par le résultat obtenu.



Tarification, portefeuille de produits et remise en question de la facturation horaire

Sara Larsson (Azets) a remis en question une pratique que la plupart des responsables produit n'avaient jamais songé à contester. La facturation à l'heure est un modèle vieux de 500 ans qui récompense le temps passé plutôt que la valeur créée. À mesure que l'IA automatise l'exécution, le jugement humain, la stratégie et le conseil deviennent les ressources rares et précieuses.

Simon Logghe (Adomate) a partagé son expérience personnelle : deux orientations produit infructueuses avant de trouver un modèle viable. L'adéquation produit-marché (product-market fit) est une recherche, pas une destination. Il faut reconnaître les mauvaises directions et repartir du problème du client pour construire la solution.

Matti Desmet (Peripass) a présenté un cas précis : le lancement d'une deuxième gamme de produits, passée de zéro à près de 10 000 utilisateurs et à plus de 300 000 euros de revenus annuels récurrents (ARR). Sa présentation a été jugée de loin la plus utile de la journée.

Son enseignement le plus marquant : mieux vaut un responsable pleinement engagé que trois personnes qui n'y consacrent qu'une partie de leur temps. Une fonctionnalité n'est pas terminée lors du lancement du produit minimum viable (MVP). Elle l'est lorsque les clients l'adoptent.

La dimension humaine du leadership produit

Edita Dermontait? (New North) a abordé un sujet dont la communauté produit parle rarement ouvertement : le burn-out. Son analyse était structurelle : des exigences élevées, de lourdes responsabilités et un faible pouvoir de décision.

Lorsque les organisations confient des responsabilités aux product managers sans leur donner l'autorité correspondante, les conséquences sont prévisibles. La solution est tout aussi claire : faire correspondre le pouvoir de décision aux responsabilités du poste.



L’intervention que personne n’attendait

Chaque année, un ou deux intervenants surprennent davantage que prévu. Lors de l’édition 2026 à Gand, ce fut le cas de **Maarten De Schuymer (Aikido Security)**, désigné comme l’intervenant le plus surprenant de la journée.

Son postulat : les feuilles de route rigides reposent sur l’illusion que l’avenir est prévisible. Aikido développe son produit en réagissant rapidement aux signaux des clients, en refusant de s’engager tant qu’un « oui » ne s’impose pas clairement et en attendant que la technologie permette de résoudre un problème à sa source plutôt que de le contourner.

Face à un public habitué à raisonner en plans trimestriels, cet argument a particulièrement marqué les esprits.



Ce que vous retenez de PR_D_CT DAY 2026 à Gand

Le format change d’une année à l’autre. Les thématiques évoluent. Mais la valeur de l’événement reste la même : passer une journée entière avec des professionnels confrontés aux mêmes défis que vous et écouter des intervenants prêts à raconter ce qu’il leur a réellement fallu pour avancer.

Cinq idées fortes sont revenues tout au long de l’édition 2026 à Gand :

- **La découverte des besoins plutôt que la livraison.** L’avantage concurrentiel réside dans les bonnes questions, pas dans la rapidité de livraison
- **Les résultats plutôt que les livrables.** La responsabilité du produit porte sur le résultat obtenu, pas uniquement sur l’interface
- **Le jugement plutôt que les heures prestées.** La tarification au temps passé sous-estime la véritable valeur ajoutée de l’humain
- **Les actifs propriétaires plutôt que les outils génériques.** Les données uniques, la propriété intellectuelle et la confiance constituent les véritables avantages concurrentiels durables
- **Le pouvoir de décision à la hauteur des responsabilités.** Les équipes produit durables ont besoin des deux

Deux éditions, une seule communauté

PR_D_CT DAY a lieu deux fois par an : à Gand en septembre et à Louvain-la-Neuve en novembre. L’événement propose ainsi le même format et la même communauté au monde francophone des professionnels du produit.

PR_D_CT DAY à Louvain-la-Neuve le 25 novembre

Vous gérez ou développez des produits numériques, physiques ou hybrides ? Rejoignez d’autres professionnels du produit lors du prochain PR_D_CT DAY. Passez une journée aux côtés de celles et ceux qui développent les produits les plus ambitieux de Belgique.

Inscrivez-vous ici



Partenaires

En collaboration avec

dualoop

The Product Consortium
> Powered by sirris

Auteurs



Ludwig De Locht