

Le Master Plan Innovation, cadre pour préparer l'avenir de l'industrie technologique

30 mai 2015, 02:00

Jeroen Deleu
Pieter Kesteloot

Pour soutenir les efforts des entreprises à acquérir des connaissances et à comprendre les grandes tendances, Sirris et Agoria ont élaboré une vue d'ensemble des macro-tendances qui peuvent être considérées comme essentielles pour l'industrie technologique belge : le Master Plan Innovation.

De nos jours, pour survivre, les entreprises doivent se réinventer en permanence. Pour ce faire, elles doivent trouver des sources d'innovation avec lesquelles elles pourront créer de la valeur. Les produits et les services qu'elles proposent ne sont pas les seuls concernés, mais aussi la façon dont elles les réalisent et les commercialisent. La rapidité avec laquelle les technologies apparaissent et évoluent est si élevée qu'elle met les entreprises sous pression. Pour aider les entreprises à avoir une vue d'ensemble et à comprendre les grandes tendances, Sirris et Agoria ont élaboré le Masterplan Innovation. Un aperçu des macro-tendances qui peuvent être considérées comme essentielles pour l'industrie technologique belge.

Une vision pour et par l'industrie

Sirris et Agoria ont distillé les contributions de plus de 120 représentants de l'industrie, alliées à plus de 200 études et roadmaps, afin d'élaborer le Master Plan Innovation. Ce Master Plan se veut un cadre pratique dans lequel les entreprises mettront au point de nouvelles idées pour leurs innovations futures. Il les aidera à déterminer quels produits, techniques de fabrication et stratégies elles peuvent exploiter pour faire face aux évolutions actuelles et futures, ainsi qu'à parvenir à l'équilibre entre produit ou fourniture de services, production et modèle commercial. La vision du plan tient compte des tendances sociales, économiques et technologiques.

Business - product - factory of the future

Le plan s'articule autour de trois composants de base qui sont bien connus dans l'industrie : les entreprises gèrent des **activités (business)** pour lesquelles elles mettent au point des **produits** et des **services**, qui doivent être **fabriqués**. Pour chaque composant, différents "trend flows" sont distingués, et pour chacun d'eux, il existe différents modèles qui décrivent les différents niveaux auxquels une entreprise subit un impact, compte tenu du contexte et des ambitions de cette dernière.

Les points de départ du Master Plan Innovation sont le "business of the future", le "product of the future" et la "factory of the future", ainsi que l'intense corrélation entre ces trois éléments. La

séparation de ces thèmes est intentionnelle, de façon à faciliter la compréhension et l'explication de leurs implications complexes. Les ambitions d'une entreprise dans un domaine exigeront une compétence précise et de la maturité dans un autre domaine.

Que représentent ces trois thèmes ?

Pour définir le "**business of the future**", nous devons prendre en considération l'impact de la société, de l'économie et de la technologie sur la façon dont les entreprises créent de la valeur, la capturent et la fournissent à leurs clients.

La définition des "**products/services of the future**" exige de se demander quelles fonctions et caractéristiques seront nécessaires pour réussir dans l'économie et sur les marchés du futur. Lesquelles seront requises pour soutenir la société à l'avenir ou pour rendre des technologies possibles ? Et surtout, quels nouveaux produits ou services s'avéreront nécessaires ou possibles ?

Pour savoir en quoi consistera la "**factory of the future**", il nous faut rechercher la réponse à des questions relatives aux capacités dont les usines auront besoin à l'avenir, compte tenu des évolutions actuelles, ainsi qu'à des questions plus complexes au sujet de la possibilité de réaliser les produits du futur dans le contexte de ces "businesses" du futur.

Cadre

Enfin, le Master Plan offre une perception industrielle de l'innovation. Il ne se prétend pas exhaustif, mais tient plutôt à refléter ce que les entreprises considèrent comme important lorsqu'elles pensent à innover à l'avenir et ce qu'elles jugent utile d'envisager lorsqu'elles réfléchissent au futur proche. Il se veut un cadre de référence pratique dont les entreprises pourront discuter et avec lequel elles pourront élaborer de nouvelles idées pour des innovations futures.

Lisez et téléchargez [ici](#)



le résumé du Masterplan Innovation !

Auteurs



Jeroen Deleu



Pieter Kesteloot