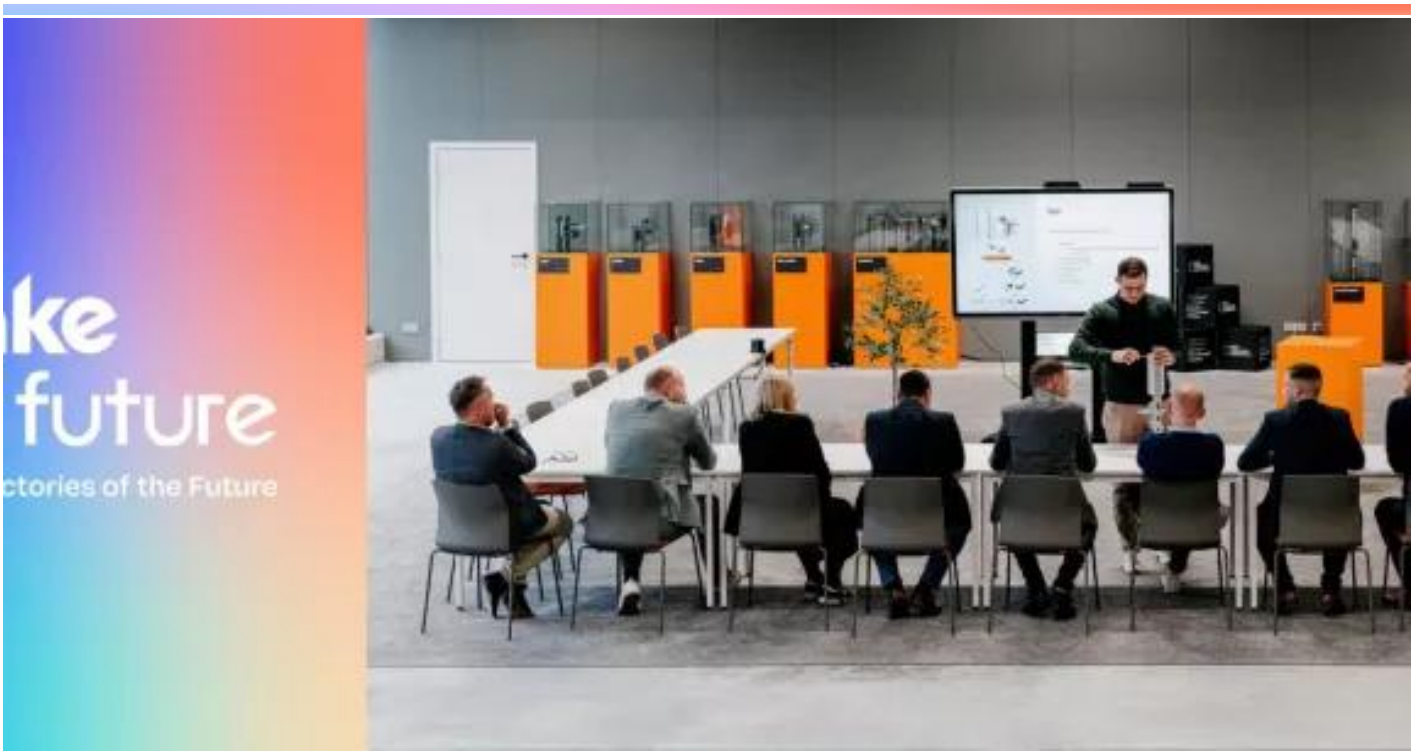


Comment améliorer la productivité dans une entreprise de production ? Les enseignements à tirer de l'exemple de Locinox

23 juin 2026, 10:08

Walter Auwers

Comment maintenir la productivité et la capacité de croissance d’une entreprise manufacturière en pleine expansion ?

Lorsqu’une entreprise de production se développe, sa complexité augmente également. La multiplication des variantes et l’augmentation des volumes exercent une pression sur les processus : l’assemblage ralentit, la planification devient plus difficile et la logistique perd en visibilité. La question n’est alors pas seulement de savoir comment produire plus efficacement, mais aussi comment maintenir l’ensemble de l’organisation évolutive et gérable.

Locinox connaît bien ce dilemme. Le leader européen des solutions innovantes de contrôle d’accès en extérieur pour le secteur des portails et des clôtures a connu une forte croissance grâce à l’innovation, mais a dû, dans le même temps, repenser son organisation de production afin de

maintenir cette croissance sous contrôle. La solution ne résidait pas dans une mesure ponctuelle, mais dans une refonte fondamentale de la manière dont la conception, la production, la logistique et les systèmes s’articulent entre eux.

L’innovation produit, moteur de la croissance et de la complexité

Ces dernières années, Locinox a connu une forte croissance grâce à une innovation produit continue. L’entreprise a élargi son offre, passant des produits mécaniques aux fermetures hydrauliques, au contrôle d’accès et à la motorisation. Pour les clients, cela signifie un choix plus large, mais cela accroît également la complexité interne. Chaque nouveau produit s’accompagne de variantes, de combinaisons et d’exceptions supplémentaires. Cela s’est traduit concrètement dans le fonctionnement :

- l'entrepôt a atteint ses limites
- les systèmes n'étaient plus interconnectés
- les données devaient être saisies à plusieurs endroits

Conséquence ? Une efficacité réduite et une évolutivité limitée. Il est apparu clairement qu’une poursuite de la croissance n’était pas possible sans adapter la structure sous-jacente.



La productivité d’une entreprise de fabrication commence avant la production

Au lieu d’optimiser les processus séparément, Locinox s’attaque à la complexité à la source : la conception du produit. En misant sur une conception modulaire et une ingénierie intégrée, les

composants restent réutilisables d’une variante à l’autre. Concrètement, cela signifie que :

- La conception du produit est adaptée à la production
- La production tient compte de la logistique
- La logistique et la planification bénéficient d’un soutien numérique

Ces choix de conception ont un impact direct sur la production et la logistique. L'assemblage est simplifié, les processus deviennent plus prévisibles et les erreurs diminuent. Mais la véritable valeur ajoutée réside dans la cohérence : la conception, la production, la logistique et la numérisation ne sont pas optimisées séparément, mais harmonisées entre elles.

Une logistique intelligente augmente la productivité dans les entreprises de production

Cette logique systémique se traduit concrètement par l’aménagement du nouveau site de Waregem : Locinox 4.0. La logistique y joue un rôle central. Un entrepôt entièrement automatisé, doté de 80 000 bacs, alimente en continu les lignes d’assemblage et d’emballage. Les matériaux sont disponibles au bon moment et au bon endroit. La préparation des commandes et le traitement des commandes s’effectuent de manière numérique et sont directement reliés au flux de production. L’assemblage et l’emballage s’intègrent parfaitement aux processus logistiques.

Le résultat est clair : un flux continu, sans interruptions, sans temps d’attente ni improvisation sur le lieu de travail. La logistique n’est donc plus une simple fonction de soutien, mais un facteur déterminant. Elle définit le rythme de la production et permet un flux stable, même avec une large gamme de produits.



La numérisation relie l’entreprise de production

Le flux physique est soutenu par un environnement numérique intégré. En reliant des systèmes tels que le CRM, l’ERP et le WMS, on crée un flux d’informations continu, de la commande à la livraison. Les commandes sont visibles en temps réel et progressent dans le processus sans étapes manuelles intermédiaires. Cela a un impact direct :

- La planification s’adapte en permanence à la réalité
- L’assemblage et le conditionnement sont gérés de manière flexible
- Les erreurs dues à la double saisie des données disparaissent

Cela crée un fil conducteur numérique à travers toute l’entreprise.

Résultat : productivité et rapidité sans stock

La combinaison de la conception, de la logistique et de la numérisation se traduit par des performances concrètes. Locinox est capable de combiner une gamme de produits vaste et complexe avec une livraison rapide. Les commandes sont prêtes à être expédiées sous 24 heures, sans que les clients aient à gérer eux-mêmes leurs stocks. C'est exceptionnel dans un environnement où les variantes sont nombreuses. Cette rapidité ne résulte pas d’une seule

technologie, mais de la synergie entre :

- Une conception modulaire des produits
- Une logistique rationalisée
- Des systèmes intégrés
- Une planification et un suivi en temps réel

C’est précisément grâce à la coordination de ces éléments que la complexité reste maîtrisable tout en augmentant la flexibilité.



Leçons à retenir pour votre entreprise de production

Que pouvez-vous en retenir ? Le cas de Locinox montre que la productivité n’est pas une question isolée. Elle nécessite des choix cohérents dans plusieurs domaines. Quatre enseignements ressortent clairement :

- **L'innovation produit et la production doivent évoluer de concert**
  Une gamme de produits plus large nécessite une organisation de la production adaptée.

- **La logistique détermine votre capacité d’évolution**
  Ceux qui considèrent la logistique comme un simple soutien se heurtent rapidement à des limites.
- **L'intégration des systèmes est essentielle**
  Sans systèmes interconnectés, les informations restent fragmentées et ralentissent le flux.
- **Une visibilité en temps réel permet une plus grande flexibilité**
  Seules des données actualisées vous permettent d’ajuster votre stratégie rapidement et de manière ciblée.

Factory of the Future

En 2026, Locinox a été désignée « Factory of the Future », une initiative d’Agoria et de Sirris. Cette reconnaissance confirme que l’entreprise a porté ses processus, son organisation et sa technologie à un niveau élevé. Mais ce n’est pas une fin en soi. Locinox continue depuis longtemps déjà à améliorer sa productivité de manière ciblée. La poursuite de la numérisation et de l’automatisation joue un rôle important à cet égard, tout comme les applications ciblées de l’IA. Ainsi, pas à pas, l’entreprise travaille à la mise en place d’un environnement de production plus efficace, plus robuste et plus évolutif.

Acceptez les cookies marketing pour regarder cette vidéo. Pour les utilisateurs de FireFox, désactivez la « protection renforcée contre le suivi » de votre navigateur pour visionner cette vidéo.

Où en est votre entreprise de production aujourd’hui ?

Grâce à Make The Future, le programme d’accompagnement d’Agoria et de Sirris destiné aux entreprises de production qui souhaitent renforcer leur fonctionnement :

- Vous obtenez un aperçu de votre niveau de maturité
- Vous découvrez vos points forts et vos axes d’amélioration
- Vous identifiez vos principaux leviers de croissance

Lancez votre parcours de croissance avec Make The Future



Découvrez comment Locinox aborde l’innovation, la productivité et la production tournée vers l’avenir.

Téléchargez le magazine.

Lancez votre parcours Make the Future

Évaluez la maturité de votre organisation de production et recevez des recommandations concrètes pour accélérer votre transformation.

Réalisez le scan Make the Future.

Auteurs



Walter Auwers