

Des emballages plus écologiques

17 janvier 2020, 01:00

Bas Rottier

L'emballage plastique est attaqué de toutes parts, même si ce n'est pas toujours à bon escient. Les industriels réagissent en proposant des solutions plus écologiques. Quelques exemples.

Une information plus équilibrée

Beaucoup d'idées fausses ou imprécises circulent à propos des emballages plastiques. Dans le but de sensibiliser les consommateurs, les clients, le législateur et les autres parties prenantes aux avantages des emballages en plastique et en particulier en PET rigide, Amcor a récemment lancé l'initiative 'Choose Plastic'.



Les bouteilles en PET sont recyclables, durables et génèrent jusqu'à 70% moins d'émissions de gaz à effet de serre que le verre ou les autres types d'emballage. Le matériau nécessite à la production moins de combustibles fossiles que l'aluminium.

Mais l'industrie doit travailler à améliorer les taux de recyclage, augmenter le taux de contenu recyclé dans les plastiques et réduire les déchets dans les sites d'enfouissement et dans la nature.

Amcor s'est engagé à ce que tous ses emballages soient recyclables ou réutilisables d'ici 2025.

Des additifs plus respectueux de l'environnement

Budenheim propose des pigments absorbants pour le marquage laser NIR rapide des plastiques transparents. La gamme BUDIT L a une absorption sélective élevée et d'excellents résultats en termes de vitesse de traitement et de contraste de marquage.

Les formulations sont basées sur des composants respectueux de l'environnement et évitent les substances classées comme dangereuses telles que l'antimoine.



Clariant vient de lancer sur le marché une gamme de 25 pigments organiques pour mélanges-maîtres qui répondent aux exigences de compostabilité selon la norme EN13432. Ils permettront

de colorer dans la masse des bioplastiques comme les PLA, les PHA, les PBS.



Des parties d'emballage en papier-carton



Coca-Cola a travaillé en étroite collaboration avec Graphic Packaging International, développeur de la technologie KeelClip pour remplacer les pellicules en plastique rétractable par une solution en papier-carton recyclable pour le regroupement des canettes (jusqu'à 8 canettes).

Le déploiement a commencé en Irlande et en Pologne et gagnera tous les marchés de l'Union européenne d'ici à la fin de 2021, ce qui représentera alors une économie de 2 000 tonnes de plastique et 3 000 tonnes de CO2 par an.

Par rapport à d'autres options, KeelClip présente un avantage en termes de durabilité, de positionnement de la marque et de machinabilité à haute vitesse

En mars 2020, AB InBev, à travers sa filiale Budweiser Brewing Group UK&I, sera l'un des premiers utilisateurs du système KeelClip pour le regroupement des canettes de bière.

Heineken a annoncé également une solution en carton recyclable pour grouper ses canettes de bière, solution qui devrait éliminer 517 tonnes de plastique par an de la chaîne d'approvisionnement. L'emballage a été lancé au Royaume-Uni d'abord, puis il sera évalué pour d'autres marchés dans l'Union européenne.



L'Oréal a mis au point avec Albéa, leader mondial du packaging cosmétique un tube cosmétique à base de carton. Il devrait être mis sur le marché cette année 2020.

Cette innovation de rupture va permettre aux marques de L'Oréal de remplacer la majorité du plastique actuellement utilisé dans les tubes par un matériau bio-sourcé de type papier ou carton. Le bénéfice environnemental de cette innovation sera évalué avec des Analyses du Cycle de Vie.

Dans un premier temps, les tubes contiendront des soins pour le visage et pour le corps.



Sources

- <https://www.amcor.com>

- <https://www.budenheim.com>
- <https://www.clariant.com>
- <https://www.youtube.com>
- <https://www.thedrinksbusiness.com>
- <https://www.loreal.fr>

Auteurs



Bas Rottier