Les motivations qui font avancer les activités ReX | En route vers ReX - partie 9

29 décembre 2025, 15:06

Thomas Vandenhaute

Découvrez la valeur des activités ReX pour votre organisation

Une fois que vous comprenez pourquoi les activités ReX sont importantes pour votre organisation, vous disposez de meilleurs repères pour chaque choix en la matière. Vous voyez alors où se trouve la motivation, quelles actions ont des chances de réussir et comment réaliser des progrès structurels. Des moteurs clairs renforcent l’adhésion en interne et vous aident à convaincre vos collaborateurs et vos dirigeants de se joindre au mouvement. Vous alimentez ainsi une vision d’avenir commune dans laquelle les activités ReX deviennent une étape logique et réalisable.

Chaque entreprise de travail adapté a ses propres atouts et son propre contexte. Ce cadre vous aide à définir les étapes les plus pertinentes pour votre situation. Nous avons

regroupé tous les insights dans une seule publication.

Téléchargez la publication complète ici

Pourquoi des motivations claires constituent une base solide

De nombreuses organisations sentent qu'elles ont une carte à jouer en matière de réparation, de remise à neuf, de réutilisation ou de refabrication. Mais sans réponse claire à la question « pourquoi est-ce important ? », les initiatives restent souvent à petite échelle et difficiles à ancrer.

En explicitant vos motivations, vous parviendrez à influencer la situation dans son ensemble. Vous verrez alors quels leviers sont stratégiques, lesquels génèrent de l'énergie en interne et lesquels exercent une pression en externe. Cette approche vous permet de déterminer avec aplomb où commencer les activités ReX dès aujourd'hui et quelles étapes viendront par la suite. Les motivations sont donc les premiers paramètres à définir pour rendre les activités ReX concrètes et réalisables et pour faire en sorte qu'elles soient soutenues.

Une approche pratique en quatre étapes claires

1. Recueillez un large éventail de motivations

Commencez par une approche globale. Combinez les moteurs internes, vos propres objectifs, avec les leviers externes tels que la réglementation ou les attentes du marché.

Les raisons internes donnent une orientation, tandis que les raisons externes justifient l'urgence. En identifiant les deux, vous voyez l'ensemble du contexte dans lequel vos initiatives ReX seront déployées.

Réfléchissez également à ce à quoi ressemblera l'avenir lorsque vos objectifs ReX auront été atteints. Cet exercice de réflexion vous aidera à voir clairement ce que les activités ReX peuvent changer dans la pratique : pour les collaborateurs, les clients, les partenaires et votre marché.

Impliquez des collègues de différents départements et complétez la liste étape par étape. Plus votre aperçu sera diversifié et réaliste, plus votre boussole sera fiable pour les phases suivantes.

2. Découvrez les moteurs qui donnent de l'énergie

Toutes les motivations n'ont pas le même impact. Certaines sont perçues comme des obligations, d'autres suscitent l'enthousiasme.

Cette deuxième catégorie est cruciale : c'est précisément là que naissent la motivation et l'appropriation.

Demandez aux personnes clés ce qui les motive le plus. Vous découvrirez ainsi :

- Où se trouve l'énergie

- Quels thèmes animent l’organisation
- Où les premières mesures bénéficieront d’un soutien optimal

La simplicité est votre meilleure alliée : une brève conversation ou un tour de table lors d’une réunion d’équipe suffit. Vous cherchez à recueillir des informations, pas à atteindre un consensus.

3. Rendez visibles les activités ReX existantes

Presque toutes les entreprises manufacturières pratiquent aujourd’hui des activités ReX, consciemment ou inconsciemment. En rendant ces efforts visibles, vous découvrirez où se trouvent déjà l’expertise et la motivation. Pensez aux :

- Techniciens qui réparent, mettent à niveau ou rétroinstallent
- Equipes d’entretien qui soutiennent le démontage ou la réutilisation
- Collaborateurs en charge des achats ou de la logistique, qui gèrent les flux de retours
- Equipes commerciales qui proposent des produits remis à neuf ou d’occasion

N’oubliez pas non plus les actions informelles, qui prennent la forme de solutions créatives, de services supplémentaires ou d’interventions axées sur le client mais qui ne sont pas encore identifiées comme « ReX ». Ces actions indiquent où les activités ReX sont déjà implantées dans la pratique.

Facteurs moteurs fréquents dans les entreprises manufacturières

Facteurs stratégiques

- Protéger ou renforcer la position concurrentielle
- Maintenir ou accroître la part de marché
- Se préparer à ou se conformer aux réglementations (futures) (p. ex. DPP, ESPR)
- Répondre à l’évolution des attentes des clients en matière de réparabilité et de durée de vie
- Préserver l’image de marque dans les marchés du réemploi, du reconditionnement ou de la seconde main
- Réduire la vulnérabilité en maîtrisant davantage les flux de pièces et de matériaux
- Construire un réseau fiable pour faire face aux crises ou aux perturbations de la chaîne d’approvisionnement

Facteurs opérationnels et commerciaux

- Élargir l’offre de produits et de services (reprise, mises à niveau, rétrofits)
- Créer de la valeur ajoutée par produit ou service (inspection, maintenance, monitoring)
- Accéder à de nouveaux marchés ou segments de clientèle
- Développer de nouveaux modèles économiques ou complémentaires
- Garantir un accès plus sûr aux pièces de rechange, y compris pour les produits plus anciens

- Acquérir des connaissances sur l’utilisation des produits, l’usure et les mécanismes de défaillance
- Améliorer la conception et le service sur la base de l’expérience issue de la réparation et du réemploi

Facteurs humains et organisationnels

- Devenir plus attractif pour les (nouveaux) collaborateurs
- Attirer et retenir les talents techniques
- Offrir aux collaborateurs des perspectives dans un travail porteur de sens et tourné vers l’avenir
- Renforcer la motivation et l’engagement internes autour de la durabilité
- Contribuer à l’emploi local et durable
- Mieux valoriser et transmettre le savoir-faire et la connaissance des produits

4. Constituez une petite équipe clé de personnes motivées

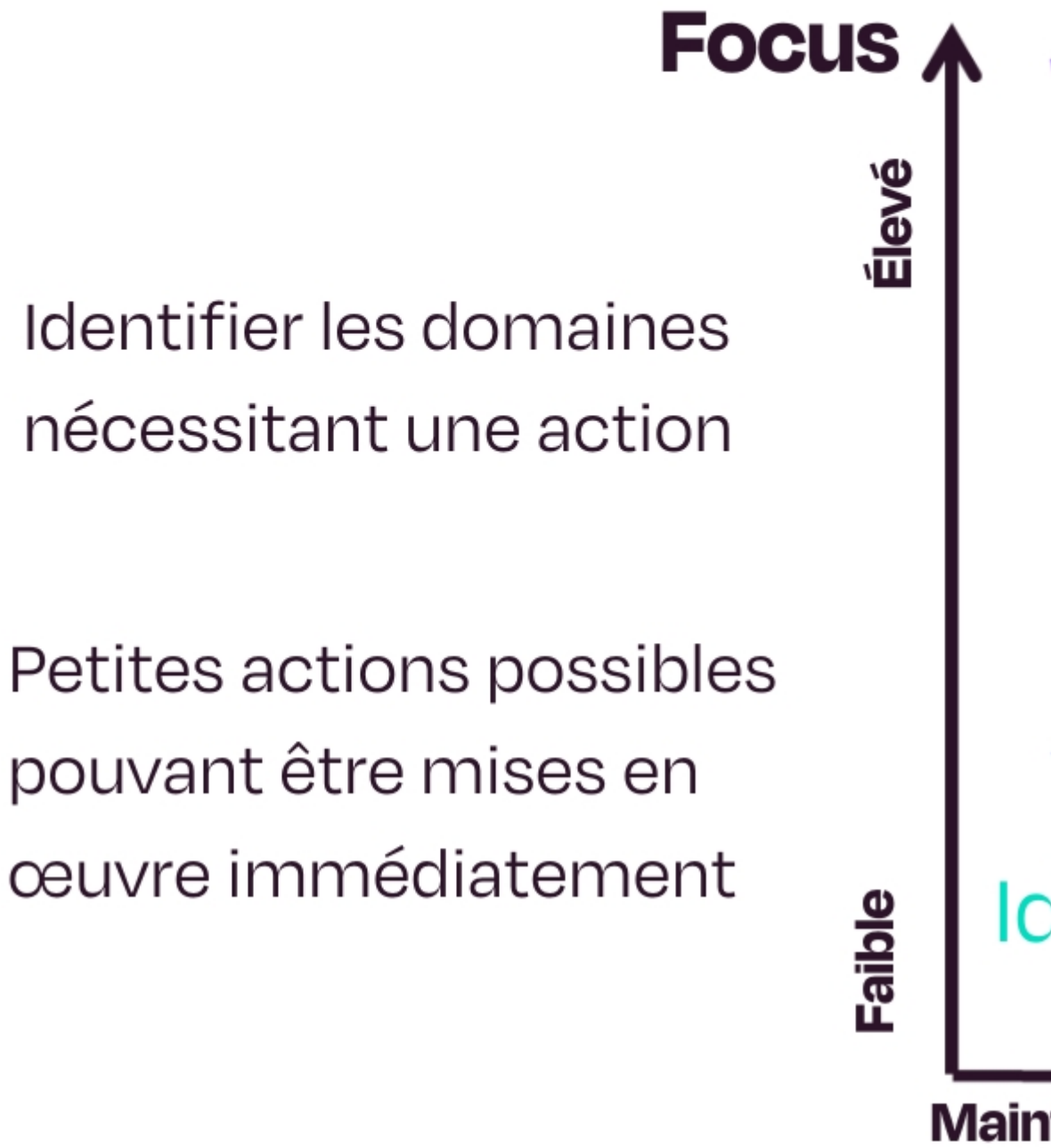
Pour progresser durablement, vous avez besoin d’une équipe clé compacte et motivée. Trois à cinq personnes suffisent pour lancer des actions, faire des tests et en tirer des enseignements.

Sélectionnez ces collaborateurs clés en tenant compte de leur attitude, pas seulement de leur expertise. Une personne qui a envie d’apprendre, d’aller de l’avant et d’emmener ses collègues dans l’aventure vous fera progresser davantage qu’un expert peu ouvert au changement.

Les spécialistes restent nécessaires, mais attendez de savoir où les déployer pour obtenir un impact maximal. Votre équipe clé vous aide à y voir clair en posant des questions ciblées et en recueillant des informations.

Composition de l’équipe

Une approche orientée solutions décrit un réaliste qui garantit des actions réalisables et efficaces, un idéaliste qui veille à la direction et identifie les actions appropriées, et un planificateur business qui assure la progression et la structure.



Utilisez des formulations qui :

- Soulignent la faisabilité de l'action
- Apportent de la confiance
- Reconnaissent ce qui fonctionne déjà bien

Les membres de l’équipe assument également un mélange de rôles différents. Attention au participant réticent !

L'état d'esprit est plu

Pionnier

Axé sur le contenu, faible en création de liens

Catalyseur

Briseur de systèr guidé par la strat

Bâtisseur

Construit pour un

Destructeur

Démonte pour un

Vers une collaboration concrète autour des activités ReX

Une fois que vous avez compris l'importance des activités ReX et que vous savez où l'énergie est présente, des possibilités de collaboration s'ouvrent. Une vision claire des motivations aide à définir les attentes, à fixer des priorités et à impliquer les partenaires de manière ciblée.

Veillez donc à dresser une liste des résultats souhaités. Soyez concret : quel investissement êtes-vous prêt à consentir à des fins d'apprentissage ? Quand souhaitez-vous évaluer les résultats ? Quels sont les éléments que vous considérez comme indispensables, souhaitables ou à éviter absolument ? En répondant à ces questions, vous éliminez les malentendus et vous accélérez la cocréation.

Suggestion de lecture pour approfondir le sujet

- Le regard que portent les cadres supérieurs sur les modèles commerciaux circulaires

Conclusion

Connaître les moteurs permet de mettre en place plus rapidement des initiatives ReX réalisables. Vous découvrez où la motivation est présente, quelles actions ont un impact et quelles sont les étapes logiques. En rendant les leviers visibles et en renforçant l'adhésion, les activités ReX prennent de l'ampleur grâce à l'énergie, à la compréhension et à la collaboration.

Résumé

Cet article explique pourquoi des motivations clairement définies sont essentielles pour mettre en place des initiatives ReX efficaces et largement soutenues au sein de votre organisation. En rendant les leviers visibles, en identifiant les sources d'énergie interne et en s'appuyant sur une équipe cœur motivée, les organisations peuvent développer des activités ReX de manière structurée et impactante.

Perspectives

Découvrez les autres articles de la série ReX :

- Découvrez la série ReX complète
- Partie 1 : activités ReX pour les entreprises de travail adapté : opportunités et collaboration
- Partie 2: la marge de manœuvre pour les initiatives ReX dans les entreprises de travail adapté
- Partie 3: les moteurs des initiatives ReX
- Partie 4: vos atouts pour les initiatives ReX
- Partie 5: les objectifs ReX pour les entreprises de travail adapté
- Partie 6: co-création pour des initiatives ReX
- Partie 7: un business case concluant pour la collaboration ReX
- Partie 8: un modèle de revenus ReX, plusieurs business cases
- Partie 10: les limites qui renforcent les ReX
- Partie 11: les forces comme levier pour le ReX

Découvrez le projet Remanumaat

Vous souhaitez en savoir plus sur le fonctionnement de la collaboration dans le cadre des stratégies ReX ?

Découvrez le projet Remanumaat

Living Lab Économie Circulaire Remanumaat (VNS 2023.0113) avec le soutien financier de

Auteurs

Thomas Vandenhaute