

Le sur-mesure fait la différence. Mais il est aussi source de complexité

06 août 2026, 09:01

Bart Verlinden

Smart Manufacturing : pourquoi une autre approche de la productivité s’impose

Depuis de nombreuses années, l’industrie manufacturière flamande est réputée pour sa qualité, sa flexibilité et son savoir-faire. Les entreprises flamandes font le choix de se démarquer par des produits et des solutions sur mesure, adaptés aux besoins du client, plutôt que par la production de masse ou des prix bas.

Ce choix renforce leur compétitivité. Mais il a aussi une incidence majeure sur l’organisation de la production.

Découvrez les autres articles de cette série

- Baromètre de la Smart Manufacturing 2026
- Le sur-mesure fait la différence, mais il est aussi source de complexité ? *Article actuel*
- Quatre enseignements sur la manière dont les entreprises manufacturières flamandes investissent dans les technologies de production intelligentes
- De l'automatisation fixe à une production flexible et intelligente
- Comment rendre votre environnement de production plus intelligent grâce à la numérisation
- L'IA dans l'industrie manufacturière : au-delà de l'effet de mode
- L'usine de demain commence dès aujourd'hui : cinq choix qui déterminent votre compétitivité
- Ce que les Factories of the Future font différemment
- P&V Panels automatise intelligemment sa production dans un environnement entièrement axé sur le sur-mesure

Plus de variété, plus de complexité

Alors qu'autrefois, la production reposait souvent sur de grands volumes d'un même produit, de nombreuses entreprises manufacturières de Flandre misent désormais sur des séries plus petites, un plus grand nombre de variantes et des solutions entièrement adaptées au client. Cette tendance s'est nettement accentuée ces dernières années.

Parallèlement, elle accroît la complexité à presque toutes les étapes du processus de production. La préparation de la production, la planification et la gestion des stocks deviennent plus exigeantes. Les connaissances doivent être partagées plus rapidement. Les contrôles qualité doivent eux aussi tenir compte d'une variété bien plus importante. Le moindre écart peut dès lors avoir des conséquences beaucoup plus importantes sur les délais de production ou la fiabilité des livraisons.

La productivité revêt une nouvelle dimension

La conception traditionnelle de la productivité ne suffit donc plus. Il ne s'agit plus de savoir combien de produits une entreprise peut fabriquer, mais comment elle peut garder la maîtrise d'un environnement de production toujours plus complexe.

- Comment éviter qu'une plus grande variété n'entraîne davantage d'erreurs ?
- Comment maintenir le même niveau de qualité alors que les produits évoluent constamment ?
- Comment faire en sorte que les connaissances essentielles ne restent pas l'apanage de quelques collaborateurs ?

Cela exige de travailler autrement. Pas seulement dans l'atelier, mais aussi dans la manière dont les entreprises organisent leurs processus, partagent l'information et prennent leurs décisions.

La technologie est un moyen, pas une fin

C’est précisément pour cette raison que de plus en plus d’entreprises manufacturières investissent dans la **numérisation**, **l’automatisation** et **l’intelligence artificielle**. Non pas parce que la technologie constitue une fin en soi, mais parce qu’elle permet d’organiser plus efficacement des processus de production toujours plus complexes.

La technologie seule ne suffit pas. Un robot ne remédie pas à des processus mal définis. L’IA ne rend pas fiables des données de mauvaise qualité. Et la numérisation n’apporte aucune visibilité lorsque les processus ne sont pas suffisamment coordonnés.

Les entreprises performantes ne partent donc pas de la technologie, mais des défis qu’elles souhaitent relever. Elles commencent par structurer leurs processus, veillent à disposer d’informations fiables et mettent en place une base opérationnelle solide. Ce n’est qu’ensuite que la technologie peut renforcer ce qui est déjà bien organisé.

Comprendre avant d’investir

Les possibilités offertes par la numérisation, l’automatisation et l’IA évoluent à une vitesse fulgurante. Mais toutes les technologies n’apportent pas la même valeur ajoutée à toutes les entreprises. Les investissements adéquats dépendent de la maturité des processus, du contexte de production et des ambitions de l’entreprise.

Tout investissement judicieux commence donc par une bonne compréhension de la situation.

- Où en est votre entreprise aujourd’hui ?
- Quels choix font les autres entreprises manufacturières flamandes ?
- Quelles technologies mettent-elles déjà en œuvre avec succès ?

Le ***Baromètre de la Smart Manufacturing*** de Sirris apporte des réponses objectives.

Pour la première fois, le Baromètre dresse un état des lieux de la manière dont les entreprises manufacturières flamandes mettent en œuvre la numérisation, l’automatisation et l’IA. Il examine non seulement les technologies qu’elles utilisent, mais aussi leur productivité, leur maturité opérationnelle et leurs futurs investissements.

Le Baromètre aide ainsi les entreprises à mieux comprendre leur propre position et à faire des choix éclairés pour franchir la prochaine étape vers la ‘**Smart Manufacturing**’. Sans perdre de vue la qualité et la flexibilité qui caractérisent l’industrie manufacturière flamande.

Où en est votre entreprise en matière de Smart Manufacturing ?



Téléchargez le Baromètre de la Smart Manufacturing et comparez votre organisation à d’autres entreprises manufacturières flamandes. Vous disposerez ainsi d’un benchmark objectif pour mieux étayer vos futurs investissements.

Téléchargez le Baromètre de la Smart Manufacturing

Auteurs



Bart Verlinden