L’IA et la gestion de produit : un changement fondamental du rôle du Product Manager ?

16 décembre 2025, 14:38

Nick Boucart

Koen Boncquet (Product Manager chez HubSpot) analyse la bulle de l’IA et définit le SuperPM

L’IA semble savoir tout faire. Mais est-ce vraiment le cas ? D'après Koen Boncquet (HubSpot), le Product Manager reste indispensable, même si ce rôle évolue plus vite que jamais. Lors du **Product Day 2025**, il a donné une conférence passionnante sur la mode de l’IA et ses effets réels sur le travail des Product Managers. Sa **conclusion** : la technologie évolue rapidement, mais ce sont toujours les personnes qui font la différence. Les Product Managers ont cependant tout intérêt à avoir à la fois le **sens du produit, la connaissance du domaine** et **un jugement aiguisé**.

Bulle de l’IA : ce que les Product Managers doivent savoir

Différents rythmes d’adoption de l’IA

L’IA n’est pas une mode, mais bien un phénomène entouré d’un **effet de bulle**, selon Koen Boncquet. D’énormes investissements sont réalisés dans les technologies de l’IA, mais seul un nombre limité d’applications disposent déjà d’un **modèle de revenus clair et éprouvé**. Avec 800 millions d’utilisateurs actifs hebdomadaires et un chiffre d’affaires qui frôle les 20 milliards de dollars, ChatGPT fait exception en la matière. Mais cela ne vaut pas pour tous les outils.

De nombreuses entreprises se lancent dans la course à l’IA en partant du principe que toutes les innovations basées sur l’IA s’imposeront aussi rapidement.

> Koen Boncquet nuance cette hypothèse : « Penser que tout change en même temps n’est pas correct. Certaines innovations se font très vite, mais leur intégration dans les processus d’entreprise est souvent lente, les coûts d’infrastructure (capex) restent très élevés et l’adéquation produit-marché est insuffisante ».

Innovation
Teams are
They are g
Judgemen
sirris
innovatio
forward
The innovation companio
of the technology industr

Le slop : des données rapides sans contenu

> Koen Boncquet constate l'émergence d'un autre phénomène : **l'IA-slop**. « Produire plus de données ne signifie pas automatiquement avoir de meilleurs résultats. Vous obtenez rapidement des maquettes ou des documents qui ont l'air professionnels, mais qui n'apportent en réalité rien d'un point de vue stratégique. Tout comme dans les réseaux sociaux, d'ailleurs. »

Le volume augmente, mais la qualité reste tributaire de la perspicacité du PM.

Du prototype au produit : l'IA n'est pas une fin en soi

Un autre point d'attention réside dans la tendance à considérer l'IA comme une fin en soi.

> « Aujourd'hui, il est facile de fabriquer un prototype. Mais écrire un code prêt pour la production reste un travail qui doit être accompli par un humain. »

La différence entre un **bon prototype** et un **produit évolutif** est immense. L'IA aide, mais ne remplace pas le savoir-faire. Les outils permettent de parvenir plus rapidement à un concept, mais l'impact réel ne se fait sentir que lors de la mise au point, de l'intégration et de la transposition à plus grande échelle.

Quel est l'impact de l'IA sur le travail des Product Managers ?

La gestion de produit évolue depuis toujours, mais l'IA accélère ce mouvement. Des outils tels que ChatGPT, Copilot ou Lovable permettent de développer de la documentation, de faire des recherches, de générer des idées et de créer des prototypes en grande partie par le biais de prompts.

Selon Koen Boncquet, cela fait apparaître un nouveau profil : celui de **SuperPM**.

> « Le SuperPM sait rédiger des prompts, sait utiliser des outils d'intelligence artificielle et possède des compétences transversales. Son rôle consiste davantage à orchestrer des outils afin d'accélérer la stratégie et d'élaborer des prototypes sans devoir à chaque fois faire appel à d'autres personnes. »

sirris
innovation forward
The innovation companion of the technology industry
QUALITY

Le rôle du PM devient donc plus large et plus stratégique, et cette évolution vers un travail d'un niveau d'abstraction plus élevé est visible dans la pratique quotidienne :

- De la documentation manuelle ? à la **génération de contenu pilotée par l'IA**
- Du briefing UX/design ? à la création de **prototypes sur la base de prompts**
- De la coordination entre silos ? au **chevauchement de rôles** avec **exécution directe**

Comment le SuperPM se distingue-t-il ?

> « L'IA génère. Mais seul un bon PM peut déterminer ce qui a de la valeur », explique Koen Boncquet.

D'après lui, les trois compétences du PM de demain (ou déjà d'aujourd'hui) que l'IA ne remplacera jamais sont les suivantes :

1. **Jugement :** la capacité à prendre des décisions, à établir des priorités et à évaluer les résultats fournis par l'IA de manière critique
2. **Goût du produit :** le sens de la créativité, de la qualité et de l'expérience utilisateur est largement inné
3. **Connaissance spécifique du domaine :** la connaissance du marché et des clients, acquise au fil des années d'expérience sont difficiles à remplacer et essentielles pour des prompts valables

Pourquoi les Product Managers juniors ont un avantage stratégique

Même si l'expérience et la connaissance du domaine sont et resteront importantes, Koen Boncquet croit fermement au potentiel des jeunes Product Managers. Alors que de nombreux PM chevronnés utilisent encore l'IA pour remplacer les flux de travail existants (par exemple, les recherches), les juniors créent de nouveaux flux de travail pilotés par l'IA :

> « Ils sont natifs de l'IA et utilisent les outils d'une manière fondamentalement différente. Ils délèguent des tâches à plusieurs agents d'intelligence artificielle simultanément et combinent les résultats. C'est une nouvelle façon de penser. »

Son conseil ? **Tirez profit de cet avantage**, et améliorez dans le même temps systématiquement vos connaissances du domaine.

2: Point in time

ted happening

La valeur de la communauté : le Product Day comme catalyseur

Enfin, Koen Boncquet souligne la taille de la communauté Product :

> « Une chose qui m’a particulièrement marqué lors du Product Day, c’est l'ampleur qu’a prise la communauté Product. Il y a dix ans, elle était pratiquement inexistante en Belgique. Aujourd’hui, des centaines de PM échangent leurs points de vue et leurs expériences, et les connaissances de base ont considérablement augmenté. C’est très agréable de faire partie de cela ».

Renforcez votre rôle de Product Manager à l’ère de l’IA

L’IA modifie votre travail, mais les outils seuls ne vous sauveront pas. C’est votre jugement, votre créativité et votre expérience qui font la différence.

Contactez-nous

Auteurs

Nick Boucart