

Les Innovaders renforcent la compétitivité de l'industrie belge

12 mai 2023, 09:05

Herman Derache

Dans le dernier numéro de son magazine « Reflect », la FEB présente les « Innovaders » comme les dix partenaires d'innovation pour l'industrie belge. Dans cet article, la Fédération des Entreprises de Belgique donne la parole à Jan Laperre, président d'Innovaders, à Olivier Vandooren, vice-président, et à Herman Derache, directeur général de Sirris. Ils évoquent le paysage industriel actuel et le rôle qu'y jouent les Innovaders.

Ce n'est pas un hasard si les Innovaders (les dix centres collectifs qui soutiennent les avancées techniques et technologiques dans tous les secteurs) restent sous le feu de projecteurs. En ces temps difficiles, ils apportent plus que jamais la preuve de leur utilité. « Le concept de centre collectif était très progressiste dès le départ, explique Herman Derache. Dès 1947, année de la création des centres collectifs, on a perçu que la technologie était la solution aux défis communs. Les centres de l'époque étaient en quelque sorte des plates-formes d'innovation ouverte avant la lettre. » Aujourd'hui, l'innovation est toujours leur activité principale. En effet, de nombreuses entreprises ne disposent pas des ressources et de l’expertise nécessaires pour innover par elles-mêmes. Des centres collectifs tel Sirris les aident donc à explorer les technologies disponibles et à les utiliser au mieux dans les produits et les processus. »

Vert et numérique

L’industrie a de plus en plus besoin d’innover au-delà des frontières sectorielles, et la plate-forme Innovaders l’y aide. Les deux thèmes moteurs actuels sont la transition écologique et la transformation numérique de l’industrie Herman Derache : « Dans les années à venir, nous voulons réaliser toutes sortes d’échanges fructueux entre les entreprises, les secteurs, les partenaires universitaires et d’autres organisations, ainsi qu’entre les centres collectifs eux-mêmes, afin de prendre l’initiative concernant ces thèmes. »

Innovaders...?

Il a fallu attendre 2020 pour voir les centres collectifs réunis sous la bannière « Innovaders ». Néanmoins, leur mission est restée la même depuis leur création en 1947 : mettre en place une recherche appliquée collective afin de renforcer le pouvoir d'innovation des entreprises dans leur secteur. À ce titre, ils épaulent chaque année des dizaines de milliers d'entreprises belges, principalement des PME. Les entreprises peuvent contacter les Innovaders pour des conseils et un accompagnement, des formations, la recherche, des démonstrations, des publications, etc. Les experts des dix centres collectifs mettent à disposition leurs connaissances approfondies du marché, des produits et des technologies, ainsi que leur infrastructure, dans le cadre d'une formule de partenariat adaptée à chaque entreprise.

Découvrez l'offre complète par secteur sur le site web d'Innovaders.

En marge des parcours d'innovation sur mesure, les centres proposent des projets de recherche collectifs. Contrairement aux parcours d'innovation destinés à une seule entreprise, il s'agit de recherches pertinentes auxquelles plusieurs entreprises peuvent prendre part. Elles peuvent aussi lancer leur propre projet de recherche. Grâce à cette formule, l’innovation est plus accessible, surtout pour les PME. La collaboration avec d'autres entreprises du même secteur et le lien entre les partenaires d’Innovaders garantissent également un échange de connaissances et d'expertise qui, à son tour, aboutit à l'innovation et à la croissance.

Les Innovaders se réinventent en permanence et adoptent les nouvelles tendances et évolutions. L'industrie tend à devenir plus homogène, les secteurs convergent et les défis se chevauchent. Cela se traduira sans aucun doute par de nouvelles collaborations encore plus étroites entre secteurs et disciplines.

Pour en savoir plus sur les Innovaders et leur signification pour l'industrie ces 75 dernières années, consultez notre blog ici.

Innovader pour l'industrie technologique

Centre collectif et Innovader pur jus, Sirris s'adresse à l'industrie technologique, des entreprises manufacturières aux constructeurs de machines en passant par les éditeurs de logiciels, et ce depuis 1949. Sa mission s'articule autour de cinq grands thèmes : la fabrication avancée, l'innovation produit, la transformation numérique, la transition écologique et le management de l'innovation.

Au rang des projets que nous menons pour l'industrie et en collaboration avec elle, citons Fighting Icing, qui étudie et traite le problème du givre sur les pales d’éoliennes en mer ou les ailes d’avion, ou le projet avec 3E, une société de conseil pour gestionnaires de parcs photovoltaïques devenue éditeur de logiciels. 3E loue aujourd'hui sa plate-forme logicielle pour gérer les parcs

photovoltaïques et éoliens et planifier efficacement leur maintenance, en privilégiant l'IA. Troisième exemple de projet fructueux : Altachem, qui a participé à un projet collectif (Trinity) sur le déploiement des AMR dans sa production de valves et de pistolets haute pression, ainsi que de pistolets à silicone professionnels.

L'article complet, qui présente quelques centres collectifs, dont Sirris, et des exemples concrets de leurs missions pour l'industrie, est consultable sur le site web de la FEB (PDF).

Vous rencontrez un défi sur le plan de la technologie et de l’innovation dans l'industrie (manufacturière) ? Nos 150 experts Sirris vous prodigueront des conseils pratiques. Soumettez-nous votre défi !

Auteurs



Herman Derache