



Growing Circular : des projets circulaires à l'entreprise circulaire (module 3)

13 mai 2026, 14:02

Thomas Vandenhoute
Stefan Milis

Ancrez la pensée circulaire dans toute votre organisation

Le troisième et dernier cours e-learning de la série Growing Circular se concentre sur l'un des plus grands défis pour les entreprises?: ancrer l'économie circulaire dans la manière dont une organisation pense, décide et opère.

De nombreuses entreprises se lancent dans des projets pilotes ou des initiatives circulaires isolées. Ce cours vous montre comment aller au-delà de la simple expérimentation et faire de la circularité un moteur structurel et stratégique de votre organisation.

Growing Circular?est une série de cours e-learning gratuits qui aide les entreprises du secteur technologique à comprendre et à développer les principes de l'économie circulaire et à les intégrer au sein de leur organisation. Ce parcours d'apprentissage accompagne votre entreprise à chaque phase de la transition circulaire?: de la prise de conscience initiale à l'intégration stratégique, et de la compréhension à la mise en œuvre pratique et à l'ancrage organisationnel.

[Acceptez les cookies marketing pour regarder cette vidéo.](#) Pour les utilisateurs de FireFox, désactivez la « protection renforcée contre le suivi » de votre navigateur pour visionner cette vidéo.

Ce cours e-learning s'adresse aux entreprises qui souhaitent ancrer la pensée circulaire dans tous leurs départements. Vous apprendrez à aligner le management et les équipes et à accompagner la transition de manière cohérente et réaliste.

Ce cours s'appuie sur les connaissances existantes en matière d'économie circulaire et les traduit en actions stratégiques et organisationnelles concrètes.

Qu'apprendrez-vous dans le troisième cours e-learning sur l'économie circulaire??

Grâce à des vidéos réalisées par des experts, vous découvrirez comment ancrer la pensée circulaire dans votre stratégie et votre organisation?:

Les défis de la transformation circulaire

Vous comprendrez pourquoi il est difficile d'intégrer la circularité dans la pratique. Cette transition rompt avec les principes économiques existants et exige une autre façon de penser et de travailler.

Intégrer la circularité dans la stratégie commerciale

Vous apprendrez comment passer d'une approche traditionnelle, axée sur la planification, à des stratégies agiles, indispensables dans un environnement complexe et évoluant rapidement.

Adapter le modèle organisationnel

La stratégie et l'organisation doivent être en adéquation. Vous apprendrez à évaluer les structures, les rôles et les processus, à identifier les lacunes et à apporter les ajustements nécessaires.

Gérer la transition et le changement

Vous recevrez un plan par étapes clair pour maîtriser la complexité et accompagner le changement. Vous apprendrez à aligner les personnes et les processus et à développer une organisation résiliente et circulaire. L'accent sera mis sur la gestion du changement et l'amélioration continue, afin que vous puissiez avoir un impact durable.

Lancez-vous avec Growing Circular?!

Ces trois modules constituent ensemble un parcours d'apprentissage cohérent et flexible?
:

1. [Comprenez l'économie circulaire et pourquoi elle est essentielle](#)
2. [Développez des produits, des services et des modèles économiques circulaires concrets](#)
3. Intégrez la pensée circulaire dans votre stratégie, votre structure et votre gestion quotidienne.

Les cours sont entièrement en ligne et à suivre à votre rythme. Vous apprendrez à votre propre rythme et appliquerez immédiatement vos connaissances au contexte de votre entreprise.

[Discover the Growing Circular e-learning series](#)

Découvrez l'interview à l'origine des cours Growing Circular

Découvrez [l'interview des expertes Agoria Els Fonteyne et Mira Tayah](#), créatrices des cours e-learning Growing Circular, et découvrez pourquoi les entreprises devraient adopter une vision circulaire dès aujourd'hui.

[Lire l'interview](#)

Auteurs



Thomas Vandenhaute



Stefan Milis