

Fibres de coton traitées antitache pour vêtements d'aspect naturel et doux au toucher

08 juin 2018, 02:00

Après les chaussures antisalissures, il existe désormais une chemise qui repousse les taches. Le tissu de cette chemise résiste aux taches de café ou de vin, et même à l'odeur de transpiration.

On dirait un cadeau idéal pour la fête des pères, une chemise (quasi) immune contre les taches et les odeurs, fabriquée dans un textile respirant ayant l'aspect naturel et le toucher du coton. Cette chemise dont la commercialisation est récente, est un produit de la start-up néerlandaise Labfresh à l'issue d'une campagne de financement participatif.

Un textile qui résiste contre les taches et les odeurs, ce n'est pas nouveau en soi, mais dans son genre, c'est le premier textile à réunir l'aspect et la douceur du coton et la fonction 'textile respirant'. Les autres avantages de cette chemise antitache et anti-odeurs : elle peut être portée pendant plusieurs jours de suite. Et puisque ces vêtements doivent passer moins souvent en machine, L'usure est également moindre. Ce qui permet, à la longue, de réaliser des économies appréciables sur l'eau et l'énergie.



(Source : Labfresh)

Le traitement appliqué sur le textile résiste au lavage : selon les essais réalisés, même après quelques dizaines de lavages en machine, les propriétés antisalissures et anti-odeurs sont préservées de manière satisfaisante. Le textile a obtenu les labels Reach et Oeko-Tex, qui attestent l'absence de substances néfastes pour la santé humaine ou l'environnement.

Il s'agit d'un textile fabriqué en fibres de coton, avec 2 pour cent d'élasthanne. Avant le tissage, les fibres de coton passent dans plusieurs bains de produits chimiques qui leur ajoutent la combinaison des propriétés souhaitées (douceur au toucher et résistance contre les taches et les odeurs) sous la forme d'un revêtement de protection au niveau moléculaire.

Projet européen couronné par les plus grands résultats

Même si la gamme des chemises antitaches ont été mises sur le marché par l'entreprise néerlandaise Labfresh, la technologie est une innovation française. Le procédé a été développé en 2014 au Centre Européen des Textiles Innovants (CETI), en partenariat avec l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textile (ENSAIT), dans le cadre d'un projet européen de deux

ans. La marque déposée INDUO® a été accordée en 2016, ainsi que le nom de la start-up qui serait chargée de commercialiser la technologie.

En plus des chemises, l'entreprise néerlandaise Labfresh souhaite également commercialiser des T-shirts fabriqués dans le même matériau. D'autre part, les travaux de recherche se poursuivent pour développer un procédé qui rendrait les chemises indéchirables.

Sources

- <https://labfresh.eu>
- <https://www.induo.fr>

Auteurs