

SMAFACC 2026 : « Des technologies qui fonctionnent »

13 octobre 2026, 14:00

Peter ten Haaf

« Venez avec un défi de production, repartez avec des pistes d’action concrètes »

Découvrir de nouvelles technologies est facile. Les intégrer avec succès dans votre atelier de production est une autre affaire. Lors du SMAFACC 2026, vous découvrirez non seulement les possibilités offertes par l’automatisation, la numérisation et l’IA, mais vous entendrez surtout des entreprises manufacturières expliquer ce qui fonctionne réellement. Peter Ten Haaf, Program Manager Manufacturing Systems and Technologies chez Sirris, explique pourquoi cette édition présente un intérêt particulier pour les entreprises manufacturières flamandes.

Qu’est-ce que le SMAFACC ?

Le 12 novembre 2026, le SMAFACC, la conférence annuelle consacrée au Smart Manufacturing, réunira des entreprises manufacturières et des experts technologiques à Thor Central, à Genk. Le programme sera axé sur le Smart Manufacturing, l’automatisation et la numérisation. Mais ne vous

attendez pas à un salon technologique classique, rempli de belles promesses.

« Vous y rencontrerez des entreprises qui ont réellement mis en œuvre des technologies. Elles vous expliqueront ce qui a fonctionné, mais aussi ce qui n’a pas donné les résultats escomptés. Ce dernier aspect est au moins aussi précieux. »

Les visiteurs découvriront différentes perspectives. Les entreprises technologiques présenteront des solutions dans des domaines tels que l’automatisation, la numérisation et l’IA. Parallèlement, des entreprises manufacturières partageront leurs propres expériences de terrain. C’est cette combinaison qui fait tout l’intérêt du SMAFACC. Vous découvrez une technologie, puis vous apprenez comment elle fonctionne concrètement sur le terrain.

Le SMAFACC est organisé par Thor Park, POM Limburg, Agoria, Flanders Make et Sirris. L’édition 2026 s’inscrit également dans le cadre du festival Flanders Technology & Innovation.


SMART MAN
12 NOVEMB
WW
THOR
GENK

Que découvriront concrètement les entreprises manufacturières ?

Avant tout, des applications qui fonctionnent, présentées par celles et ceux qui ont réussi à les mettre en œuvre. Selon Peter, c'est là que réside la principale valeur ajoutée. Une démonstration montre ce qui est techniquement possible. Un cas pratique explique ce qu'il a fallu faire pour y parvenir.

Évaluer une technologie sur la base de supports marketing reste difficile. Tout fonctionne parfaitement dans un environnement de démonstration idéal. Mais votre usine n'est pas un environnement de démonstration idéal. C'est pourquoi les témoignages de terrain sont si importants. Les entreprises présentent leur approche et leurs résultats. Elles évoquent également les obstacles rencontrés en cours de route.

Il peut s'agir de problèmes techniques. Mais les plus grands défis se situent souvent ailleurs. Les données doivent être exploitables. Les collaborateurs doivent adhérer au projet. Les processus doivent parfois évoluer. Ce sont précisément ces aspects qui peuvent compromettre un projet technologique pourtant prometteur.

Les cas pratiques au programme illustrent cette approche globale. L'un d'eux porte sur la transformation numérique de Zweko Optics. L'entreprise était confrontée à un environnement fragmenté, composé de fichiers Excel, de PDF, d'e-mails et de différents systèmes. Cette situation était devenue un frein à sa croissance. L'approche retenue ne se limite donc pas aux logiciels. Elle englobe également les processus, la planification, la gestion des stocks et l'automatisation future.

Un autre cas, présenté par Aerotrim, repose sur une vision à cinq ans de la production et de la croissance. La technologie n'est pas le seul élément central. Une attention particulière est également accordée à l'adhésion des collaborateurs, du management et de la direction.

« Ce sont des expériences dont d'autres entreprises manufacturières peuvent tirer des enseignements. Vous n'apprenez pas seulement ce qu'une entreprise a acheté. Vous comprenez pourquoi certains choix ont été faits. »

Quelles sont les nouveautés du SMAFACC cette année ?

Les éditions précédentes faisaient la part belle à l'inspiration. Cette année, l'événement entend également faciliter le passage à l'étape suivante. Selon Peter, l'une des principales nouveautés est le Groeilab. Cet espace vous permettra d'échanger directement avec des organisations qui soutiennent les projets d'innovation. Il s'agit notamment d'instituts de recherche, d'organisations sectorielles et d'acteurs spécialisés dans le financement, les talents et l'internationalisation.

Auparavant, vous pouviez repartir avec une bonne idée. Mais le travail de recherche ne faisait alors que commencer. Qui pouvait vous apporter une aide technique ? Quelles entreprises travaillaient sur le même problème ? Quels dispositifs de soutien existaient ? Cette année, vous pourrez explorer plusieurs de ces questions au cours d'une même journée.

Imaginons que vous envisagiez un projet d'automatisation concret. Vous pourrez discuter de sa faisabilité technique avec un partenaire spécialisé. Vous pourrez également mobiliser votre réseau. Enfin, vous pourrez examiner les formes de soutien les mieux adaptées à votre projet.

Pour Peter, cela change le rôle de l’événement. « Le SMAFACC reste un lieu d’inspiration. Mais il peut désormais aussi devenir le point de départ d’un véritable projet d’innovation. »

Pourquoi le SMAFACC est-il important pour les entreprises manufacturières flamandes ?

Les défis sont bien connus. Recruter du personnel qualifié reste difficile. Les coûts subissent une forte pression. La transition vers des activités plus durables nécessite des investissements. Parallèlement, les technologies numériques et l’IA évoluent rapidement. Pourtant, ce ne sont pas toujours les solutions qui manquent aux entreprises.

Le problème réside souvent dans la dispersion des dispositifs de soutien. L’expertise existe. Les réseaux existent. Les possibilités de financement existent. Mais ces ressources sont réparties entre différentes organisations. Cette situation représente déjà un défi pour les grandes entreprises. Pour les plus petites entreprises manufacturières, les recherches sont encore plus complexes. « Prenez une PME de vingt collaborateurs. Elle ne dispose généralement pas d’un responsable de l’innovation qui étudie en permanence les technologies et les programmes de soutien. »

C’est là qu’un événement comme le SMAFACC vous fait gagner du temps. Une première discussion peut vous aider à identifier la technologie pertinente. Une deuxième peut vous mettre en contact avec le bon expert. Une troisième peut révéler qu’un investissement est finalement réalisable.

Une industrie manufacturière forte ne se construit pas simplement grâce à une entreprise qui réalise soudainement un bond en avant spectaculaire. L’objectif est de permettre à un large éventail d’entreprises de continuer à innover. Pour cela, l’innovation doit devenir accessible.

Ce que vous apprendrez au SMAFACC 2026

1. Qu’est-ce qui fonctionne réellement ?

Écoutez les entreprises qui ont déjà tenté l’expérience. Les difficultés qu’elles ont rencontrées sont souvent plus instructives qu’une démonstration parfaite.

2. Que demande réellement la mise en œuvre ?

La technologie ne représente que rarement toute l’histoire. Les données, les processus et les personnes contribuent également à déterminer le résultat.

3. De qui avez-vous besoin ?

Vous n’avez pas à mener votre projet d’innovation seul. Profitez du SMAFACC pour identifier les partenaires qui vous aideront à accélérer votre prochaine étape.

Comment tirer le meilleur parti de votre visite ?

Venez avec une question précise, formulée par écrit. Évitez les interrogations trop générales, comme : que pourrions-nous faire avec l'IA ? Choisissez plutôt un problème concret rencontré dans votre environnement de production. Où perdez-vous du temps aujourd'hui ? Quelle opération nécessite encore trop de main-d'œuvre ? À quelle étape constatez-vous des pertes de qualité ?

« Avec une question de ce type, vos échanges prennent soudain une autre dimension. Vous ne vous contentez plus de parcourir les stands. Vous pouvez évaluer chaque technologie et chaque expert à l'aune de votre propre situation. »

Voici trois autres recommandations pratiques :

- Ne manquez pas les témoignages de terrain
- Prévoyez du temps pour les échanges spontanés
- Venez accompagné d'un opérateur ou d'un technicien

Selon Peter, ce dernier conseil est particulièrement sous-estimé. « Une personne qui travaille dans l'atelier porte un autre regard sur la technologie. Un opérateur repère souvent en quelques minutes les points sur lesquels une solution risque de se heurter aux réalités de votre environnement de production. »

Évitez donc de remplir entièrement votre agenda lors du SMAFACC. Les meilleures discussions lors de ce type d'événement sont rarement toutes planifiées à l'avance. Gardez du temps pour aborder un intervenant après une présentation. Ou pour vous attarder devant une démonstration intéressante.

Passer de la découverte à l'action

Le SMAFACC 2026 ambitionne d'être bien plus qu'une vitrine des nouvelles technologies. Son programme associe inspiration, expériences de terrain et accès à des dispositifs de soutien. L'événement présente donc un intérêt particulier pour les entreprises qui font déjà face à un défi concret.

« Vous n'avez pas besoin d'avoir déjà élaboré un projet dans les moindres détails », conclut Peter. « Mais venez avec un vrai problème. En une seule journée, vous pourrez découvrir ce qui est possible, identifier les pièges à éviter et rencontrer les personnes qui pourront vous aider à avancer. »

Découvrez le SMAFACC et laissez-vous inspirer

Rendez-vous le **jeudi 12 novembre 2026**, à Thor Central, sur le site de Thor Park à Genk. Découvrez des conférences plénières inspirantes, des cas pratiques, des sessions

thématiques interactives et des stands technologiques. Échangez avec vos pairs, explorez de nouvelles possibilités au Groeilab et découvrez comment accélérer l'innovation au sein de votre entreprise.

Découvrez le programme et inscrivez-vous

Cette conférence se déroulera en néerlandais.

Conclusion

Pour participer au SMAFACC, vous n'avez pas besoin d'arriver avec un projet d'innovation entièrement défini. Un problème de production concret suffit. En associant les expériences d'autres entreprises manufacturières aux technologies et à l'expertise appropriées, vous pourrez déterminer plus rapidement quelle prochaine étape est à la fois pertinente et réalisable pour votre entreprise.

Auteurs



Peter ten Haaf