

85% des professionnels utilisent régulièrement des outils d'IA

22 avril 2024, 15:30

Bart Verlinden

Wonka AI étudie l'adoption et les défis liés aux outils de GenAI en Flandre

« En Flandre, 85% des professionnels utilisent régulièrement des outils d'IA générative tels que ChatGPT » dit Cédric Gilissen de la jeune entreprise technologique Wonka AI, qui a publié un rapport axé sur le marché flamand à la fin de 2023 sur l'adoption et les défis liés aux outils de GenAI. Voici les principales conclusions de cette étude.

"Des outils comme ChatGPT ont ouvert les yeux de beaucoup. L'étude montre que la plupart des organisations augmentent considérablement leurs investissements dans la GenAI. La plupart des entreprises avec lesquelles nous nous sommes entretenus visent à intégrer rapidement ces technologies dans leurs activités, par exemple pour pallier le manque de personnel dans les métiers en pénurie."
Cédric Gilissen, CEO et co-fondateur de Wonka AI

Un an après le lancement de ChatGPT, les grands modèles linguistiques (LLM) et l'intelligence artificielle générative (GenAI) demeurent un sujet de discussion majeur dans les réunions stratégiques des entreprises. Alors que certaines organisations interdisent explicitement leur utilisation, d'autres adoptent activement ces technologies en créant des task forces. Selon Wonka AI, une tendance claire se dessine : dans de nombreuses entreprises flamandes, la technologie IA la plus récente s'est désormais bien établie, tandis que les investissements dans la technologie GenAI sont en augmentation.

L'étude de Wonka AI montre en outre que les attentes des entreprises en matière de retour sur investissement (ROI) pour la GenAI sont élevées : 52 % des organisations attendent des résultats positifs concrets au cours des six premiers mois.

Cinq résultats marquants de l'étude

1. 85% des organisations participantes déclarent utiliser fréquemment des outils tels que ChatGPT.
2. Plus de 50 % des grandes organisations (plus de 1.001 travailleurs) restreignent ou interdisent les outils de GenAI tels que ChatGPT, alors que la quasi-totalité des petites organisations ne le font pas. Au contraire, les petites entreprises encouragent souvent son utilisation.
3. L'importance de l'intégration de la GenAI est uniformément élevée dans les organisations de tailles et de secteurs différents.
4. Plus de 80 % des organisations attendent un retour sur investissement de la GenAI au cours de la première année.
5. En moyenne, les organisations s'attendent à des économies d'au moins 20 % grâce à la GenAI.

Utilisation de la GenAI

« 65 % des personnes interrogées utilisent quotidiennement des outils de GenAI tels que ChatGPT, tandis que 18 % y recourent chaque semaine », souligne le rapport. « 11% utilisent ces outils occasionnellement et seulement 6% ne les ont jamais utilisés, bien que tous les participants aient une expérience de ChatGPT ». Et Cédric Gilissen de Wonka AI d'ajouter : « Il est fascinant de voir à quelle vitesse les outils de GenAI sont intégrés dans les opérations quotidiennes. La première expérience réussie est cruciale Des outils comme ChatGPT ont ouvert les yeux de beaucoup. L'étude montre que la plupart des organisations augmentent considérablement leurs investissements dans la GenAI. La plupart des entreprises avec lesquelles nous nous sommes entretenus visent à intégrer rapidement ces technologies dans leurs activités, par exemple pour pallier le manque de personnel dans les métiers en pénurie pour une adoption rapide. Les outils qui apportent une valeur ajoutée immédiate deviennent rapidement essentiels dans les processus d'entreprise modernes »

Limitations de l'IA au travail

Le rapport révèle que moins de la moitié des personnes interrogées dans les grandes organisations (plus de 10.001 travailleurs) ont accès à ChatGPT sur leur lieu de travail. « C'est une grande différence par rapport aux petites organisations, où pratiquement personne n'est confronté à des restrictions dans l'utilisation de ces outils », fait remarquer Cédric Gilissen. « Ces

organisations stimulent activement l'utilisation de la GenAI en organisant des ateliers et des sessions avec des experts. Cela montre que les petites entreprises sont souvent plus agiles dans l'adoption de nouvelles technologies. »

Sur la base de ce résultat, on pourrait supposer à tort que les petites organisations sont moins préoccupées par la sécurité de leurs données. Or l'étude montre que ce n'est pas nécessairement le cas. Presque tous les répondants ont exprimé des préoccupations concernant la protection des données et de la vie privée. Petites et grandes organisations sont presque autant préoccupées, mais nous constatons une différence dans la mesure où cela se traduit par un obstacle à l'adoption de nouvelles technologies.

Intégration de la GenAI

La plupart des organisations attendent un ROI rapide pour leurs investissements dans la GenAI, indique le rapport. Ainsi ressort-il de l'étude que 52 % des personnes interrogées attendent un ROI dans les six premiers mois, 30 % des organisations attendent ce retour dans un délai d'un an et seulement 18 % des entreprises se contentent d'un ROI dans un délai plus long d'un an ou plus. Et Cédric Gilissen de commenter : « Cela témoigne d'une culture de résultats rapides. Les organisations attendent de la GenAI qu'elle les aide à développer leurs outils plus rapidement et à accroître leur efficacité opérationnelle.»

Bien qu'il existe de légères différences dans l'importance accordée aux outils de GenAI en fonction de la taille de l'entreprise, ce sont les entreprises les plus grandes et les plus petites qui ont tendance à leur accorder le plus de valeur. Cédric Gilissen, CEO et co-fondateur de Wonka AI : « Cette tendance est attribuée aux économies d'échelle pouvant être réalisées dans les grandes entreprises et à la nécessité d'optimiser les ressources dans les entreprises de plus petite taille. Les petites entreprises apprécient toute l'aide qu'elles peuvent recevoir, leurs ressources étant limitées. »

Les attentes

La majorité des organisations cherchent à rentabiliser rapidement leurs investissements dans la GenAI. Une proportion importante (52 %) s'attend à un retour sur investissement dans les six premiers mois, tandis que 30 % prévoient un ROI à moyen terme (un an) et 18 % sont plus patientes et comptent sur un ROI au bout d'un an ou plus.

Et Cédric Gilissen de faire remarquer : « De nombreuses personnes se sont habituées à la satisfaction immédiate qu'offrent des outils comme ChatGPT et Midjourney pour des questions simples et attendent la même chose de leurs solutions personnalisées. La plupart des organisations reconnaissent que la GenAI peut également accélérer de manière significative le développement de solutions personnalisées et améliorer l'efficacité opérationnelle. »

Économies

Dans des secteurs tels que les services financiers et les ressources humaines, des économies substantielles sont attendues grâce à la GenAI. Ces secteurs estiment ainsi les économies attendues à 27 % et 28 %, respectivement. En revanche, les entreprises du secteur des biens et services de consommation s'attendent à des économie²s moins importantes, de l'ordre de 13 %. Cédric Gilissen précise : « Bien que ces chiffres varient, l'économie moyenne attendue pour la plupart des organisations est d'environ 20 %. De nombreux répondants sont optimistes quant à ces

économies. Nous constatons cependant que pour de nombreux managers, établir des prévisions précises constitue un défi. La plupart d'entre eux indiquent qu'ils ne seraient pas surpris que les économies réelles dépassent leurs estimations actuelles. »

Conclusion

Cédric Gilissen résume : « En Flandre, de plus en plus d'organisations vont augmenter leurs investissements dans la GenAI. Pour beaucoup, il s'agit d'une initiative visant à innover dans leurs pratiques commerciales, en vue d'accroître la rapidité et l'efficacité. Pour d'autres, le déploiement de ces technologies est essentiel pour rester compétitives dans leur secteur. Certaines entreprises utilisent des outils GenAI publics, tandis que d'autres développent des solutions sur mesure. Une tendance claire se dessine : à mesure que les organisations vont enregistrer un retour sur investissement tangible et percevoir l'impact substantiel de ces technologies sur l'efficacité opérationnelle et la qualité du travail, leur investissement financier va augmenter proportionnellement. »

Au sujet de Wonka AI

La jeune entreprise technologique Wonka AI aide les entreprises à développer des solutions GenAI sûres personnalisées dans leur environnement (par exemple Microsoft Azure) ou sur sa propre plateforme, dotée d’une bibliothèque de modèles, réduisant ainsi la vitesse de mise en place et le CAPEX des projets GenAI.



AI:Unbo

Brussels Expo ▪ 29 May 2024

M

Cet article a également été publié sur le site web d'Agoria.

Écrit par Laurence Jacobs | Agoria

Auteurs



Bart Verlinden