

## Sirris et les entreprises innovent de plus en plus ensemble

*En 2009, plus de 1800 entreprises belges ont fait appel à Sirris pour l'accompagnement de leur trajet d'innovation et/ou pour des conseils technologiques et ce, malgré la crise. Ce nombre élevé témoigne de la manière dont notre industrie peut, et doit, plus que jamais jouer la carte de l'innovation technologique. Ainsi, dans son rapport annuel, Sirris lance un appel aux entreprises et aux gouvernements pour qu'ils investissent davantage dans l'innovation technologique.*

Les entreprises belges ne se laissent pas décourager. Elles s'arment face aux défis auxquels elles doivent et devront peut-être encore faire face : un ralentissement de la croissance économique, la mondialisation du marché, et le climat d'investissement incertain au sein d'une société où les évolutions de marché se succèdent à rythme effréné.

### La clé : l'innovation technologique

L'innovation technologique est le meilleur moyen de renforcer la compétitivité de nos entreprises de manière durable.

« De plus en plus d'entreprises sont conscientes de l'importance de la technologie et de l'innovation. Mais l'introduction de celles-ci dans la pratique n'est pas toujours chose évidente. Ainsi, chez Sirris, nous avons reçu plus de questions portant sur l'accompagnement à l'innovation en 2009 que les années précédentes, aussi bien de la part d'entreprises bruxelloises, flamandes que wallonnes. Des résultats tangibles, voilà ce à quoi nous oeuvrons. Aussi, nous accompagnons les entreprises de l'idée de base au produit fini et donc jusqu'à la démonstration du potentiel de l'innovation. Et cette approche porte ses fruits. Le nombre de projets ayant abouti en est la meilleure preuve, » affirme Jos Pinte, Directeur général de Sirris.

Prenons par exemple l'entreprise de construction métallique **De Meyer**, qui a optimisé sa nouvelle usine de façon virtuelle, bien avant que la première pierre ne soit posée. Ou **Tokai Optecs**, qui a développé des verres de lunettes anti-rayures, anti-reflets et faciles à nettoyer. Investir dans l'innovation technologique ne profite pas qu'aux valeurs sûres. **Getyoo**, par exemple, une jeune start-up bruxelloise, a récemment lancé sa « Clicky », une clé de réseautage permettant d'échanger des informations lors d'événements. En tant que coach technologique, Sirris a aidé ces entreprises, et bien d'autres, à mettre leurs idées d'innovation en pratique.



## **L'innovation ouverte en des temps difficiles**

Mais en 2009, nous n'avons pas seulement constaté un nombre plus élevé d'entrepreneurs osant franchir le pas de l'innovation technologique ; ils étaient également davantage disposés à en partager les coûts et les risques avec d'autres entreprises. De plus en plus d'entreprises découvrent les avantages de l'« innovation ouverte ». Cette nouvelle forme de collaboration entre les entreprises permet non seulement de partager les coûts et les risques, mais aussi d'échanger des idées, des technologies et des expériences. Sirris rassemble de manière active ce genre d'entreprises.

En collaborant, les entreprises sont en mesure de percer sur de nouveaux marchés grâce à des produits et technologies existant déjà. Innover sur les trois fronts – produits, technologies et marchés – offre un potentiel énorme aux entreprises.

## **Réagir face aux défis actuels**

En 2009, les produits intelligents, les matériaux avancés et les applications biomédicales ont été les domaines porteurs d'avenir mis en avant. Nous avons pu une nouvelle fois nous servir de nos domaines de compétence comme bases solides pour répondre aux défis spécifiques du marché, aussi bien par le biais d'activités de recherche qu'au travers d'équipements haute technologie. Ainsi Sirris continue-t-il, d'année en année, à investir massivement dans les thématiques actuelles.

### **Produits intelligents**

Parvenir à rendre les produits « intelligents » constitue un défi très actuel pour de nombreuses entreprises. Sirris a donc placé ce sujet en bonne place sur la liste de ses priorités pour 2009. Les Smart Products sont conscients – autant que possible – d'eux-mêmes, des autres produits et de leur environnement. Ils « comprennent » les intentions de l'utilisateur, peuvent réagir intelligemment face à d'autres produits ou leur environnement et acquièrent des connaissances par le biais de l'expérience. Dans ce cadre, Sirris étudie les possibilités nouvelles et concrètes d'appliquer des TIC aux produits. En 2009, nous avons également lancé diverses initiatives autour de ce thème en collaboration avec des entreprises.

### **Matériaux avancés : durabilité, composites et nanomatériaux**

Les thèmes de société relatifs à l'énergie, au CO2 et à l'utilisation durable des matériaux, confrontent l'industrie à des défis importants. Les composites légers, les matériaux utilisés pour la production et le stockage d'énergie, les revêtements fonctionnels, etc. joueront sans aucun doute de plus en plus souvent un rôle crucial dans le processus de production, aussi bien pour les entreprises qui livrent les matériaux à d'autres secteurs que pour les entreprises qui traitent ces matériaux dans leur produit fini.



### **Applications biomédicales**

Le secteur biomédical est en pleine expansion. Les applications biomédicales représentent donc une opportunité intéressante pour de nombreuses entreprises. Nous disposons déjà du savoir-faire, des capacités et des technologies nécessaires pour réaliser de nouveaux produits et développer des machines.

Il ne nous reste plus qu'à jeter un pont entre la mécanique traditionnelle et le secteur biomédical. Sirris permet aux entreprises de se familiariser avec l'approche médicale et les exigences de qualité du secteur grâce notamment à ses contacts avec des hôpitaux universitaires. Nous soutenons également les entreprises en mettant à leur disposition du matériel spécifique.

### **Investir davantage dans l'innovation technologique**

Il est fondamental que les gouvernements des Etats-membres et de Belgique investissent dans l'innovation technologique. Libérer les moyens pour les initiatives d'« innovation ouverte » émanant de l'industrie pour ancrer une activité industrielle durable dans nos contrées.

Le rapport annuel 2009 de Sirris est disponible via le lien suivant : [http://www.sirris.be/uploadedFiles/TopItems/Info\\_Links/Sirris\\_Jaarverslag\\_FR\\_Interactief.pdf](http://www.sirris.be/uploadedFiles/TopItems/Info_Links/Sirris_Jaarverslag_FR_Interactief.pdf)

### **À propos de Sirris**

Sirris est le centre collectif de l'industrie technologique belge, fondé en 1949 par Agoria, la fédération de l'industrie technologique. Sirris emploie plus de 150 ingénieurs, scientifiques et techniciens hautement qualifiés qui assistent les entreprises lors de la mise en œuvre des innovations technologiques. Pour cela, ils se rendent sur place, offrent des conseils technologiques, initient des trajets d'innovation et encadrent le client jusqu'à l'implémentation.

Sirris veut améliorer la compétitivité des entreprises du secteur. Quelque 2.400 entreprises sont membres de Sirris et ont ainsi accès à un service étendu. Afin d'acquérir les connaissances nécessaires, des projets de recherche régionaux, nationaux et internationaux sont menés en collaboration avec de nombreux partenaires.

Pour en savoir plus à propos de Sirris rendez-vous sur [www.sirris.be](http://www.sirris.be)

Pour plus d'informations :

**Marie-France Rousseau**

Communication Manager

[Marie-France.rousseau@sirris.be](mailto:Marie-France.rousseau@sirris.be)