

AVR soutient l'agriculture numérique en innovant dans des produits intelligents

01 février 2023, 11:18

Pieter Beyl

La numérisation est partout, tout comme les produits intelligents. Mais comment rendre vos produits intelligents en tant qu'entreprise manufacturière ? Voici l'histoire d'AVR.

Depuis des décennies, AVR construit des machines pour optimiser la récolte des pommes de terre. La numérisation a récemment commencé à transformer le secteur agricole. Les agriculteurs doivent rendre davantage de comptes sur ce qu'ils font de la terre et des cultures, et les supermarchés demandent plus d'informations sur l'origine de leurs produits alimentaires. La collecte et le partage des données sont jugés nécessaires pour relever les défis de l'agriculture.

Une plate-forme numérique pour la collecte et l'analyse centralisées des données

C'est pourquoi AVR a développé une plate-forme numérique qui permet la collecte, l'analyse et le partage des données associées à la culture de la pomme de terre. Les données sont collectées depuis des machines équipées de capteurs, connectées, et qui prennent en charge une variété d'applications qui contribuent à l’optimisation des opérations agricoles. Les agriculteurs peuvent optimiser leurs rendements et réduire leurs coûts car ils peuvent appliquer des engrais et

pulvériser d’une manière très ciblée. Les concessionnaires peuvent optimiser leurs services en disposant des données de la machine et peuvent résoudre très rapidement un problème qui se présente.

Gérer une pile technologique du capteur au nuage

Chaque machine d’AVR peut être équipée d'un module matériel IoT qui collecte les données du module GPS embarqué, des capteurs et du contrôleur de la machine et qui transmet ces données via une connexion cellulaire à une plate-forme IoT basée dans le nuage. La plate-forme IoT est au cœur de plusieurs applications, telles que la surveillance en temps réel, le géorepérage, le diagnostic à distance et la gestion des champs. Les données peuvent également être échangées avec des plates-formes et des applications externes via une API. Traiter de nombreuses technologies matérielles et logicielles et faire des choix pérennes représentaient de réels défis pour lesquels AVR a eu recours à un soutien externe. Attirer les bonnes compétences dans l'entreprise et collaborer avec des partenaires a été essentiel pour son parcours vers les produits intelligents.

Créer de la valeur commerciale avec une offre de produits intelligents

AVR veut poursuivre sa croissance en aidant ses clients avec des offres numériques. Dans le même temps, les données collectées permettent à l'entreprise d'améliorer ses machines et de répondre aux besoins émergents du secteur agricole. L'accès des clients à la plate-forme numérique est actuellement offert via un abonnement. Le matériel IoT est monté en standard dans les dernières machines d’AVR, il peut être installé ultérieurement sur d'autres machines.

Les facteurs essentiels du succès d'AVR lors de la mise sur le marché de sa solution de produits intelligents peuvent être résumés comme suit. Premièrement, le soutien de l’encadrement a été crucial pour définir la vision, constituer une équipe et impliquer l'organisation. En plus d'attirer les bonnes compétences, comme mentionné précédemment, la mise en place d'un projet d'innovation subventionné a permis à AVR d'élargir son réseau professionnel. Enfin, l’entreprise a adopté une approche de projet agile : progresser par petits pas dans une direction bien définie et les valider avec les clients leur a permis d'apprendre rapidement.

Vous souhaitez en savoir plus sur les innovations en produits intelligents ? Dans notre webinaire « Réussir l'innovation avec les produits intelligents et l'IoT » le 3 février 2023, Pattyn et Ethernetics présenteront leurs cas et les leçons apprises. Pour plus d'informations et pour s’inscrire : ici

Auteurs



Pieter Beyl