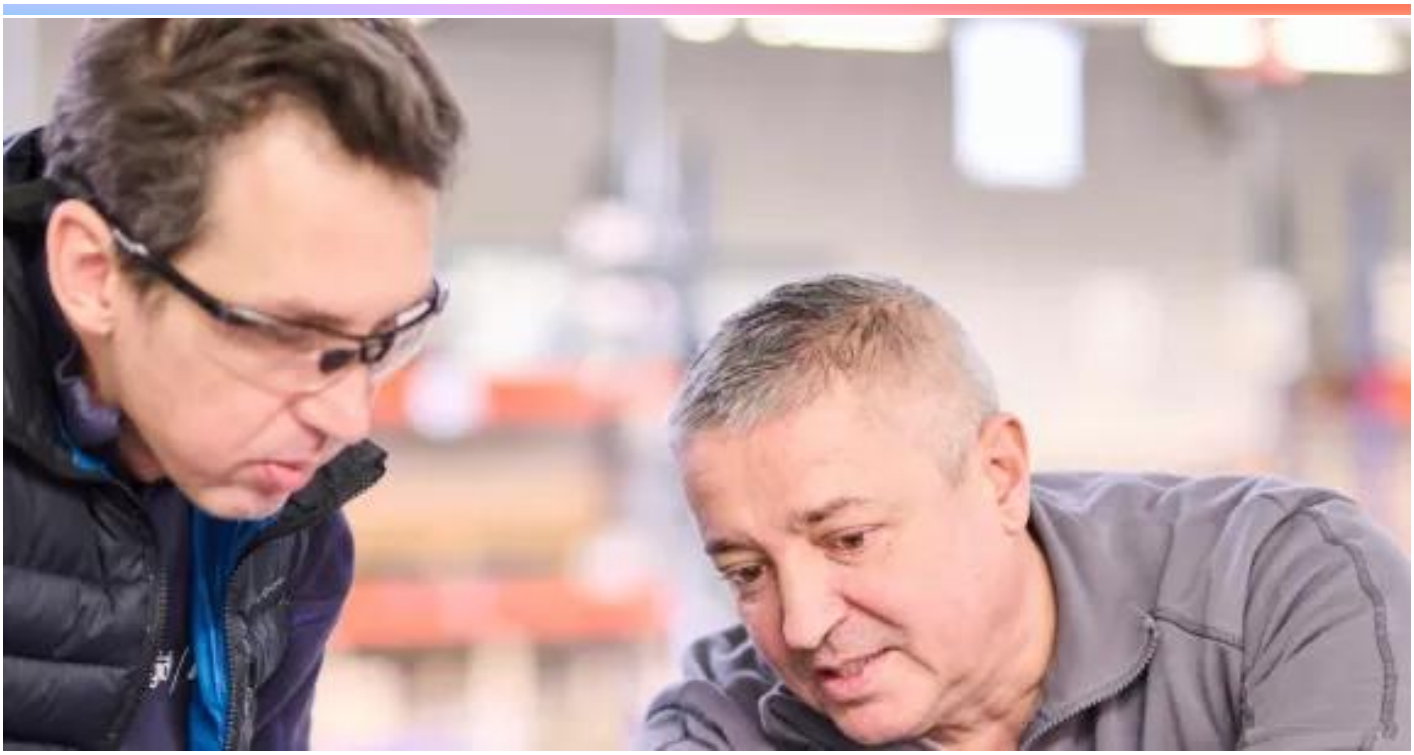


Les moteurs des initiatives ReX | En route vers ReX - partie 3

13 octobre 2025, 13:37

Thomas Vandenhaute

Renforcez la capacité de changement de votre organisation

Toutes les organisations souhaitent évoluer, mais ça ne se passe pas toujours comme prévu. Les initiatives ReX nécessitent des collaborateurs motivés, une marge de manœuvre pour exp érimenter et une bonne méthode d’adaptation. Quelques mesures ciblées vous permettront d’augmenter vos chances de réussite. Partez toujours de ce qui fonctionne : c’est la meilleure façon de booster l’énergie et de garder la concentration.

Chaque entreprise de travail adapté a ses propres atouts et son propre contexte. Ce cadre vous aide à définir les étapes les plus pertinentes pour votre situation. Nous avons regroupé tous les insights dans une seule publication.

Téléchargez la publication complète ici

Identifiez vos intrapreneurs et leurs motivations

Qui prend spontanément des initiatives et maintient le rythme ? Ne vous limitez pas aux intitulés de poste. Les rôles informels ont souvent autant d'importance que les mandats formels.

Identifiez les motivations : qu'est-ce qui pousse vos effectifs à aller de l'avant ? Qui concrétise les idées ? Et qui sont les personnes « non ouvertement réticentes », c'est-à-dire celles qui ralentissent involontairement les progrès ? Ces informations vous aideront à constituer des équipes ReX solides.

Assurez la visibilité des infrastructures physiques

Vous disposez temporairement d'un espace libre ? Vous possédez des machines ou des outils utilisables de manière flexible ? Peut-être avez-vous des installations mobiles ou des moments creux sur certains postes de travail ? Un petit dispositif d'essai mis en place pour un seul client peut déjà vous en apprendre beaucoup. En utilisant intelligemment cet espace disponible, vous faites littéralement place à l'innovation.

Associez les initiatives ReX aux concertations déjà prévues

Personne ne veut plus de réunions. Mettez à profit les réunions efficaces, notamment les réunions commerciales, de projet ou concernant la qualité. En y associant le suivi ReX, vous obtenez :

- Une méthode de suivi qui ne s'essouffle pas
- Un soutien plus large, car davantage de collègues participent au suivi

Cela permet de maintenir la dynamique et d'éviter de voir les idées disparaître des radars.

Déterminez votre orientation en vous inspirant de trois pistes

Vous connaissez désormais vos points forts. Vous pouvez donc choisir en toute connaissance de cause votre orientation en matière d'innovation, ou combiner plusieurs options :

1. **Exploiter la force d'innovation interne :** à savoir les intrapreneurs, le temps et les ressources, en prévoyant un suivi clair
2. **Rejoindre des initiatives externes :** en vous associant à une start-up, une spin-off ou un projet subventionné
3. **Surfer sur les innovations de tiers :** copier et mettre en œuvre ce qui fonctionne, avec un espace et des ressources limités

Choisissez ce qui correspond à votre réalité et à votre échelle.

Traduire l’orientation en actions adéquates

Utilisez un modèle simple pour choisir les actions : internes ou externes, proactives ou réactives. Invitez les collaborateurs à participer à la réflexion et à remplir le modèle. Gardez toujours cet objectif à l’esprit : les actions doivent correspondre à la manière dont votre organisation lance de nouvelles initiatives et assure leur bon déroulement.

Moteurs des initiatives

Déploieme

Mise en pl
demontage,

Interne

Focus des activités

Recherche d
service

- *L'explorati*
  produits s
- *La mise e*

Externe

Conseil de lecture : un leadership circulaire performant

Comment le comportement influence-t-il les progrès en matière de circularité ? Dans cet article, nous nous intéressons à des organisations pionnières et montrons qu'un bon leadership ne repose pas sur un leader aux compétences innées, mais sur le partage des responsabilités, l'ouverture, la confiance et l'acceptation de l'ambivalence.

Lisez cet article

Résumé des moteurs des initiatives ReX

Les initiatives ReX réussissent lorsque vous misez sur les intrapreneurs, la mise à disposition d'un espace tangible et l'instauration d'un rythme de suivi raisonnable, mais régulier. À vous de choisir une approche : tirer parti des ressources internes, établir des partenariats externes ou vous appuyer sur les innovations de tiers. Il ne vous reste ensuite plus qu'à traduire ce choix en actions adaptées à votre organisation. C'est ainsi que vous construirez progressivement des stratégies circulaires efficaces.

Un avant-goût de la série

Maintenant que vous avez déterminé les moteurs, vous pouvez mobiliser les bonnes personnes pour faire avancer les projets ReX. Ensuite, vous pourrez cartographier les atouts dont vous disposez déjà au sein de votre organisation. Dans le prochain article, nous vous montrerons comment identifier ces points forts et les transformer en opportunités concrètes pour les initiatives ReX.

Découvrez les autres articles de la série ReX :

- Découvrez la série ReX complète
- Partie 1: activités ReX pour les entreprises de travail adapté : opportunités et collaboration
- Partie 2: la marge de manœuvre pour les initiatives ReX dans les entreprises de travail adapté
- Partie 4: vos atouts pour les initiatives ReX
- Partie 5: les objectifs ReX pour les entreprises de travail adapté
- Partie 6: co-création pour des initiatives ReX

- Partie 7: un business case concluant pour la collaboration ReX
- Partie 8: un modèle de revenus ReX, plusieurs business cases
- Partie 9: les motivations qui font avancer les activités ReX
- Partie 10: les limites qui renforcent les ReX
- Partie 11: les forces comme levier pour le ReX

Découvrez le projet Remanumaat

Vous souhaitez en savoir plus sur le fonctionnement de la collaboration dans le cadre des stratégies ReX ?

Découvrez le projet Remanumaat

Living Lab Économie Circulaire Remanumaat (VNS 2023 0113) avec le soutien financier de



Auteurs



Thomas Vandenhaute