



Le «?Serious Game Factory of the Future?»?: une première étape vers une transformation numérique réussie

04 septembre 2026, 10:00

Bart Verlinden

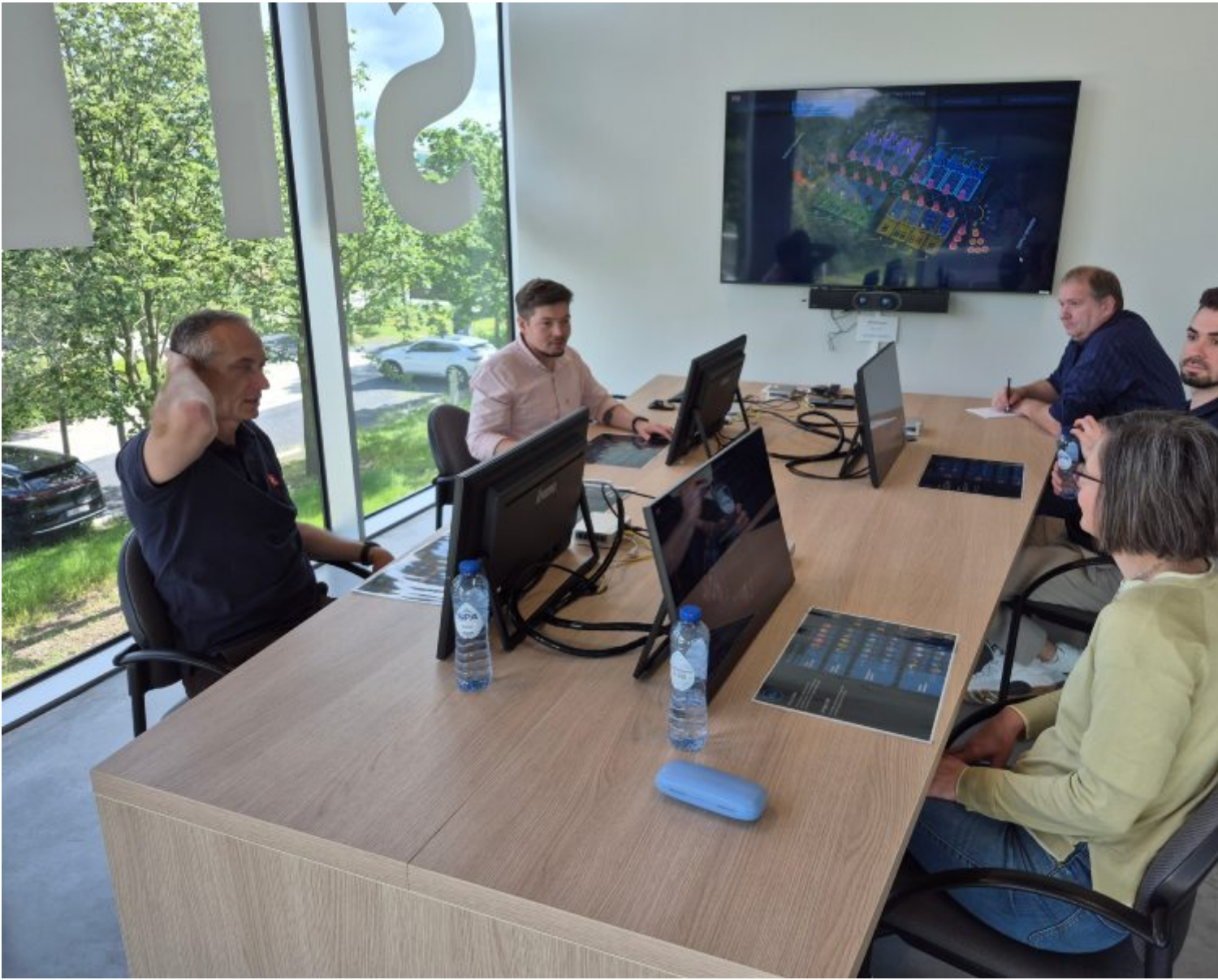
La technologie seule ne suffit pas à préparer une entreprise aux défis de demain

Une transformation numérique implique de nombreux choix. Dans quoi investir en priorité ? Quels projets renforceront votre compétitivité ? Comment aligner les différents départements ? [Le « Serious Game Factory of the Future »](#) de Sirris donne vie à ces questions stratégiques.

Votre équipe de direction pilote une entreprise manufacturière fictive, ce qui met en lumière les répercussions de ses décisions sur l'ensemble de l'organisation.

Au cours de l'été 2026, [Hub4Industry](#), un pôle européen d'innovation numérique ([European Digital Innovation Hub - EDIH](#)) situé en Pologne, a lui aussi participé à cette simulation à Genk. Des collaborateurs issus de différentes disciplines ont uni leurs compétences autour d'une même

mission : faire croître leur entreprise manufacturière virtuelle dans un marché en constante évolution.



La transformation numérique nécessite une orientation commune

La transformation numérique est encore trop souvent assimilée à l'introduction de nouvelles technologies. Investir dans l'automatisation, la numérisation ou des applications basées sur les données semble constituer une première étape logique. Pourtant, de nombreux projets de transformation prennent du retard ou produisent des résultats inférieurs aux attentes. Les entreprises sont souvent confrontées aux mêmes difficultés :

- Les départements prennent des décisions de manière isolée
- Les projets d'innovation se disputent les budgets et les ressources disponibles
- Les priorités évoluent sans cesse
- Les collaborateurs ne sont pas assez impliqués dans le changement

Ces défis sont au cœur du « [Serious Game Factory of the Future](#) ». La simulation montre comment les décisions s'influencent mutuellement et quelles répercussions elles ont sur les performances d'une entreprise manufacturière.

Le « Serious Game Factory of the Future » : apprendre par l'expérience

Cet atelier n'est pas une formation classique sur l'Industrie 4.0. Le « [Serious Game Factory of the Future](#) » est une simulation interactive qui permet aux participants d'expérimenter les choix stratégiques nécessaires pour préparer une entreprise manufacturière aux défis de demain.

Ils intègrent l'équipe de direction d'une organisation fictive appelée à se développer dans un marché en rapide évolution. Le jeu a été volontairement conçu de manière générique afin que les enseignements soient facilement transposables à un large éventail d'entreprises manufacturières.

Chaque participant assume un rôle spécifique au sein de l'équipe de direction :

- Organisation
- Production
- Développement de produits
- Supply chain

À partir de ces responsabilités, les participants prennent, au fil de dix phases de jeu, des décisions stratégiques en matière d'innovation, de numérisation et d'organisation.



STRATEGY

COMPETITIVITY SCORES

0



cost efficiency



1

2



quality



3

1



customization



2

0



flexibility



1

0



configuration



1

Commencer par définir les domaines dans lesquels l'entreprise souhaite exceller

La première étape consiste à définir la stratégie de l'entreprise. L'équipe de direction choisit deux priorités parmi huit objectifs de compétitivité. Comme dans la réalité, une entreprise manufacturière ne peut pas exceller dans tous les domaines. Même les Factories of the Future reconnues font des choix stratégiques assumés et définissent leurs propres priorités.

L'équipe sélectionne ensuite un point fort existant sur lequel s'appuyer, par exemple l'adhésion et l'implication des collaborateurs ou les technologies numériques. Cette situation de départ détermine en partie la manière dont l'entreprise entame sa transformation.

À partir de ce moment, le cap stratégique est fixé. Pendant le reste de la simulation, les participants doivent évaluer en permanence quels investissements et quels projets d'innovation contribueront le plus efficacement aux objectifs de compétitivité retenus.

L'innovation ne se résume pas à une question de budget

Les participants traduisent leurs choix stratégiques en projets d'innovation concrets. Pour ce faire, ils utilisent des cartes d'innovation, réparties selon différents thèmes et niveaux de maturité.

Chaque investissement mobilise des ressources financières. L'équipe de direction doit également tenir compte de la capacité disponible dans les domaines suivants :

- Adhésion et implication des collaborateurs
- Connaissances et compétences
- Technologies numériques

Les projets d'innovation renforcent la compétitivité de l'entreprise et génèrent parfois de nouvelles ressources. Ils peuvent toutefois également exercer une forte pression sur l'organisation.

Pour chaque projet, l'équipe évalue donc la valeur ajoutée attendue, le moment opportun pour le lancer ainsi que la capacité de l'organisation à mener le changement.

Chaque investissement suppose dès lors de trouver le juste équilibre entre sa valeur stratégique et la capacité de l'organisation à mener le changement à bien.

Chaque phase de jeu révèle les conséquences des décisions

L'équipe de direction prend des décisions concernant les projets d'innovation, les choix de marché et la collaboration avec les fournisseurs. Les participants développent de nouveaux segments de marché, mobilisent des fournisseurs et les intègrent progressivement dans les processus de l'entreprise.

Après chaque phase de jeu, la simulation montre immédiatement les effets de ces décisions sur :

- La position sur le marché et le chiffre d'affaires
- Les résultats financiers
- La compétitivité
- Les relations avec les clients
- Les ressources disponibles
- La pression organisationnelle

Les participants constatent ainsi que chaque décision stratégique a des répercussions sur l'ensemble de l'organisation.

Un investissement qui paraît pertinent pour un département peut entraîner une charge supplémentaire dans un autre. La capacité de l'organisation à mener le changement joue également un rôle déterminant.

Mener trop de projets d'innovation simultanément accroît la pression organisationnelle. Les performances se dégradent et des collaborateurs clés peuvent se retrouver en difficulté. L'équipe de direction doit donc rechercher en permanence un équilibre réaliste entre ses ambitions, les ressources disponibles et la capacité de l'organisation à absorber le changement.

Sirris aide l'équipe de direction à tirer les enseignements de la simulation

Les experts de Sirris animent l'atelier en tant que facilitateurs. Ils ne prennent aucune décision à la place des participants. Ils observent les échanges et posent des questions qui amènent l'équipe à réfléchir.

- Comment l'équipe a-t-elle défini sa stratégie ?
- Cette stratégie a-t-elle été appliquée de manière cohérente tout au long de la simulation ?
- Comment la communication s'est-elle déroulée ?
- Tous les participants ont-ils pris part au processus décisionnel ?
- Quels facteurs ont freiné la progression ?
- Qu'aborderait l'équipe différemment la prochaine fois ?

Ces questions mettent en évidence certains modes de fonctionnement. Elles ouvrent naturellement le débat sur la collaboration, la prise de décision et la communication interne. Elles font ainsi émerger des sujets qui, dans le fonctionnement quotidien de l'entreprise, font rarement l'objet d'une réflexion aussi explicite.



Cas pratique : Hub4Industry expérimente la transformation numérique en conditions réelles

À l'été 2026, des collaborateurs de [Hub4Industry](#), un pôle européen d'innovation numérique situé en Pologne, ont participé à l'atelier organisé à Genk. Le groupe réunissait

des collaborateurs issus de différents horizons et exerçant des responsabilités variées. À l'issue de l'atelier, les réactions ont été très positives.

« Cet atelier a constitué la partie la plus inspirante de notre visite en Belgique. Nous avons particulièrement apprécié la combinaison entre stratégie, innovation, numérisation, organisation du travail et gestion des processus. Nous avons constaté à quel point chaque décision influence l'ensemble de l'organisation et combien la collaboration est essentielle pour mener une transformation à bien. »

L'atelier a également offert l'occasion d'échanger des expériences au sein du réseau des [**pôles européens d'innovation numérique \(EDIH\)**](#). En Belgique comme en Pologne, ces organisations accompagnent les entreprises manufacturières dans leur transformation numérique. En partageant leurs expériences, leurs méthodes et leurs outils, elles renforcent à la fois leurs propres compétences et celles des entreprises qu'elles accompagnent.

Forte de ces nouveaux enseignements, l'équipe est rentrée en Pologne afin d'aider encore plus efficacement les entreprises manufacturières dans leur transformation numérique.

Cinq enseignements tirés du « Serious Game Factory of the Future »

1. La stratégie donne une direction aux investissements et à l'innovation

Les participants commencent par définir les domaines dans lesquels leur entreprise souhaite se démarquer. Ils évaluent ensuite chaque projet d'innovation à l'aune de cette stratégie.

La simulation montre à quel point il est facile de s'écarter des priorités initialement définies. Une orientation claire permet à l'équipe de hiérarchiser les investissements et d'allouer les ressources de manière ciblée.

2. La collaboration accélère le changement et améliore la qualité des décisions

Chaque participant appréhende l'entreprise à partir de son propre domaine de responsabilité. Les décisions exigent donc une concertation permanente. Au cours de la simulation, les participants prennent conscience de l'importance de la communication et de la collaboration pour prendre les bonnes décisions et prévenir les conflits.

3. Définir des priorités rend la transformation réalisable

La simulation montre comment les ressources limitées influencent le rythme d'une transformation. Le budget, les connaissances, les capacités informatiques et la capacité d'absorption de l'organisation ne sont pas illimités. En hiérarchisant les projets, l'entreprise préserve son agilité tout en gardant la transformation sous contrôle.

4. Les données au service de décisions éclairées

Le « [Serious Game Factory of the Future](#) » montre comment les données améliorent la prise de décision. Les informations disponibles sur l'entreprise, le marché et les fournisseurs apportent en permanence de nouveaux éclairages et permettent aux participants de mieux mesurer les conséquences de chaque décision.

5. Il n'existe pas de stratégie parfaite

La simulation montre qu'une stratégie n'est jamais figée. Les équipes de direction l'ajustent en permanence en fonction des nouvelles informations, des évolutions du marché et des capacités dont dispose l'organisation. Les objectifs de compétitivité retenus demeurent toutefois le fil conducteur de l'ensemble des décisions.

Découvrez le « Serious Game Factory of the Future »

De nombreuses entreprises savent qu'elles doivent engager leur transformation numérique. Le véritable défi consiste à déterminer par où commencer et comment mobiliser l'ensemble des collaborateurs. Le « [Serious Game Factory of the Future](#) » rend ces défis concrets.

En quelques heures, votre équipe de direction expérimente les choix qui font réellement la différence et identifie les écueils à éviter. La simulation favorise ainsi une compréhension commune des enjeux au sein de l'équipe de direction et renforce l'adhésion aux décisions à prendre.

Le « Serious Game » constitue dès lors une excellente première étape pour toute entreprise manufacturière souhaitant accélérer sa transformation numérique. À l'issue de l'atelier, Sirris peut continuer à accompagner les entreprises, notamment au travers d'une visite inspirante de laboratoire, d'un atelier technologique pratique, d'une étude de faisabilité ou d'un accompagnement individuel au démarrage d'un parcours de transformation.

[Demandez votre atelier](#)

Auteurs



Bart Verlinden