

Growing Circular : de la théorie à l’innovation circulaire (module 2)

13 mai 2026, 13:22

Thomas Vandenhaute
Stefan Milis

Transformez vos idées circulaires en solutions concrètes pour votre entreprise

«?Getting Started?», le deuxième des trois cours e-learning de la série Growing Circular, met l’accent sur le passage de la théorie à la pratique. De nombreuses entreprises comprennent les principes de l’économie circulaire, mais ont du mal à les traduire en produits, services et modèles économiques concrets. Ce deuxième cours e-learning vise à y remédier. Vous élaborerez, étape par étape, une offre circulaire concrète et validée pour votre entreprise.

Growing Circular?est une série de cours e-learning gratuits qui aide les entreprises du secteur technologique à comprendre et à développer les principes de l’économie circulaire et à les intégrer au sein de leur organisation. Ce parcours d’apprentissage accompagne votre entreprise à chaque phase de la transition circulaire?: de la prise de conscience initiale à l’intégration stratégique, et de la théorie à la mise en œuvre et à l’ancrage organisationnel.

Acceptez les cookies marketing pour regarder cette vidéo. Pour les utilisateurs de FireFox, désactivez la « protection renforcée contre le suivi » de votre navigateur pour visionner cette vidéo.

Le deuxième cours e-learning s’appuiera sur les bases acquises dans le cours e-learning?1 et présentera un?processus structuré et itératif, élaboré par Sirris. Via deux itérations, vous naviguerez entre la conception des produits, les modèles économiques et la pensée écosystémique. C’est ainsi que vous affinerez vos idées, étape par étape, pour aboutir à une solution circulaire cohérente créant de la valeur tant pour votre entreprise que pour les parties prenantes concernées.

Qu’apprendrez-vous dans le deuxième cours e-learning sur l’économie circulaire??

Au fil de neuf modules, accompagnés de modèles pratiques et d’exercices de réflexion, vous développerez étape par étape une première idée pour aboutir à une solution circulaire validée.

Appliquer des stratégies circulaires aux produits et services

Vous apprendrez comment traduire des stratégies de l’économie circulaire en choix concrets pour la conception des produits et services, en tenant compte de vos produits, de vos technologies et du contexte de votre marché.

Concevoir des modèles économiques circulaires

Vous découvrirez comment les modèles économiques circulaires augmentent la valeur client et renforcent les performances et les relations, tout en réduisant l’impact sur les ressources et l’environnement.

Comprendre et façonner les chaînes de valeur et les écosystèmes

Les solutions circulaires sont rarement isolées. Vous analyserez votre chaîne de valeur, identifierez les parties prenantes importantes et recenserez les hypothèses et les lacunes en matière de connaissances. C’est ainsi que vous étayerez votre proposition de valeur circulaire.

De l’idée à une offre circulaire intégrée

Au cours de deux cycles itératifs accompagnés, vous intégrerez étape par étape la conception des produits, les modèles économiques, les propositions de valeur, les analyses de rentabilité et les relations écosystémiques. C’est ainsi que vous passerez d’un concept brut à une solution circulaire solide et validée.

Lancez-vous avec Growing Circular?!?

Ces trois cours e-learning constituent un parcours d'apprentissage cohérent et flexible?:

1. Comprenez l'économie circulaire et pourquoi elle est essentielle
2. Développez des produits, des services et des modèles économiques circulaires
3. Intégrez la pensée circulaire dans votre stratégie, votre structure et votre gestion quotidienne

Les cours sont entièrement en ligne et à suivre à votre rythme. Vous apprendrez à votre propre rythme et appliquerez immédiatement vos connaissances au contexte de votre entreprise.

Découvrez la série de cours e-learning Growing Circular?

Découvrez l'entretien à l'origine des cours Growing Circular

Découvrez l'entretien avec les expertes d'Agoria Els Fonteyne et Mira Tayah, créatrices des cours e-learning Growing Circular, et découvrez pourquoi les entreprises ont tout intérêt à adopter une vision circulaire dès aujourd'hui.

Lire l'entretien

Auteurs



Thomas Vandenhaute



Stefan Milis