

Ce que les Factories of the Future font différemment

23 septembre 2026, 15:00

Bart Verlinden

Et ce que votre entreprise manufacturière peut apprendre des entreprises de pointe

Pourquoi certaines entreprises manufacturières prennent-elles plus rapidement une longueur d’avance que d’autres?? Ce n’est que rarement grâce à une technologie spectaculaire?: leur avance tient plutôt à la manière dont elles font évoluer de concert leurs processus, leurs équipes, leurs données et leurs investissements. Les Factories of the Future (FoF) montrent ainsi qu’un progrès durable naît de choix qui se renforcent mutuellement et d’une organisation tout entière qui avance dans la même direction.

Parmi les plus de 100 entreprises ayant participé au Smart Manufacturing Barometer, dix détiennent le label Factory of the Future. Que nous apprend leur position sur l’écart qui sépare l’entreprise manufacturière moyenne des entreprises de pointe du secteur?? Qu’est-ce qui distingue ces entreprises et quels enseignements pouvez-vous en tirer pour votre propre environnement de production??

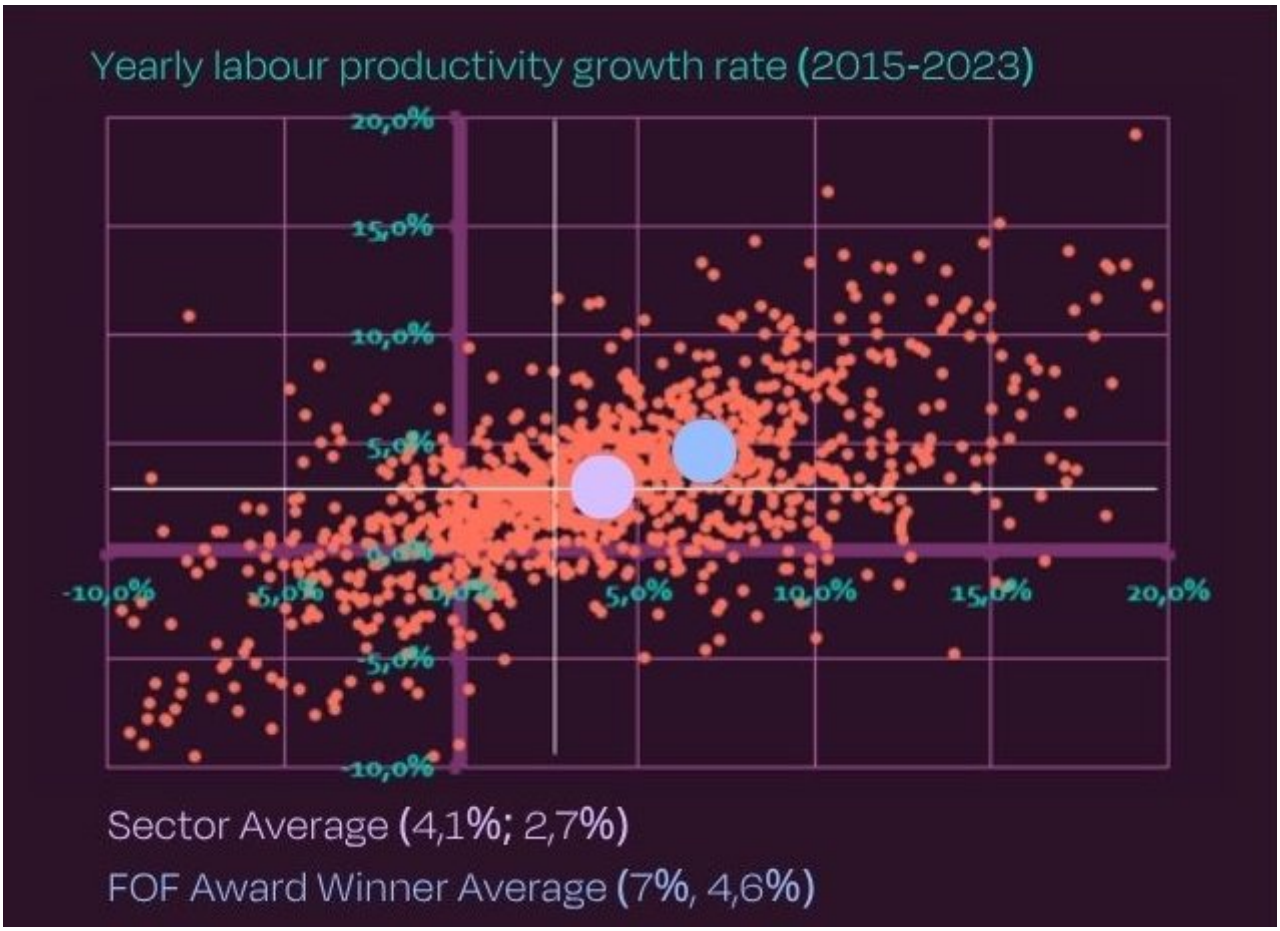
Découvrez les autres articles de cette série

- Baromètre de la Smart Manufacturing 2026
- Le sur-mesure fait la différence, mais il est aussi source de complexité
- Quatre enseignements sur la manière dont les entreprises manufacturières flamandes investissent dans les technologies de production intelligentes
- De l'automatisation fixe à une production flexible et intelligente
- Comment rendre votre environnement de production plus intelligent grâce à la numérisation
- L'IA dans l'industrie manufacturière : au-delà de l'effet de mode
- L'usine de demain commence dès aujourd'hui : cinq choix qui déterminent votre compétitivité
- Ce que les Factories of the Future font différemment ? *Article actuel*
- P&V Panels automatise intelligemment sa production dans un environnement entièrement axé sur le sur-mesure

Les entreprises de pointe affichent de meilleures performances

Les Factories of the Future investissent dans la technologie, mais c'est surtout dans leurs résultats que leur avance se manifeste. Une analyse distincte menée par Sirris à partir de données Belfirst montre qu'entre 2015 et 2023, la valeur ajoutée comme la productivité du travail ont progressé nettement plus vite chez les lauréats FoF que dans l'ensemble de l'industrie manufacturière. Pour la productivité du travail, la croissance atteint en moyenne 4,6?% par an, contre 2,7?% dans l'ensemble du secteur.

Pour Walter Auwers, Business Unit Manager Advanced Manufacturing chez Sirris, cet écart ne s'explique pas par une recette miracle. «?Chez les entreprises manufacturières les plus performantes, trois facteurs reviennent systématiquement?: une culture d'excellence opérationnelle solidement ancrée, une forte maturité numérique et une automatisation intelligente qui ne vise pas uniquement à réduire les besoins en main-d'œuvre. C'est surtout la combinaison de ces facteurs et le maintien du cap sur plusieurs années qui font la différence.?»



Source?: analyse de Sirris à partir de données Belfirst.

La technologie n’est rentable que si les fondamentaux sont solides

La numérisation et l’automatisation peuvent accélérer les processus, mais elles ne règlent pas à elles seules les problèmes de fond. Le Smart Manufacturing Barometer montre que de nombreuses entreprises manufacturières flamandes s’appuient déjà sur de solides fondamentaux opérationnels. Lean manufacturing, travail standardisé, concertation en atelier et management visuel y occupent une place de premier plan.

Lean manufacturi

Standardised work (

Application des principes de production et d’amélioration dans les entreprises manufacturières flamandes. Source?: Smart Manufacturing Barometer

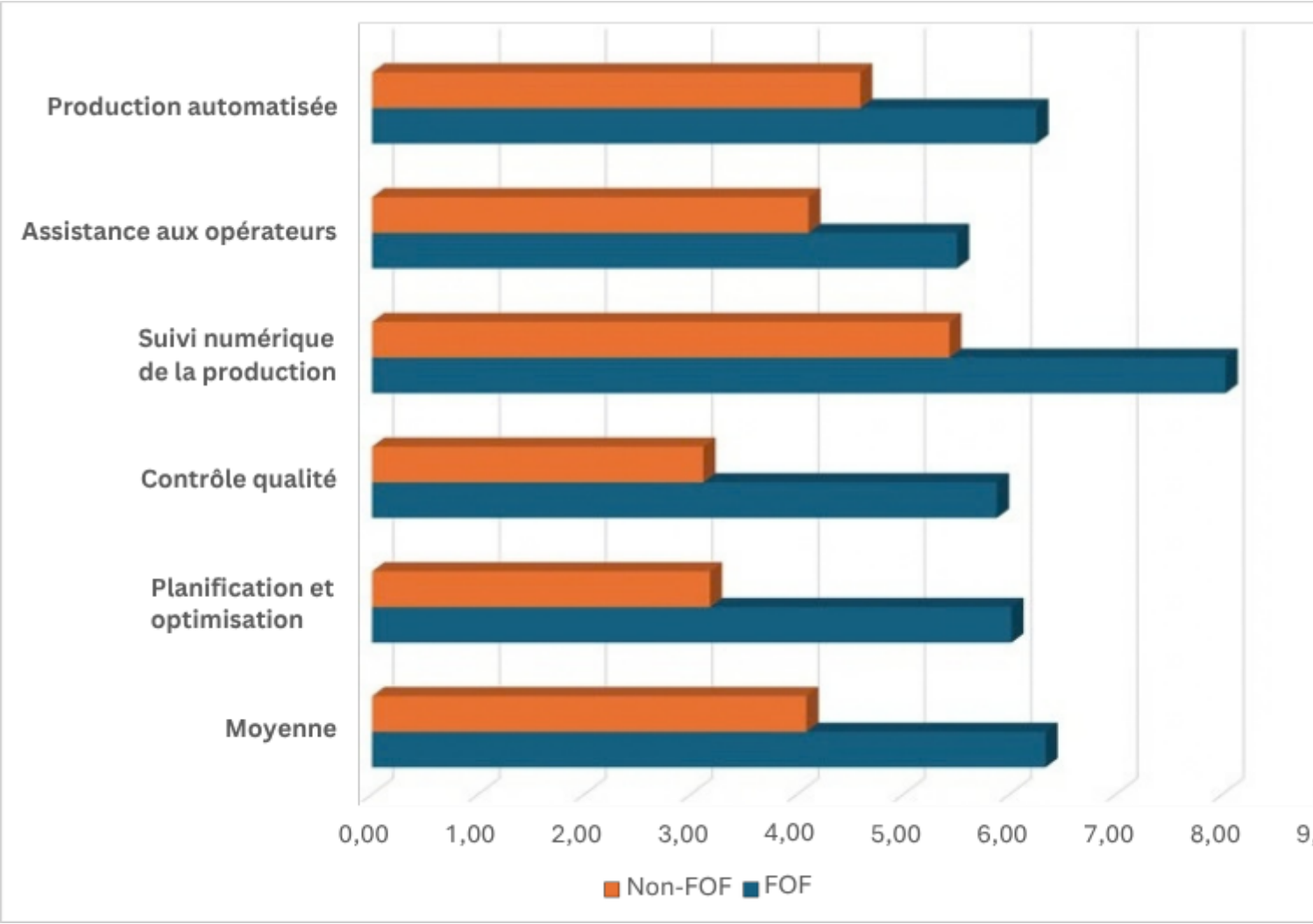
Ces principes ne sont pas nouveaux, mais restent pleinement d’actualité. Numériser un processus insuffisamment maîtrisé ne fait qu’accélérer son imprévisibilité. À l’inverse, des méthodes de travail claires, des performances visibles et une démarche d’amélioration continue permettent de déployer plus facilement les nouvelles technologies de manière ciblée.

> «?La numérisation et l’automatisation accélèrent les gains de productivité, mais ne remplacent pas de solides fondamentaux de production.?»
>
> **Walter Auwers**, Business Unit Manager Advanced Manufacturing chez Sirris

Chez les Factories of the Future, ces fondamentaux ne constituent pas un projet d’amélioration à part. Ils font partie intégrante du fonctionnement quotidien. Ces entreprises s’appuient sur la technologie pour faire progresser des processus qu’elles suivent, évaluent et ajustent systématiquement. Elles peuvent ainsi aller au-delà d’applications ponctuelles.

Connectez avant d’investir davantage

Les entreprises manufacturières flamandes avancent actuellement à des rythmes différents dans la numérisation et l’automatisation. L’automatisation classique est déjà largement répandue, mais les entreprises sont bien moins nombreuses à opter pour des solutions flexibles comme les cobots et les robots mobiles. La maturité du suivi numérique de la production varie elle aussi fortement. Certaines entreprises interconnectent déjà machines, systèmes et tableaux de bord. D’autres n’en sont qu’à leurs débuts ou n’utilisent encore que quelques applications.



Analyse FoF complémentaire. FoF?: n=11?; non-FoF?: n=80.
Score de maturité pondéré sur 10?; «?sans objet/aucun projet?» non pris en compte.
Source?: Smart Manufacturing Barometer

Dans chacun des cinq domaines technologiques évalués, les entreprises FoF sont plus avancées que les autres répondants. Dans les deux groupes, c'est le suivi numérique de la production qui affiche le niveau de maturité le plus élevé. Les écarts les plus marqués concernent la planification et l'optimisation ainsi que le contrôle qualité. C'est précisément dans ces domaines que les entreprises utilisent les données non seulement pour rendre les processus visibles, mais aussi pour détecter les écarts, éclairer les décisions et ajuster les performances de manière ciblée.

Une Factory of the Future ne doit pas nécessairement être la première à adopter chaque technologie. La valeur ajoutée réside dans la cohérence des choix.

- Une machine connectée ne crée réellement de la valeur que si elle génère des données fiables et que les équipes de production savent les exploiter efficacement pour ajuster la production
- Un robot ne devient une solution de production flexible que si l'entreprise adapte également en conséquence la programmation, la planification, l'approvisionnement en matériaux et les compétences.

C’est pourquoi les entreprises FoF ne s’arrêtent pas à l’achat d’une machine ou d’une application. Elles inscrivent chaque investissement dans une transformation plus globale de leur environnement de production.

Make the Future?: sept transformations, une même direction

Une transformation industrielle menée sur plusieurs années exige des priorités claires et un cadre commun. C’est pourquoi le programme Make the Future de Sirris et Agoria réunit sept domaines?:

- **Advanced Manufacturing Technologies**?: déployer des technologies de production avancées pour accroître la productivité et renforcer la différenciation
- **Digital Factory**?: connecter les machines, les processus et les systèmes afin de mieux exploiter les données
- **Eco Factory**?: réduire la consommation d’énergie et de matières et boucler les cycles
- **Integrated Engineering**?: concevoir les produits et les processus en tenant compte de l’ensemble du cycle de vie et de la chaîne de valeur
- **Human Centered Organisation**?: accorder davantage d’autonomie aux collaborateurs et mobiliser activement leurs connaissances
- **Smart Manufacturing**?: développer des systèmes de production flexibles capables de s’adapter aux variations et aux changements
- **Networked Factory**?: collaborer plus intelligemment avec les clients, les fournisseurs et les autres partenaires

Envisagés ensemble, ces domaines montrent clairement pourquoi une Factory of the Future ne se résume pas à une usine fortement numérisée. La conception des produits et des processus, l’utilisation de l’énergie et des matières, la collaboration avec les partenaires et le rôle des collaborateurs déterminent eux aussi la capacité d’une entreprise de production à préparer l’avenir.

Même les entreprises de pointe continuent d’évoluer. «?Integrated Engineering et Networked Factory, en particulier, nécessitent encore des efforts?», explique Walter Auwers. «?En resserrant les liens entre l’ingénierie, la production, la supply chain et les partenaires externes, les entreprises peuvent partager plus rapidement les connaissances, raccourcir les délais de développement et accélérer la mise sur le marché des innovations.?» La stratégie et le contexte de production déterminent l’étape à traiter en priorité. Chaque choix doit s’inscrire dans la trajectoire de transformation globale et renforcer les autres domaines.

Découvrez le programme Make the Future

Trois questions pour déterminer votre prochaine étape

Trois questions ciblées vous aideront à déterminer où votre organisation de production peut créer le plus de valeur?:

- Quels processus et quelles capacités déterminent votre compétitivité??
- Où le manque de cohérence freine-t-il le rendement de vos investissements??
- Quel changement apporte la plus grande valeur ajoutée stratégique à votre entreprise??

Les réponses varient d’un environnement de production à l’autre. Une entreprise qui cherche avant tout à augmenter sa capacité ne fera pas les mêmes choix qu’une entreprise qui veut passer plus rapidement d’une variante à l’autre. Les systèmes, les compétences et les processus déjà en place déterminent également la faisabilité de chaque étape.

Les Factories of the Future illustrent surtout l’importance de maintenir le cap dans la durée. Elles associent de solides fondamentaux opérationnels à des investissements ciblés et continuent d’adapter leur organisation à l’évolution des technologies et des conditions du marché.

Identifiez votre prochaine opportunité de croissance

Les Factories of the Future ne proposent pas de modèle tout fait que chaque entreprise manufacturière pourrait simplement reproduire. Le Smart Manufacturing Barometer montre où en est le secteur dans l’adoption des technologies. Vous pouvez ainsi situer votre entreprise par rapport à l’ensemble de l’industrie manufacturière et affiner vos choix.

Résumé

Les Factories of the Future ne construisent pas leur avance sur une seule technologie. Elles associent des processus solides à la numérisation, à l’automatisation intelligente et à l’implication des collaborateurs. Cette cohérence accroît leur productivité et leur permet de cibler leurs investissements. Découvrez quels enseignements vous pouvez appliquer à votre propre environnement de production.



Les Factories of the Future montrent comment des processus solides, la numérisation et l’automatisation intelligente se renforcent mutuellement. Mais où en est votre propre organisation de production?? Téléchargez le Smart Manufacturing Barometer et comparez votre approche à celle d’autres entreprises manufacturières flamandes. Découvrez où en est le secteur aujourd’hui, quelles technologies les entreprises utilisent et où se situent les opportunités permettant à votre organisation d’investir de manière plus ciblée.

Téléchargez le Smart Manufacturing Barometer

Vous souhaitez aller encore plus loin??

Avec Make the Future, Sirris et Agoria évaluent votre position dans les sept domaines de transformation. Une première analyse de votre organisation de production permet d’identifier les opportunités de croissance et de définir des priorités en phase avec votre stratégie.

Demandez une analyse

Auteurs



Bart Verlinden