

Démarrer votre conception circulaire - appel à projet

11 juillet 2024, 11:05

Stefan Milis

Obtenez du soutien, des outils, des conseils et de l’assistance, ainsi qu’un financement

Comment concevoir des solutions qui soutiennent les pratiques circulaires et les rendent naturelles, au lieu de de les entraver ? La conception d'une stratégie circulaire, le modèle de revenus correspondant et, bien sûr, le produit déterminent la façon dont les produits, les composants et les matériaux peuvent être (facilement) utilisés de manière circulaire, avec une satisfaction maximale du client, un maintien de la valeur et un impact environnemental minime. La conception est donc un facteur essentiel pour la mise en œuvre de solutions circulaires. Obtenez de l’ aide, et profitez des outils, des conseils et assistance, ainsi qu'un financement.



TI

Product

Components

Materials

- Attachment & trust
- Durability
- Standardization & compatibility
- Upgradabilty & Adaptability
- Dis- & Reassemble
- Ease of Maintenance & Repair
- Recycling

Product Design Strategies

Cla
Lon
Life

innovation
forward

Product

©Sirris
Cohérence entre la conception du produit, modèle commercial et cycle de vie du produit (niveau de maturité et rapidité des évolutions technologiques)

Vlaanderen Circulair reconnaît l'importance de la conception circulaire. Elle lance l'**appel à projet "Design 4 Circularity"**, destiné à des partenaires (au minimum deux) désireux d'appliquer la conception circulaire à leur offre sur le marché. Les projets peuvent bénéficier d'une aide allant jusqu'à 80% et 100.000 euros. Attention : la **date limite** de participation à ce projet est fixée au **13 septembre 2024** ! Cet été, vous avez besoin d'aide pour gérer votre participation ? N'hésitez pas à nous soumettre votre idée de projet !

Vous trouverez toutes les informations relatives à cet appel sur la page web de Vlaanderen Circulair. Cette page et le document d'appel contiennent d'ailleurs un grand nombre de **ressources et d'outils** très intéressants que vous pouvez utiliser pour vous lancer dans la conception circulaire.

En complément, nous proposons quelques outils développés par Sirris et Agoria et liés à la conception circulaire. Si aucun outil ne peut remplacer le processus de réflexion et d'action nécessaire à l'élaboration de votre projet, nos outils fournissent de l'inspiration, une structure, des perspectives complémentaires et des questions stimulantes qui vous aideront à définir un projet optimal.

- **Liste de contrôle pour l'écoconception** de produits à longue durée de vie (*Télécharger ici*)
- **Modèle** pour l'identification du « **minimal viable product** » pour votre solution circulaire (*Télécharger ici*)
- **Schéma de flux** d'une **offre de marché circulaire** (*Télécharger ici*)
- Vous trouverez plus d'**inspiration et de questions critiques** dans les blogs publiés précédemment :
  Comment concilier écoconception et création de valeur ?
  L'écoconception est-elle la clé de l'économie circulaire ?

Maintenant, à vous de jouer !

Vous avez envie de vous lancer dans la conception de votre produit circulaire et de votre modèle commercial ? Ne manquez pas de consulter cet appel et ces ressources ! Vous avez besoin d'un avis ou d'un soutien extérieur ? Prenez contact avec l'un de nos coaches circulaires !

- Thomas Vandenhaute
- Stefan Milis

Auteurs



Stefan Milis