



WalHub, le guichet unique pour les entreprises qui ambitionnent une transformation numérique

29 mars 2023, 11:35

Jean-François Delaigle

Agoria, Sirris et 6 autres partenaires ont officiellement lancé le projet WalHub cofinancé par l'Europe et avec le soutien de la Wallonie. Ensemble, les partenaires aux expertises complémentaires ont l'ambition d'accélérer la transformation numérique des entreprises manufacturières en Wallonie par la sensibilisation et l'adoption de technologies clés.

[L'étude récente menée par Gartner et Roland Berger](#) dresse un état des lieux du secteur manufacturier en Wallonie mettant en avant les enjeux et les freins à lever pour répondre aux ambitions affichées dans le programme Industrie du Futur de la Stratégie Numérique wallonne, Digital Wallonia.

Les technologies jouent un rôle majeur. L'intégration de la supply chain, levier important de compétitivité des entreprises industrielles, vient compléter l'offre et répond également à un enjeu bien identifié à l'échelle régionale grâce à près de 200 audits réalisés. 55 % des entreprises auditées ont, à ce jour, un niveau très faible de maîtrise de leur supply chain. WalHub entend changer la donne.

WalHub est l'un des 151 European Digital Innovation Hub (EDIH) sélectionné et co-financé par la Commission européenne. Soutenu par le Gouvernement wallon au travers de la stratégie Digital

Wallonia, sa mission est de faciliter et de promouvoir la transformation numérique des entreprises manufacturières wallonnes en accélérant l'adoption de 4 key technology enablers:

- Intelligence artificielle
- technologies IoT (objets connectés)
- High Performance Computing (HPC)
- Cybersécurité au niveau de leur processus de production et de leur supply chain.

Approche intégrée unique

WalHub doit augmenter le niveau de "maturité technologique" des entreprises accompagnées, en proposant une offre de services consolidés, de la sensibilisation au proof of concept. WalHub, dont les experts s'intéressent aux activités de production des PME manufacturières, tient sa spécificité d'un focus particulier sur les activités liées aux chaînes d'approvisionnement (supply chain) de ces dernières. Bien que souvent délaissée par les entreprises, cette dimension est en effet essentielle en matière de continuité et de résilience sur les marchés. Particularité des EDIH, le parcours client de WalHub ouvre l'accès à l'expérimentation et au test before invest : il vise ainsi à démystifier les technologies numériques, à réduire les risques et à faciliter la prise de décision par les bénéficiaires dans leur transformation digitale. Grâce à sa composante "skills & training", l'accompagnement WalHub accorde également une place prépondérante au "capital humain" en apportant une aide spécifique en matière d'identification des besoins en formation. WalHub portera par ailleurs une attention particulière à l'identification et la mise en réseau avec les bons partenaires privés et publics, tant en Wallonie qu'en Europe. Enfin, il offre une recherche de concrétisation renforcée par un support à la mobilisation des outils financiers nécessaires pour mettre en œuvre ces transformations.

Public cible et besoins

EDIH Industrie 4.0, WalHub vise six filières sectorielles du secteur manufacturier : l'agroalimentaire, le pharmaceutique et les biotechnologies, la chimie, le caoutchouc et plastique, l'aviation et l'aérospatiale, les technologies de la fabrication machines/équipements et la filière de la construction et du bois.

Dans une logique de démonstration concrète des opportunités de ces technologies pour l'industrie, WalHub structure son action autour de démonstrateurs physiques au sein de 3 lieux totems : A6K (Charleroi), le Liège Science Park et Galaxia (Transinne).

Partenaires

WalHub est porté par un consortium d'organisations dont les expertises sont complémentaires : la Fédération de l'Industrie technologique Agoria, coordinateur du projet, les Pôles de Compétitivité MecaTech et Logistics in Wallonia, les Centres de Recherche Sirris, Cenaero, CETIC, et Multitel, ainsi qu'Idelux et l'Agence du Numérique. Ce consortium est le garant d'une expertise et d'une approche transversale où chaque partenaire peut mobiliser ses réseaux et toucher l'ensemble des secteurs et du territoire et ainsi atteindre un maximum d'entreprises.

A propos de WalHub

Pour en savoir plus à propos de WalHub et consulter le calendrier des services, rendez-vous sur le site : [WalHub](https://www.walhub.be).

Auteurs



Jean-François Delaigle