

Comment concrétiser la transformation numérique

17 octobre 2023, 14:27

Peter Verhasselt

Lancement du livre « Van ambitie tot adoptie – Digitaal transformeren met impact »

Le 27 septembre 2023, nous avons porté notre livre « Van ambitie tot adoptie – Digitaal transformeren met impact » (De l'ambition à l'adoption – Réussir sa transformation numérique) sur les fonts baptismaux au cours d'un événement animé au Bluepoint à Bruxelles. Avec cet ouvrage, notre ambition est d'avoir un impact sur la transformation numérique dans nos entreprises, en fournissant un point de départ concret pour la discussion, la collaboration, l'innovation et le nouveau contenu.

Quelques enseignements et réactions des orateurs que nous avons pu entendre lors du lancement du livre « Van ambitie tot adoptie – Digitaal transformeren met impact », qui a rassemblé une soixantaine de participants :

Les possibilités sont nombreuses, mais il vaut mieux limiter ses actions, car il y a toujours un coût d'adoption implicite. Il faut donc trouver une focalisation et déployer autant de solutions standard que possible, même dans une grande entreprise. Les technologies sont changeantes, mais la façon dont vous les utilisez est permanente. Il faut donc investir tout particulièrement dans ce savoir-faire. Considérez l'amour et la confiance de votre public cible comme des ingrédients

essentiels de la réussite.

« Enfin un livre qui fournit, en langage humain, un excellent cadre sur la façon d'aborder efficacement un parcours numérique, avec les pratiques à suivre et à éviter en la matière, et qui comprend des situations réelles et des interviews. »
Bregt Ysebaert, CFO.

« Un parcours numérique est avant tout un design où on combine les besoins des utilisateurs avec les possibilités de la technologie, dans un esprit d'ouverture. Ce livre fournit à chaque chef d'entreprise des informations détaillées et des modèles prêts à l'emploi pour déployer cette approche. »
Tine Peeters, partenaire consultative

« La transformation numérique n'est pas un luxe pour les entreprises technologiques, mais un must pour tous les secteurs. Si on veut tirer parti de la vague émergente de l'#IA au-delà de l'anecdotique, elle est même incontournable. Ce livre fournit déjà un cadre clair pour orienter les ambitions numériques vers l'adoption pratique, qui est trop souvent encore le point faible de la plupart des projets numériques... »
Ivan Verbesselt, Chief Product & Marketing Officer

Vous avez hâte de lire notre ouvrage « Van Ambitie tot Adoptie – Digitaal transformeren met impact » ? Il est disponible dans la plupart des librairies et en ligne.

Pour ceux qui souhaitent recevoir les enseignements essentiels de l'ouvrage en une journée, nous organisons la masterclass « Increase the success rate of your digital projects » le 28 novembre 2023 à Gand et le 20 février 2024 à Louvain.

Pour en savoir plus sur cette masterclass à Gand et vous inscrire, cliquez ici !

Pour en savoir plus sur cette masterclass à Louvain et vous inscrire, cliquez ici !



©Sirris

Auteurs



Peter Verhasselt