

## Sirris en bedrijven innoveren steeds vaker samen

*Meer dan 1800 Belgische bedrijven deden in 2009 een beroep op Sirris voor de begeleiding van een innovatietraject en/of technologisch advies. En dit ondanks de economische crisis. De hoge aansprekinggraad toont aan hoe onze industrie meer dan ooit de kaart van technologische innovatie kan en moet trekken. Sirris roept bedrijven en regeringen in haar jaarrapport dan ook op om de investeringen in technologische innovaties te verhogen.*

De Belgische bedrijven blijven niet bij de pakken zitten. Ze wapenen zich tegen de uitdagingen waar ze vandaag en morgen voor staan: een tragere groei van de economie, verdere globalisering van de markt, en het onzekere investeringsklimaat in een maatschappij waar marktevoluties elkaar in sneltreinvaart opvolgen.

### Technologische innovatie is de sleutel

Technologische innovatie is het middel bij uitstek om het concurrentievermogen van onze bedrijven op een duurzame manier te versterken.

“Steeds meer bedrijven worden zich bewust van het belang van technologie en innovatie voor hun bedrijf. Maar de toepassing ervan in de praktijk is niet altijd evident. Bij Sirris kregen we in 2009 dan ook meer vragen rond innovatiebegeleiding dan de voorgaande jaren, zowel van Brusselse, Vlaamse als van Waalse bedrijven. Tastbare resultaten, daar gaan we voor. Onze begeleiding gaat van idee tot product en dus tot demonstratie van het potentieel van de innovatie. En die aanpak werpt zijn vruchten af. De talrijke succesvolle cases zijn daarvan het beste bewijs”, zegt Jos Pinte, Algemeen Directeur Sirris.

Denken we bijvoorbeeld aan het metaalconstructiebedrijf **De Meyer** dat zijn nieuwe fabriek virtueel optimaliseerde, nog voor de eerste steen ervan werd gelegd. Of **Tokai Optecs**, dat krasvaste, ontspiegelde en “easy-to-clean” multifunctionele brilglazen vervaardigt. Niet enkel gevestigde waarden zijn gebaat bij een investering in technologische innovatie. Dat bewijst bijvoorbeeld **Getyoo**, een jonge Brusselse start-up, die onlangs de ‘Clicky’ lanceerde, een networking-sleutel voor informatie-uitwisseling op events.

In zijn rol als technologiecoach heeft Sirris deze bedrijven en vele andere geholpen om hun innovatie-ideeën ook werkelijk te realiseren.

### Open innovatie in moeilijke tijden

In 2009 zagen we niet alleen meer ondernemers de stap zetten naar technologische innovatie; ze waren ook vaker bereid om de kosten en de risico's daarvan te delen met andere bedrijven. Steeds meer bedrijven ontdekken de voordelen van ‘Open Innovatie’. Deze nieuwe samenwerking tussen bedrijven heeft niet enkel als voordeel dat kosten en risico's gedeeld worden, maar ook dat ideeën, technologieën en ervaringen worden uitgewisseld. Sirris brengt actief dergelijke bedrijven bij elkaar.



Door samen te werken zijn bedrijven in staat om met bestaande producten en technologieën nieuwe markten aan te boren. Innoveren op de drie fronten - producten, technologieën en markten - biedt de bedrijven dan ook een gigantisch potentieel.

### **Inspelen op actuele uitdagingen**

Smart Products, Geavanceerde Materialen en Biomedische toepassingen waren in 2009 de toekomstgerichte domeinen die speciale aandacht kregen. Onze competentiedomeinen vormden een stevige basis om in te spelen op die specifieke uitdagingen van de markt, zowel via onderzoeksactiviteiten als met hightech apparatuur. Daarmee zet Sirris de trend verder van elk jaar opnieuw te investeren in actuele thema's.

#### **Smart Products**

Het "intelligent" maken van producten is voor heel wat bedrijven een zeer actuele uitdaging. Sirris plaatste dit onderwerp in 2009 dan ook hoog op de agenda. Smart Products zijn zich - voor zover mogelijk - bewust van zichzelf, van andere producten of van hun omgeving. Ze "begrijpen" de intenties van de gebruiker, kunnen zelfstandig inspelen op andere producten of hun omgeving en verwerven kennis via ervaring. In dit kader onderzoekt Sirris concrete en nieuwe mogelijkheden voor ICT-toepassing in producten. We lanceerden in 2009 ook verschillende initiatieven met bedrijven rond dit thema.

#### **Geavanceerde Materialen: duurzaamheid, composieten en nanomaterialen**

Maatschappelijke thema's rond energie, CO<sub>2</sub> en duurzaam materiaalgebruik stellen de industrie voor grote uitdagingen. Lichtgewicht composieten, materialen voor energieopwekking en opslag, multi-functionele coatings enz. spelen vaker een cruciale rol in het productieproces, zowel voor bedrijven die materialen leveren aan andere sectoren als voor bedrijven die materialen verwerken in hun eindproduct.

#### **Biomedische toepassingen**

De biomedische sector is een sector in volle expansie. Biomedische toepassingen vormen dan ook een opportuniteit voor heel wat bedrijven. De nodige knowhow, capaciteiten en technologieën om nieuwe producten te creëren en machines te ontwerpen zijn reeds aanwezig.

We moeten alleen de brug nog slaan tussen de traditionele mechanica en de biomedische sector. Sirris geeft bedrijven inzicht in de medische benadering en kwaliteitseisen, onder andere via nauwe contacten met universitaire ziekenhuizen. Daarnaast ondersteunen we bedrijven ook met specifieke uitrusting.

#### **Investerings in technologische innovaties verhogen**

Het is noodzakelijk dat regeringen van de deelstaten en van België investeren in technologische innovatie door middelen vrij te maken voor open innovatie initiatieven vanuit de industrie met als doel industriële activiteit duurzaam in onze streken te kunnen verankeren.

Het Jaarverslag 2009 van Sirris is beschikbaar via deze link:

[http://www.sirris.be/uploadedFiles/TopItems/Info\\_Links/Sirris\\_Jaarverslag\\_NL\\_Interactief.pdf](http://www.sirris.be/uploadedFiles/TopItems/Info_Links/Sirris_Jaarverslag_NL_Interactief.pdf)



## Over Sirris

Sirris is het collectief centrum van de Belgische technologische industrie, opgericht in 1949 door Agoria, de federatie van de technologische industrie. Bij Sirris werken meer dan 150 hooggekwalificeerde ingenieurs, wetenschappers en technici die bedrijven bijstaan bij het invoeren van technologische innovaties. Zij gaan daarvoor ter plaatse, geven technologisch advies, starten innovatietrajecten en begeleiden deze tot bij de implementatie.

Sirris wil het concurrentievermogen van de bedrijven in de sector vergroten. Ruim 2.400 Belgische bedrijven zijn lid van Sirris en krijgen zo toegang tot een uitgebreide dienstverlening.

Voor het verwerven van de noodzakelijke kennis worden regionale, nationale en internationale onderzoeksprojecten uitgevoerd met talrijke partners.

Meer over Sirris op [www.sirris.be](http://www.sirris.be)

Voor meer informatie :

**Marie-France Rousseau**

Communication Manager

[Marie-France.rousseau@sirris.be](mailto:Marie-France.rousseau@sirris.be)