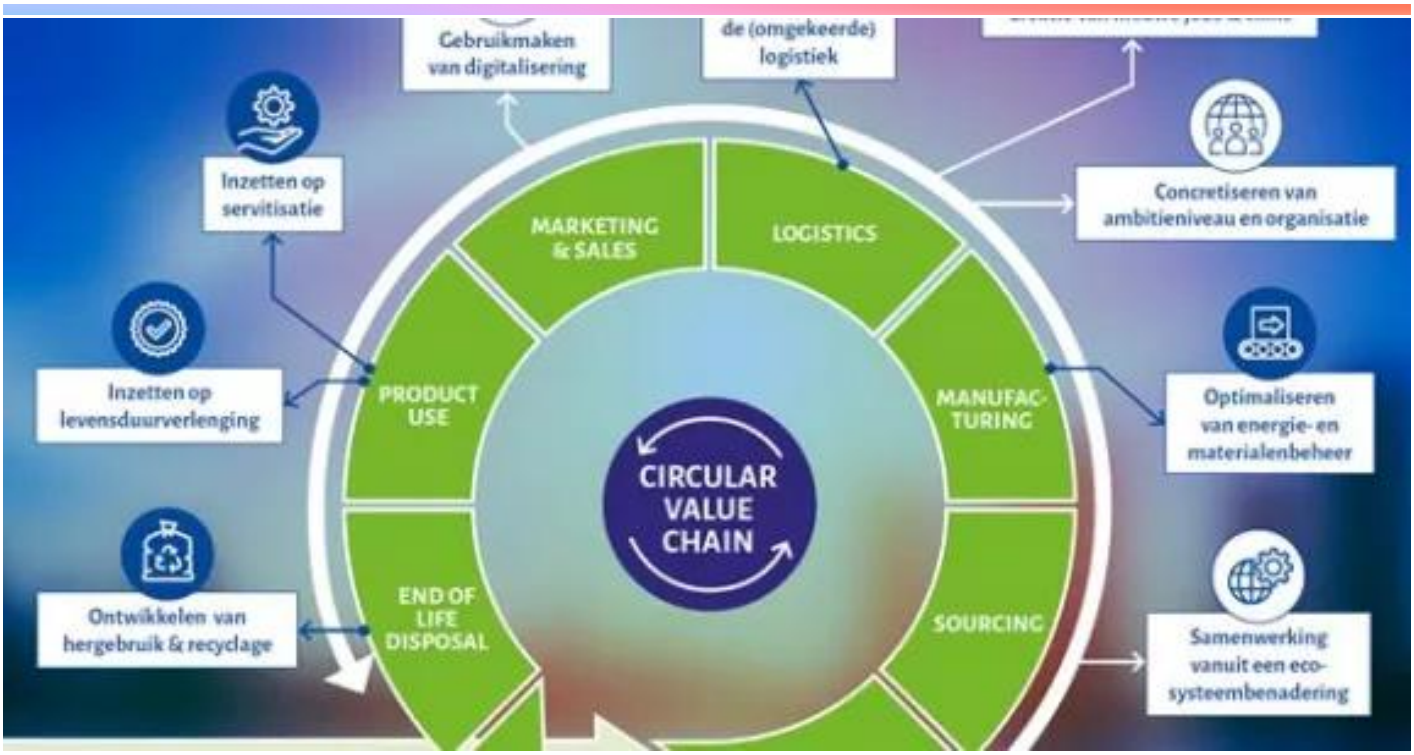


Un nouveau livre blanc aide les entreprises à se lancer dans l'économie circulaire

16 septembre 2020, 02:00

Thomas Vandenhaute

Quelle valeur ajoutée peut avoir l'économie circulaire pour votre entreprise ? Comment peut-elle en bénéficier ? Le livre blanc 'Économie circulaire : comment se lancer en tant qu'entreprise' traduit le concept d'économie circulaire en domaines d'action ciblés, analyse les exemples de succès et montre concrètement comment Sirris et Agoria peuvent vous aider, et se connecte à l'outil César.

L'économie circulaire constitue l'un des plus grands tournants de l'industrie technologique actuelle. L'objectif de l'économie circulaire est de permettre aux produits et aux matériaux de conserver leur valeur aussi longtemps et aussi complètement que possible, tout en apportant une valeur économique.

Toute entreprise du secteur technologique, quelle que soit sa taille ou son activité, peut bénéficier d'une approche circulaire.

Valeur ajoutée

Quelle valeur ajoutée l'économie circulaire peut-elle apporter à votre entreprise ?

- Il existe un énorme potentiel **d'économies de coûts matériels** dans les entreprises manufacturières, ceux-ci représentant parfois 50 à 60 % des coûts d'exploitation totaux.
- Les nouveaux modèles de rémunération circulaire créent de nombreux **nouveaux marchés et revenus**. Il suffit de penser aux nombreuses activités de réparation et de reconditionnement.
- **Création de valeur par la fermeture des circuits à haute valeur**. En se concentrant sur des concepts circulaires tels que la remanufacturing, la réutilisation ou le recyclage, les entreprises réduisent leur dépendance vis-à-vis des matières premières primaires et parviennent à améliorer encore la conception des produits ou les services après-vente.
- **Augmentez l'attractivité de votre entreprise**.

Livre blanc & Cesar tool

Les précurseurs ont misé là-dessus depuis un certain temps déjà. Mais un grand nombre d'entreprises ont encore beaucoup de questions. Ils voient de nombreuses opportunités, mais ne savent pas toujours comment et où commencer ou quelles opportunités sont les plus significatives à exploiter.

Les années d'expérience de Sirris et d'Agoria dans l'accompagnement des entreprises, individuellement ou collectivement, et les enseignements des entreprises innovantes sont désormais réunis dans un livre blanc et dans le Cesar tool.

Le **Cesar tool** note la façon dont vous tirez déjà parti des opportunités circulaires, vous donne de nouvelles idées, des suggestions de stratégies et toute une série de trucs et d'astuces.

Le **livre blanc** traduit le concept d'économie circulaire en actions ciblées. Du point de vue de la chaîne de valeur, nous avons identifié **dix domaines d'action** sur lesquels les entreprises technologiques peuvent travailler concrètement.

Téléchargez ici *notre livre blanc 'Economie circulaire : Comment se lancer en tant qu'entreprise ?', et découvrez 10 domaines d'action dans lesquels faire valoir votre place au sein de l'économie circulaire en tant qu'entreprise technologique.*

Auteurs



Thomas Vandenhaute