

« Plus l’IA progresse, plus l’humain devient essentiel. » Les 90 webinaires en ligne d’Up2Date vous inspirent et renforcent votre activité et votre organisation dans l’industrie technologique

21 août 2026, 10:00

Herman Derache

Du 7 au 16 octobre inclus, Agoria et Sirris organisent Up2Date 2026 : une large série de webinaires destinée aux entreprises qui veulent rester à jour dans un marché en pleine évolution. Sous le thème Expert insights at your fingertips, vous recevez des informations concrètes et directement applicables pour vous aider à naviguer à travers quatre grandes transitions : technologique, humaine, réglementaire et durable. Comment en faire un levier pour renforcer la résilience et la productivité de votre entreprise ?

L’IA accélère. Les nouvelles réglementations se succèdent. Les clients sont de plus en plus exigeants. Les concurrents avancent plus vite. Et, dans le même temps, les entreprises doivent continuer à investir dans les talents, la résilience, l’innovation et la croissance durable. Rester à jour est donc essentiel. Mais par où commencer ?



Découvrez ici le programme complet d’Up2Date 2026.

Découvrez le programme

L’année dernière, 1.700 professionnels issus de 880 entreprises ont participé à Up2Date. Ensemble, ils ont suivi plus de 7.000 sessions. « L’édition 2026 est un rendez-vous à ne pas manquer », expliquent Herman Derache, Managing Director chez Sirris, et Christophe Lebrun, Director Services chez Agoria. « D’autant plus que votre expertise devient de plus en plus précieuse à l’ère de l’IA. Vous avez déjà entendu parler du paradoxe de l’IA ? »

Plus l’IA progresse, plus l’humain devient essentiel

« Plus nous automatisons les processus et plus l’IA intervient dans la prise de décision, plus le jugement humain devient important », explique Herman Derache. « C’est le paradoxe de l’IA. Et c’est exactement ce qui rend l’expertise si essentielle. »

Christophe Lebrun observe la même dynamique dans plusieurs secteurs. « Prenez l’aviation ou l’énergie nucléaire. Plus un cockpit est automatisé, plus le rôle du pilote devient crucial au moment où quelque chose se passe mal », explique-t-il. « Les incidents sont rares. Mais lorsqu’ils surviennent, leurs conséquences peuvent être plus importantes. »

« L’impact de l’IA ne se limite toutefois pas à la technologie. Il touche aussi aux rôles, aux compétences, au leadership et à l’organisation du travail. Quelles tâches vont évoluer ? Quelles connaissances deviendront plus importantes ? À quoi les équipes doivent-elles se préparer ? Et comment faire en sorte que la technologie renforce les personnes, plutôt que de les remplacer ? »

Ces questions, et les réponses qu’elles appellent, traversent tout le programme d’Up2Date 2026. Car les entreprises qui veulent utiliser l’IA de manière pertinente ne peuvent pas oublier d’investir dans les personnes capables de poser les bonnes questions, d’évaluer les risques et de prendre ou d’apprécier les décisions.

La Physical AI peut vous donner une longueur d’avance

Le Managing Director de Sirris voit un réel potentiel dans l’adaptation à l’IA. « Les entreprises qui veulent vraiment avancer renforcent leur proposition de valeur grâce à l’IA et adaptent leurs produits et leurs processus d’entreprise avec l’IA. Il s’agit d’intégrer l’IA dans une stratégie d’entreprise plus large, et pas seulement d’adopter l’IA pour rechercher des gains d’efficacité. »

Pour traduire cela concrètement, les deux experts pointent la Physical AI : la combinaison de l’intelligence artificielle avec le monde physique des capteurs, des caméras, des robots… Christophe Lebrun : « Une caméra ou un logiciel seul peut être rapidement copié. Mais si vous combinez les deux pour créer un nouveau modèle d’affaires, vos atouts deviennent beaucoup plus difficiles à reproduire. »

Deux beaux exemples l’illustrent : Macq et Phoenix AI. Macq développe des caméras de circulation capables de reconnaître les plaques d’immatriculation. Herman Derache : « Plutôt que de vendre uniquement une caméra, Macq a développé avec Sirris un service dans lequel l’intelligence embarquée fait réellement la différence. L’offre devient ainsi beaucoup plus difficile à copier qu’un logiciel pur. »

Phoenix AI développe des caméras dotées d’intelligence artificielle intégrée, capables par exemple de détecter si des bateaux ne sont pas correctement amarrés. « L’intelligence se trouve dans la caméra elle-même, et non dans une couche logicielle séparée. Le logiciel sera un jour copié. Mais sa combinaison avec le hardware rend le produit unique », souligne le Director Services chez Agoria.

> « Beaucoup d’entreprises sous-estiment aujourd’hui l’impact des nouvelles réglementations sur leur compétitivité. Savoir ce qui arrive devient un avantage

stratégique. »
Christophe Lebrun, Director Services chez Agoria



Les nouvelles réglementations peuvent devenir un avantage stratégique

Au-delà de la technologie et de l'humain, la réglementation joue un rôle de plus en plus important dans les choix stratégiques des entreprises. Christophe Lebrun : « Beaucoup d'entreprises sous-estiment aujourd'hui l'impact des nouvelles réglementations sur leur compétitivité. Savoir ce qui arrive devient un avantage stratégique. »

« Nous considérons encore trop souvent les nouvelles règles en matière de cybersécurité ou de durabilité comme une charge administrative », complète Herman Derache. « Pourtant, les nouvelles obligations liées à la cybersécurité, à la sécurité des produits, aux données, à la durabilité, au reporting, à l'énergie et à l'économie circulaire déterminent de plus en plus souvent l'accès à certains marchés. Un point d'attention important : ces règles doivent s'appliquer à tous, au sein comme en dehors de l'UE. Nos entreprises méritent un terrain de jeu équitable. »

« Les nouvelles obligations liées à la cybersécurité, à la sécurité des produits, aux données, à la durabilité, au reporting, à l'économie circulaire… déterminent de plus en plus souvent l'accès à certains marchés.
Herman Derache, Managing Director chez Sirris



La résilience va plus loin que la gestion de crise

La résilience occupe elle aussi une place de plus en plus importante à l'agenda, sous l'effet des chocs géopolitiques ou économiques, de la hausse des coûts de l'énergie, de la rareté des matières premières et de chaînes de valeur plus vulnérables.

Christophe Lebrun constate que de plus en plus d'entreprises sont prêtes à être un peu moins efficaces à court terme si cela les rend plus robustes à long terme. « Pensez aux produits réparables, aux modèles d'affaires circulaires ou aux mesures qui réduisent la dépendance des entreprises à des matériaux rares. Cela peut sembler aujourd'hui plus coûteux ou plus complexe,

mais c’est ce qui fera la différence demain. »

La résilience, c’est donc aussi apprendre à anticiper : comment gérer votre énergie ? Comment rendre vos produits réparables ou réutilisables ? Comment construire des modèles d’affaires capables de tenir lorsque les règles du jeu changent et que de nouveaux tarifs douaniers s’appliquent soudainement ?

Les défis dépassent les frontières de votre domaine d’expertise

Tous ces défis se retrouvent également dans le programme Up2Date. Les plus de 90 sessions abordent notamment l’IA et la digitalisation, la cybersécurité, les talents et les compétences, le bien-être au travail, l’énergie, la durabilité, le commerce international, le développement de produits, la réglementation technique et la normalisation.

L’offre est volontairement large. « Elle invite à regarder au-delà de son propre domaine d’expertise et à encourager ses collègues à suivre eux aussi des sessions », expliquent Herman Derache et Christophe Lebrun. « Car les défis se limitent rarement à un seul département ou à une seule thématique. L’IA concerne à la fois l’IT et les RH. La cybersécurité touche la technologie et la compliance. La durabilité concerne la production, la finance, les clients et l’accès au marché. La réglementation influence la stratégie, les processus et l’innovation… Plus votre organisation s’approprie largement Up2Date, plus les échanges qui suivront seront riches. »

Le conseil final de Herman Derache : « Suivez au moins une session en dehors de votre zone de confort. Une heure suffit souvent à ouvrir une nouvelle perspective, et c’est là que réside la plus grande valeur ajoutée. »

Up2Date 2026

Du 7 au 16 octobre, Up2Date 2026 vous donne accès à plus de 90 sessions autour de 60 thématiques. Dix jours, entièrement en ligne. Un programme qui s’adapte parfaitement à votre agenda. Et tout est inclus dans votre adhésion.

Découvrez le programme complet et inscrivez-vous.

Inscrivez-vous ici

Auteurs



Herman Derache