

La marge de manœuvre pour les initiatives ReX dans les entreprises de travail adapté | En route vers ReX - partie 2

13 octobre 2025, 09:50

Thomas Vandenhaute

Pourquoi la marge de manœuvre est-elle cruciale ?

Savez-vous quelle est la liberté d'action dont dispose votre organisation pour lancer des initiatives ReX ? Souvent, cette information est disponible, mais elle reste implicite. Il est alors plus difficile d'en parler ou d'accroître cette liberté.

La marge de manœuvre pour lancer des projets ReX est déterminée par de nombreux éléments : le leadership, les ressources disponibles, la structure organisationnelle et la culture d'entreprise. Connaître cette marge de manœuvre et ce qui l'influence est une première étape pour définir des actions concrètes avec vos collègues ou vos supérieurs.

Une transparence totale à travers toute l'organisation n'est pas toujours possible. Mais lorsque les collaborateurs impliqués dans des initiatives ReX ont une vision commune de la liberté d'action, cela crée une base solide pour la collaboration et la mise en pratique.

Chaque entreprise de travail adapté a ses propres atouts et son propre contexte. Ce cadre vous aide à définir les étapes les plus pertinentes pour votre situation. Nous avons regroupé tous les insights dans une seule publication.

Téléchargez la publication complète ici

Une approche étape par étape

Dans cet article, nous proposons une approche simple pour identifier la marge de manœuvre et commencer à l'exploiter ensemble. Le processus comprend quatre étapes.

Étape 1 : identifier les facteurs d'influence

La liberté d'action est déterminée par la corrélation entre la volonté, la capacité et l'autorisation. Vous devez vouloir agir, posséder les compétences pour le faire, mais aussi recevoir les moyens et la liberté de concrétiser les actions envisagées. Les projets déjà réalisés ont montré que ce sont systématiquement les mêmes facteurs qui reviennent :

- L'engagement et la motivation des collaborateurs
- L'ambition et la vision de l'organisation concernant les concepts ReX
- Le type de leadership
- Les ressources disponibles
- Les processus et les technologies
- Les clients et leurs produits

En fonction de votre situation, certains facteurs jouent un rôle plus important que d'autres. Il est utile de désigner explicitement ces éléments et éventuellement de les visualiser.



Étape 2 : examiner les interactions

Examinez ensuite les relations entre chaque aspect et les initiatives ReX. Pour ce faire, vous pouvez poser des questions simples de type cause à effet :

- **Ambition et vision :** l'organisation encourage-t-elle les pratiques ReX, ou une initiative aide-t-elle justement à formuler plus clairement la vision et l'ambition ?
- **Leadership :** le leadership soutient-il les pratiques ReX, ou une initiative accroît-elle la visibilité du leadership ?
- **Ressources :** des budgets ont-ils été alloués, ou une initiative génère-t-elle de nouvelles ressources ?
- **Client et produit :** la demande émane-t-elle des clients, ou une initiative sert-elle justement à nouer de nouvelles relations clients ?
- **Processus et technologie :** existe-t-il déjà des processus de soutien, ou une initiative sert-elle à déclencher l'innovation ?
- **Collaborateurs :** possèdent-ils les compétences adéquates, ou une initiative aide-t-elle à mieux exploiter ces compétences ?

Vous pouvez compléter ces questions par des réflexions sur le changement : quels sont les déclencheurs qui induisent les évolutions, comment naissent les nouveaux partenariats, quels

investissements ont été réalisés récemment ?

Étape 3 : décrire la marge de manœuvre

Une fois les informations recueillies, vous pouvez décrire la marge de manœuvre. L’objectif n’est pas d’obtenir une analyse parfaite, mais une vision commune à discuter entre collègues.

Concentrez-vous sur les faits plutôt que sur les opinions. Identifiez ce dont vous disposez déjà et où se situent les limites. Vous pourrez ainsi discuter de la liberté d’action disponible sans tomber dans la critique ou les blocages.

Ces éléments offrent la liberté nécessaire p

Ambition

Doubler le CA et l'emploi dans l'EC en x annees.

Leadership

Les initiatives ReX peuvent etre lancees par n'importe quel responsable.

Les initiatives ReX contribuent aux éléments

Ambition

La realisation de tests exploratoires contribue aux objectifs de l'EC et les rend plus concrets.

Leadership

Les mesures prises par l'equipe EC ad hoc contribuent a integrer le statut des projets ReX dans

Étape 4 : déterminer les actions à mener

Sur la base de cette description, vous pouvez formuler des actions. Choisissez des actions qui s’inscrivent dans la marge de manœuvre existante ou qui élargissent progressivement cette marge. Les petites expériences informelles constituent souvent un bon point de départ. Elles nécessitent peu de moyens, mais fournissent de précieuses informations. Lorsqu’elles fonctionnent, elles peuvent être proposées au niveau formel.

Marge de manœuvre

Actions q

Concretiser
des parte
dema

Formel

Leadership

Aborder, avec
l'encadrement, le
et des petit
demontage et r
les informations

Informel

Lectures conseillées en cas de marge de manœuvre limitée

Il arrive parfois que la liberté d'action pour les initiatives ReX soit limitée. Pas question d'abonner pour autant. Même dans ces situations, il est possible de progresser. Cet article a piqué votre curiosité ? Dans ce cas, ne manquez pas de lire les publications ci-dessous.

1. Progresser dans l'économie circulaire alors que cela semble impossible
   Lecture conseillée : blocages et interdépendances : l'œuf ou la poule ? (Partie 1)
2. Le leadership en cas de problèmes complexes
   Lecture conseillée : le leadership en tant que facteur de réussite dans les projets circulaires

Résumé

La marge de manœuvre pour lancer des initiatives ReX dépend des collaborateurs, du leadership, des ressources, des processus et des clients. En identifiant systématiquement ces facteurs, vous obtenez une vision commune qui renforce la collaboration. Vous pouvez ainsi choisir des actions réalisables et élargir progressivement votre marge de manœuvre.

Un avant-goût de la série

Maintenant que vous avez identifié la marge de manœuvre dont vous disposez, vous pouvez adapter votre approche en conséquence. Collaborer avec des personnes qui partagent les mêmes idées renforce l'impact et augmente la motivation. Dans l'article suivant, nous nous intéresserons de plus près aux moteurs, à savoir les personnes au sein des organisations qui mènent les projets ReX et qui permettent de progresser.

Découvrez les autres articles de la série ReX :

- Découvrez la série ReX complète
- Partie 1 : activités ReX pour les entreprises de travail adapté : opportunités et collaboration
- Partie 3: les moteurs des initiatives ReX
- Partie 4: vos atouts pour les initiatives ReX
- Partie 5: les objectifs ReX pour les entreprises de travail adapté
- Partie 6: co-création pour des initiatives ReX

- Partie 7: un business case concluant pour la collaboration ReX
- Partie 8: un modèle de revenus ReX, plusieurs business cases
- Partie 9: les motivations qui font avancer les activités ReX
- Partie 10: les limites qui renforcent les ReX
- Partie 11: les forces comme levier pour le ReX

Découvrez le projet Remanumaat

Vous souhaitez en savoir plus sur ce thème et sur le fonctionnement de la collaboration dans le cadre des stratégies ReX ?

Découvrez le projet Remanumaat

Living Lab Économie Circulaire Remanumaat (VNS 2023 0113) avec le soutien financier de



Auteurs



Thomas Vandenhaute